

## Cooperação- Parceiros Next Door

### AFEJI (project promoter)

França  
[www.afeji.org](http://www.afeji.org)

### Aproximar, Cooperativa de Solidariedade Social, CRL

Portugal  
[www.aproximar.pt](http://www.aproximar.pt)

### Merseyside Expanding Horizons Limited

Reino Unido  
[www.expandinghorizons.co.uk](http://www.expandinghorizons.co.uk)

### European Association for Social Innovation

Roménia  
[www.easi-socialinnovation.org](http://www.easi-socialinnovation.org)

### ACEEU GmbH

Alemanha  
[www.aceeu.org](http://www.aceeu.org)

### Anziani e Non Solo Societa Cooperativa Sociale

Itália  
[www.anzianienonsolo.it](http://www.anzianienonsolo.it)

### Consorti de la Ribera

Espanha  
[www.consorcidelaribera.com](http://www.consorcidelaribera.com)

### Amadora Inovation EM Unipessoal Lda

Portugal  
[www.amadorainova.pt](http://www.amadorainova.pt)



## ONDE NOS PODE ENCONTRAR?

[www.nextdoor-project.org](http://www.nextdoor-project.org)  
Facebook / NextDoorProject2020

COORDENADOR LOCAL

Aproximar, Cooperativa de Solidariedade Social, Portugal

INFORMAÇÃO DE CONTACTO  
DO GESTOR DE PROJETO

Joana Portugal

[joana.portugal@aproximar.pt](mailto:joana.portugal@aproximar.pt)

[contacto@aproximar.pt](mailto:contacto@aproximar.pt)

Número do projeto:

2020-1-FR01-KA204-080560

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo que reflecta apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.

## INICIATIVA NEXT DOOR

**Fomentar a  
participação da  
comunidade  
para proteger e  
cuidar dos  
cidadãos mais  
velhos**

01.09.2020 - 31.08.2023



**O Next Door visa promover o capital social na comunidade, promovendo a proteção dos cidadãos mais velhos, aumentando os níveis de auto-estima e a qualidade de vida.**

## **Porque é que a inclusão social dos cidadãos mais velhos é importante?**

As pessoas mais velhas constituem um grupo particularmente vulnerável na sociedade, com um risco acrescido de pobreza ou exclusão social: 38% dos indivíduos com mais de 65 anos não tem recursos para enfrentar despesas financeiras inesperadas.

Quase 17% das pessoas em risco de pobreza são idosos com idade superior a 65 anos, 12.5% das pessoas com mais de 75 anos relatam ter sintomas de depressão associados à solidão (2019 Ageing Europe, Eurostat).

## **OBJETIVOS DO NEXT DOOR**

- Envolver os intervenientes a vários níveis em resposta às necessidades das pessoas mais velhas, através de workshops locais de co-criação
- Construir uma plataforma digital para cartografar os recursos locais e disponibilizar informação sobre como apoiar e encaminhar o processo
- Sensibilizar o público em geral e os vizinhos sobre a importância do capital social da comunidade
- Conceber e testar um programa de capacitação para profissionais e responsáveis políticos
- Construir recursos didáticos e com base no 'jogo', para apoiar as atividades de aprendizagem, eventos de sensibilização e avaliação
- Lançamento de Grupos Locais de Mobilização Social para a elaboração de recomendações políticas

## **NEXT DOOR: RESULTADOS PRINCIPAIS**

### **(1) Metodologia de envolvimento dos intervenientes a vários níveis**

- baseado numa abordagem de vizinhança integrada, que consiste em ver as comunidades como agentes 'co-produtores' e mobilizar a colaboração de todos os intervenientes relevantes em torno de uma questão

### **(2) Plataforma Digital Next Door**

- esta plataforma online irá responder às necessidades de três categorias principais: pessoas mais velhas, vizinhos e organizações

### **(3) Programa de Sensibilização e Capacitação Profissional**

- um programa de capacitação para mobilizar conhecimentos dos profissionais, sobre como pôr em prática a mobilização da comunidade

### **(4) Modelo da participação da comunidade na proteção e cuidado aos mais velhos**

- um modelo que inclui metodologia, recursos, resultados do piloto, avaliação e acompanhamento, estudos de caso, e ainda, um modelo de negócio e replicação.