



Ghidul NEXT DOOR al activităților de sensibilizare

Alături de Vârstnici

Project Number: 2020-1-FR01-KA204-080560

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

NEXT DOOR își propune să promoveze capitalul social în cadrul cartierelor, încurajând protecția cetățenilor în vârstă și creșterea nivelului de stimă de sine și a calității vieții. Acesta se bazează pe dezvoltarea competențelor profesioniștilor care lucrează pentru comunitate la nivel local, îmbunătățind competențele tehnice și sociale pentru a sprijini o mai bună performanță profesională și contribuția acestora la o regiune coerentă, precum și pe reunirea organizațiilor comunitare și a furnizorilor de formare profesională.

Cuprins

Introducere	3
Structura ghidului	4
Activități	4
Activitatea 1: Eveniment muzical multigenerațional	6
Activitatea 2: Concurs de coacere și schimb de rețete	8
Activitatea 3: Vizită la un sit natural multigenerațional	10
Activitatea 4: Meșteșugul terapiei prin artă	11
Activitatea 5: Clasa de dans tradițional	13
Activitatea 6: Prelegere de istorie locală	15
Activitatea 7: Picturi murale comunitare	16
Activitatea 8: Fotoportrete și expoziție	17
Activitatea 9: Grădina de bucătărie la ușa ta	18
Activitatea 10: Turul pe jos al cartierului	19
Activitatea 11: Activitatea Photovoice	20
Activitatea 12: Plenara liderilor locali	21
Activitatea 13: Voluntariat	22
Activitatea 14: Olimpiada cartierului	23
Activitatea 15: Întâlnire și întâmpinare a animalelor de companie	25
Experiența pilotării	27
Anexa	31
Anexa 1: Modelul de feedback al participanților la activitatea de sensibilizare	31
Anexa 2: Formular de participare la activitățile de sensibilizare	33

Introducere

Creșterea gradului de sensibilizare se adresează publicului, și anume cetățenilor care sunt vecini ai persoanelor în vârstă și persoanelor în vârstă înseși, și are ca scop promovarea acțiunilor și încurajarea angajamentului în cadrul comunității locale. Activitățile de sensibilizare vor implica cetățenii prin creșterea cunoștințelor despre problemele care afectează persoanele în vârstă și prin atragerea atenției asupra domeniilor în care este nevoie de sprijin. Cu toate acestea, pentru a asigura durabilitatea proiectului Next Door, este important și valoros să implicăm profesioniști locali în activitățile de sensibilizare.

În lumea de astăzi, aflată în schimbare rapidă, problema izolării persoanelor în vârstă și necesitatea unei mai bune implicări și a unui mai bun sprijin din partea comunității a primit o atenție semnificativă. Recunoscând importanța activităților de sensibilizare, a fost dezvoltat un program de activități de sensibilizare pentru a aduce aspecte inovatoare în comunitate, pe baza conceptului Next Door.

Elementul Activități de sensibilizare și consolidare a capacităților din cadrul proiectului Next Door are o abordare proactivă prin creșterea implicării comunității în rândul populației în vârstă prin activități creative și participative care stimulează un sentiment de deschidere și dorința cetățenilor de a-și ajuta vecinii. În plus, acesta oferă un program de dezvoltare a cunoștințelor pentru profesioniști, sporindu-le abilitățile și expertiza în activitatea comunitară. Prin schimbarea mentalităților și promovarea unei atitudini mai proactive în rândul cetățenilor și al profesioniștilor, acest program contribuie la bunăstarea generală și la sprijinirea cetățenilor vârstnici.

Metodologia prezentată în cadrul programului este concepută pentru a fi adaptabilă la diferite contexte și poate fi adaptată la nevoile specifice ale fiecărei țări sau comunități. Excluziunea socială, ca factor social comun, se manifestă în moduri similare în întreaga Europă, ceea ce face ca replicabilitatea acestui program să fie o sarcină ușor de gestionat. Instrumentele și intervențiile sunt structurate în mod universal, ceea ce asigură relevanța lor în diferite comunități.

Prin introducerea de noi perspective și reînnoirea cunoștințelor legate de intervenția comunitară, acest program își propune să schimbe atitudinea lucrătorilor comunitari de la pasivitate la proactivitate și să încurajeze organizațiile să adopte intervenții preventive mai degrabă decât reacționare. Profesioniștii vor fi implicați în mod activ ca parteneri în implementarea activităților de sensibilizare, sporindu-le sentimentul de proprietate și angajamentul de a duce modelul mai departe.

Impactul preconizat al acestui program se extinde la public, deoarece sporește cunoștințele acestuia cu privire la provocările îmbătrânirii și la importanța sprijinirii cetățenilor în vârstă. Prin intermediul activităților de sensibilizare și al inițiativelor de implicare a comunității, acest program se străduiește să creeze un mediu mai incluziv și mai favorabil pentru adulții în vârstă.

Next Door este dedicat promovării capitalului social în cartiere, cu scopul de a proteja cetățenii vârstnici și de a le spori stima de sine și calitatea vieții. Această inițiativă se axează pe dezvoltarea competențelor profesioniștilor comunitari la nivel local, îmbunătățind competențele tehnice și sociale ale acestora. Acest ghid cuprinde diverse activități menite să atingă aceste obiective și să promoveze interacțiunile și implicarea între generații.

Activitățile de sensibilizare sunt concepute pentru a implica cetățenii și profesioniștii din comunitate, creând un mediu mai favorabil și mai favorabil pentru persoanele în vârstă. Programul urmărește să îmbunătățească cunoștințele, să schimbe atitudinile și să promoveze un angajament proactiv în comunitate.

Structura ghidului

Ghidul prezintă cincisprezece activități sub formă de șablon, inclusiv scopul (obiectivele), descrierea, durata și resursele necesare. Aceste activități sunt interactive, participative și concepute pentru a promova implicarea între generații.

În anexă, este furnizat un model de formular de prezență, precum și un chestionar de evaluare a satisfacției pentru activitățile de sensibilizare, care trebuie completat la fiecare eveniment.

Activități

Activitățile din acest ghid sunt diverse, încurajând diferite forme de interacțiune între generații și de schimb de cunoștințe. De la evenimente muzicale multigeneraționale și concursuri de cofetărie, la vizite la situri naturale și meșteșuguri de terapie prin artă, fiecare activitate are ca scop stimularea conexiunii și a învățării. Ghidul pune accentul pe cooperare, pe activitatea fizică și pe aprecierea comunității. Aceste activități de sensibilizare trebuie să fie active, participative, creative, non-formale și DISTRACTIVE!

Pentru fiecare activitate, vă rugăm să vă asigurați că aveți toate permisiunile necesare. Următorul tabel este pentru evidența dumneavoastră.

Permisii din partea autorităților
Autoritatea locală contactată:
Data:
Permisii(e) obținută(e)? DA/NU
Note speciale:

În plus, fiecare activitate ar trebui să implice un profesionist local pentru a asigura durabilitatea proiectului și pentru a spori utilizarea platformei digitale. Următorul tabel este pentru evidența dumneavoastră.

Profesioniști locali implicați
Numele persoanei de contact:
Informații de contact:
Scurtă descriere a organizației:



Numărul de participanți confirmați din partea organizației:

Teme de activitate:

1. Eveniment muzical multigenerațional: Facilitează interacțiunile între generații prin intermediul unui mic concert, al unui joc "blind test" și al unui schimb informal.
2. Concurs de copt și schimb de rețete: Promovează schimbul între generații prin organizarea unui concurs de coacere și prin încurajarea transmiterii cunoștințelor de coacere.
3. Vizită la un sit natural multigenerațional: Oferă o șansă de educație continuă și de socializare între generații printr-o vizită la un parc natural local.
4. Meșteșugul terapiei prin artă: Oferă o ieșire creativă și interacțiune între generații prin proiecte de terapie prin artă.
5. Clasa de dans tradițional: Încurajează activitatea fizică și aprecierea comunității locale prin predarea stilurilor de dans tradițional.
6. Prelegere de istorie locală: Promovează educația și aprecierea istoriei locale prin organizarea de conferințe și discuții.
7. Picturi murale comunitare: Implică comunitatea în crearea de picturi murale care să reprezinte și să decoreze cartierul.
8. Fotoportrete și expoziție: Sărbătorește comunitatea locală prin oferirea de portrete fotografice și organizarea de expoziții.
9. Grădina de bucătărie la ușa ta: Promovează cooperarea între generații și educația privind un stil de viață sănătos prin dezvoltarea unei grădini urbane.
10. Turul pe jos al cartierului: Încurajează activitatea fizică și aprecierea comunității locale prin intermediul unor tururi de plimbare ghidate.
11. Activitate Photovoice: Construiește o pictură murală pentru a prezenta imagini ale vieții din comunitate și promovează povestirea de povești.
12. Plenara liderilor locali: Creați un spațiu de reflecție cu liderii locali pentru a le sensibiliza cu privire la izolarea persoanelor în vârstă, identificând potențialul și provocările fiecărui teritoriu pentru a răspunde la această problemă.
13. Voluntariat: Reflecțați și descoperiți potențialul oamenilor, canalizându-l către posibile activități de voluntariat în comunitate.
14. Olimpiadele de cartier: Reunește vecinii și consolidează legăturile sociale din comunitatea locală.
15. Întâlnire și întâmpinare a animalelor de companie: Permite comunității să se cunoască între ele, să interacționeze și să stabilească relații, profitând de animalele de companie.

Fiecare activitate este concepută pentru a crea un mediu dinamic și atractiv atât pentru cetățenii în vârstă, cât și pentru generațiile mai tinere. Prin reunirea unor persoane de vârste diferite, aceste

activități urmăresc să contribuie la coeziunea socială, la învățarea în comun și la un sentiment de unitate în cadrul comunității.

Activitatea 1: Eveniment muzical multigenerațional

Activitate Eveniment muzical multigenerațional	
Obiectiv(e) Idea acestei activități este de a facilita interacțiunile între generații.	
Descriere Organizarea unui mic concert în colaborare cu o școală de muzică locală. Evenimentul va fi împărțit în 3 părți: <ul style="list-style-type: none"> ● Concert de 30 de minute ● Micul "test orb" (Jocul explicat mai jos) ● Un schimb informal cu mâncare și băutură, inclusiv un joc opțional "găsește-ți instrumentul și află mai multe despre jucător". <p>În această parte, participanții vor extrage o carte dintr-un bol mare la sosire. Pe cardul de joc, ei vor vedea un anumit instrument la care cântă cineva. La sfârșitul testului oarbă, misiunea este de a afla 5 informații despre jucător (de exemplu: de cât timp cântă la acest instrument, muzica preferată etc.).</p>	
Grupul (grupurile) țintă <ul style="list-style-type: none"> ● Persoanele în vârstă și familiile acestora ● Tinerii care cântă muzică și familiile lor ● Vecinii 	Numărul anticipat de persoane atinse 30
Durata 2 ore	Locația site-ului În afara Ar putea fi organizat în incinta exterioară a unui azil de bătrâni.
Resurse necesare Persoană de contact la o școală de muzică locală dispusă să se implice + instrumente, muzică Cartonașe de chestionar pentru jocul "blind test" și pixuri sau creioane pentru toți participanții. Opțional: Premii mici pentru câștigători. Cutie cu cărți (fiecare cu un instrument diferit) pentru al doilea joc. Mâncare și băuturi, ustensile, farfuria și șervețele.	
Alte considerații Există băi accesibile în apropiere? Există protecție solară disponibilă?	
Idei de diseminare / promovare	



- Promovat de: școala de muzică, tineri, familiile lor, azilul de bătrâni (dacă se organizează acolo), primăria (dacă este posibil să fie implicată).
- Folosiți pliante și postere

Opțiunea Gamification (dacă este cazul)

În cazul în care se anticipează o colaborare cu școala de muzică, programul ar putea fi axat pe muzica unui anumit deceniu sau pe o anumită temă.

Jocul ar consta în organizarea unui "test orb" în cadrul concertului, în care participanții ar trebui să ghicească cât mai repede muzica interpretată.

Al doilea joc constă în găsirea unui instrumentist pe care participanții îl vor desena înainte de începerea concertului.

Activitatea 2: Concurs de coacere și schimb de rețete

Activitate Concurs de coacere și schimb de rețete	
Obiectiv(e) Facilitați schimbul între generații. Pentru a transmite cunoștințe și pentru ca generațiile mai tinere să dobândească experiență în domeniul panificației.	
Descriere Această activitate va avea diferite tipuri de participanți: juriu, concurenți și spectatori. În cadrul anunțului evenimentului, concurenții care participă la concursul de copt vor primi un îndemn de coacere (de exemplu, prăjitură cu drojdie, fursecuri etc.) și vor pregăti produsul de copt acasă. Concurenții vor aduce obiectul copt (și rețeta) și vor "înregistra" lucrarea la coordonatorul activității. În prima oră, toate lucrările înscrise în concurs vor fi expuse la masa de jurizare. Toți participanții și cofetarii vor primi un buletin de vot pentru a alege un câștigător pe baza prezentării (cum arată) produsului copt. Apoi, 2-5 judecători vor încerca fiecare produs de patiserie și vor delibera între ei pentru a alege un câștigător general. Toți participanții au putut gusta prăjiturile după ce s-a terminat evaluarea. În ultima jumătate de oră, cei doi câștigători vor fi anunțați și vor primi un mic premiu. Pentru fiecare produs copt, va exista un teanc de cărți de rețete, astfel încât participanții să poată încerca să coacă produsele acasă. Fie că rețetele aduse de participanți ar putea fi copiate în timpul concursului, fie că participanții ar putea fotografia rețeta pe telefon, fie că participanții ar putea copia rețeta de mână pe fișe de rețetă goale. Există, de asemenea, posibilitatea ca participanții să își prezinte produsele de patiserie împreună cu o poveste despre motivul pentru care le-au ales, de unde provine rețeta, orice amintiri pe care le asociază cu ele.	
Grupul (grupurile) țintă <ul style="list-style-type: none"> • Persoanele în vârstă și familiile acestora • Studenți culinari locali; brutari profesioniști și amatori 	Numărul anticipat de persoane atinse 20-30
Durata 2-3 ore	Locația site-ului Sala de sport a școlii Primăria (sau infrastructurile deținute de oraș)
Resurse necesare Masă de expunere pentru produse de patiserie, mijloace de copiere a fișelor de rețete Premii (pot fi certificate) pentru câștigători Judecătorii vor gusta și vor alege elementul câștigător Buletine de vot și o cutie de vot pentru a alege câștigătorul Băuturi, tacâmuri, farfurii și șervețele	
Considerații Este locația accesibilă pentru scaune cu rotile? Există o toaletă sau facilități pentru spălarea mâinilor în apropiere?	



Idei de diseminare / promovare

- Afișați fluturași în brutării locale, centre comunitare, școli
- Postați pe rețelele de socializare
- Ziarul

Ar putea acoperi evenimentul / presa locală, cum ar fi televiziunea și radioul

Opțiunea Gamification (dacă este cazul)

N/A

Activitatea 3: Vizită la un sit natural multigenerațional

Activitate Vizită la un sit natural multigenerațional	
Obiectiv(e) Educație continuă, protecția mediului, socializare intergenerațională în natură.	
Descriere Organizarea unei vizite la un parc natural în colaborare cu primăria orașului. În timpul evenimentului, s-au putut desfășura diferite activități: <ul style="list-style-type: none"> ● explicarea istoriei spațiului natural; ● observarea plantelor și a vieții sălbatice; ● importanța păstrării mediului înconjurător și modul în care municipalitatea este legată de acesta. <p>Pentru a facilita interacțiunea între generații, unele persoane mai în vârstă vor explica grupului schimbările pe care le-a suferit spațiul natural și cum era când erau tineri, și anume tradițiile, tipurile de culturi, utilizări etc.</p>	
Grupul (grupurile) țintă <ul style="list-style-type: none"> ● Persoanele în vârstă ● Familii ● Tineret ● Vecinii 	Numărul anticipat de persoane atinse 30 - 50
Durata 3 ore	Locația site-ului Exterior / Parc natural
Resurse necesare Un contact cu consiliul municipal pentru a asigura: transport către spațiul natural, ghid care să explice istoria și practicile de conservare.	
Considerații Aveți o trusă de prim ajutor în caz de rănire în timpul parcului natural. Care sunt considerentele legate de accesibilitate? Toată lumea trebuie să își aducă apă și alimente sau acestea vor fi puse la dispoziție?	
Idei de diseminare / promovare Promovat de: <ul style="list-style-type: none"> ● Asociațiile de pensionare, ● Centre de activități și centre comunitare pentru seniori, ● Consiliul municipal, ● Entități supramunicipale. 	
Opțiunea Gamification (dacă este cazul) Pentru tineri, explicați-le diferite metode de identificare a diferitelor rase de păsări. Acestea ar putea fi folosite chiar și în timpul evenimentului, iar cei mai tineri ar putea să le demonstreze aplicațiile seniorilor.	

Activitatea 4: Meșteșugul terapiei prin artă

Activitate Artă Terapie Artizanat	
Obiectiv(e) Socializare intergenerațională; redescoperirea simțurilor tactile pentru persoanele în vârstă; ieșire socială și creativă; oferirea unui sentiment de incluziune în societate.	
Descriere Oamenii sosesc și își găsesc un loc la o masă de lucru. Persoanele în vârstă și tinerii vor fi amestecați. Un instructor va explica meșteșugul, iar ajutoarele vor împărți materiale. Toată lumea poate lucra împreună și/sau independent pentru a-și crea opera de artă. La final va avea loc o mini-expoziție pentru a prezenta lucrările tuturor - acestea ar putea fi, de asemenea, digitalizate și postate pe rețelele de socializare pentru a crea o influență de durată mai mare a activității. Ideile de proiecte sunt: <ul style="list-style-type: none"> • Redescoperirea naturii - participanții și organizatorul de proiect aduc lucruri găsite în natură pentru a le folosi la crearea unui proiect de artizanat (această activitate este mai flexibilă, dar creațiile pot fi un colaj, un mobil sau o sculptură). • Pictura de cărți poștale sau de felicitări - felicitările terminate pot fi apoi trimise celor dragi • Ornament-making - acest lucru ar fi deosebit de bun în jurul sezonului de vacanță și produsele finite ar putea fi cadouri Copiii au putut crea un obiect de artizanat pentru persoanele în vârstă care locuiesc în centre de îngrijire și care nu pot crea propriile obiecte.	
Grupul (grupurile) țintă <ul style="list-style-type: none"> • Bătrânii și familiile lor • Familii cu copii mici • Studenți și profesori locali de artă / Educatori de terapie prin artă 	Numărul anticipat de persoane atinse 20
Durata 3 ore	Locația site-ului Școală sau studio de artă Afară, dacă vremea este bună Public bibliotecă în sala de activități Cămin de bătrâni / centru de îngrijire a vârstnicilor Centrul comunitar
Resurse necesare Materiale de artizanat, în funcție de proiectul ales. Mese și scaune. Instalație de baie pentru a facilita curățarea. Instructorul va explica proiectul, exemple de proiecte deja realizate pentru a le expune, ajutoare care să distribuie materiale. Masă de expunere pentru a prezenta obiectele de artizanat finalizate. Gustări și băuturi, precum și farfurii și ustensile.	
Idei de diseminare / promovare	



- Pliante și postere prin școlile locale, cluburi și cursuri de artă.
- Presa locală
- Social media

Opțiunea Gamification (dacă este cazul)

Idee de terapie prin artă - persoanele mai tinere pictează "la ochi" (adică cu ochii legați) sau cu mâna lor non-dominantă pentru a înțelege mai bine pierderea vederii și a dexterității asociate cu îmbătrânirea.

Activitatea 5: Clasa de dans tradițional

<p>Activitate Clasa de dans - dans tradițional regional, salsa, ballroom etc.</p>	
<p>Obiectiv(e) Transfer de cunoștințe; sensibilizare și promovare culturală și tradițională; activitate fizică și mișcare; socializare.</p>	
<p>Descriere În primele 30 de minute, dansatori amatori sau profesioniști (de preferință seniori) demonstrează și predau dansuri celorlalți participanți. Participanții se asociază, de preferință amestecând generațiile, pentru a exersa stilurile de dans nou învățate timp de o oră de dans deschis. Ringul de dans se eliberează pentru o pauză de 20 de minute în care dansatorii profesioniști sau amatori prezintă câteva numere de dans. Aceasta va fi urmată din nou de un dans deschis. Pe tot parcursul evenimentului, vor fi disponibile băuturi răcoritoare și vor fi disponibile locuri ample pentru ca participanții să se relaxeze, să se bucure de muzică și să privească ceilalți dansatori. Opțional: Ar putea exista un alt moment de predare în care tinerii să demonstreze un nou dans Tik Tok și să încerce să îl învețe pe cei mai în vârstă.</p>	
<p>Grupul (grupurile) țintă</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seniori • Vecini, familii • Elevii școlii 	<p>Numărul anticipat de persoane atinse 20-40</p>
<p>Durata 2-3 ore</p>	<p>Locația site-ului</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sala de sport a școlii • Piața publică • Centrul comunitar • Parcare • Azil de bătrâni
<p>Resurse necesare Sistem de muzică și sonorizare (inclusiv microfon), iluminat dacă evenimentul are loc după lăsarea întunericului Răcoritoare - băuturi, gustări (cum ar fi fructe și prăjituri), farfurii, ustensile, șervețele Zonă de ședere pentru odihnă Podeaua de dans (linoleum) Profesori / demonștrânți de dans</p>	
<p>Considerații Există facilități de baie în apropiere?</p>	
<p>Idei de diseminare / promovare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pliante și afișe • Presa locală 	



- Social media

Opțiunea Gamification (dacă este cazul)

Opțiunea de tombolă - toată lumea primește un bilet, iar un câștigător va fi extras și anunțat la sfârșitul evenimentului. Câștigătorul trebuie să fie prezent pentru a revendica premiul, încurajând astfel participanții să rămână pentru întregul eveniment. Ar fi nevoie de bilete de tombolă, un recipient (pentru a pune toate biletele înainte de a alege câștigătorul), un premiu.

Activitatea 6: Prelegere de istorie locală

Activitate Prelegere de istorie locală	
Obiectiv(e) Educație continuă; incluziune socială; oferirea posibilității persoanelor în vârstă de a-și împărtăși poveștile personale; înregistrarea istoriei locale.	
Descriere Istoricul local sau profesorul de istorie va ține o prelegere de 30 de minute până la o oră despre un anumit eveniment sau perioadă "recentă". De preferință, cu suprapunere locală. De exemplu, căderea Zidului Berlinului și reunificarea Germaniei de Vest și a Germaniei de Est pentru o activitate desfășurată în Germania. Evenimentul va avea, de asemenea, o masă de expunere a obiectelor istorice și a fotografiilor pe care participanții le vor putea consulta înainte și/sau după conferință. <u>Opțional:</u> Participanții vârstnici pot împărtăși povești sau experiențe relevante din viața lor referitoare la subiect/eveniment. De asemenea, aceștia ar putea aduce fotografii sau suveniruri pe care să le includă pe masa de prezentare și să explice aceste elemente participanților la un nivel mai informal, la nivel de conversație. <u>Opțional:</u> Un test de tip concurs public pe tema abordată înainte de începerea prelegerii, de preferință cu echipe intergeneraționale. Testul ar fi scurt, cu doar câteva întrebări, și ar fi o modalitate bună de a-i determina pe toți participanții să evalueze cât de multe știu despre subiect.	
Grupul (grupurile) țintă <ul style="list-style-type: none"> ● Persoane în vârstă ● Studenți (de istorie), elevi ● Familii, vecini ● Istorici locali 	Numărul anticipat de persoane atinse 30
Durata 2 ore	Locația site-ului <ul style="list-style-type: none"> ● Sala de clasă ● Biblioteca publică ● Cafenea ● Teatru mic (interior sau exterior) ● sit istoric local, dacă este relevant
Resurse necesare Proiector și laptop (dacă se folosesc diapozitive), microfon Tablouri pentru chestionare (mini tablouri albe sau tablouri cu cretă) și târguri/tablițe Masă pentru a expune amintirile sau panouri pentru a expune fotografiile	
Idei de diseminare / promovare <ul style="list-style-type: none"> ● Ziar - interviu sau reflector pe o anumită știre ● Social media, afișe și pliante în școlile locale, universități și centre istorice. 	
Considerații Este locația accesibilă? Există spațiu pe coridoare sau în față pentru scaune cu rotile?	



Opțiunea Gamification (dacă este cazul)

La începutul evenimentului ar putea avea loc un scurt test istoric în stilul unui concurs de bar cu echipe (de preferință intergeneraționale).

Activitatea 7: Picturi murale comunitare

Activitate Picturi murale comunitare	
Obiectiv(e) Implicarea în comunitate; socializare între generații.	
Descriere Implicarea membrilor comunității, eventual din medii și vârste diferite, prin crearea unei picturi murale care să reprezinte și să decoreze cartierul. Imaginea reprezentată în pictura murală va fi decisă în cadrul unei sesiuni de planificare, astfel încât să reprezinte cu adevărat cartierul. Pictura murală va fi reprezentativă pentru diferite generații. În urma sesiunii de planificare, un artist stradal va crea un șablon care va fi apoi reprodus pe un perete dintr-o zonă vizibilă a cartierului de către o echipă de locuitori sub supravegherea artistului. Pictura propriu-zisă a picturii murale ar fi o activitate mai lungă. Rezidenții de la căminele de bătrâni locale ar putea fi invitați să privească pictura murală, dacă nu pot participa la pictura propriu-zisă. (a se vedea: Non sono un murales. Segni di comunità (conibambini.org))	
Grupul (grupurile) țintă <ul style="list-style-type: none"> • Persoanele în vârstă • Publicul larg • Familii • Tinerii • Vecinii 	Numărul anticipat de persoane atinse <ul style="list-style-type: none"> • Cel puțin 10 pentru a crea picturile murale • Cel puțin 100 de vizitatori
Durata <ul style="list-style-type: none"> • 1 zi pentru planificarea participativă • 1 zi pentru realizarea picturilor murale 	Locația site-ului Spațiu comunitar
Resurse necesare <ul style="list-style-type: none"> • Un artist stradal va fi angajat • Materiale (vopsea, pensule etc.), precum și scări, dacă este necesar. • Permisivitatea municipalității de a picta și de a folosi peretele, dacă se află într-un spațiu public 	
Ideii de diseminare / promovare <ul style="list-style-type: none"> • Social media • Mass-media locală (ziar, radio....) • Afișe și pliante • Din ușa în ușa 	

Activitatea 8: Fotoportrete și expoziție

Activitate Fotoportrete și expoziție	
Obiectiv(e) Celebrarea comunității locale; recunoaștere și sprijin între generații.	
Descriere 1 - Un fotograf va fi angajat pentru a oferi locuitorilor din cartier posibilitatea de a fi fotografiați. Fotografii ar putea să se deplaseze prin cartier și să facă portrete în diferite locuri, fie ar putea exista o zonă stabilită unde locuitorii să vină pentru a se lăsa portretizați. Fiecare portret ar putea fi însoțit de o scurtă descriere. 2 - Portretele tipărite vor fi apoi expuse într-o expoziție de cartier (cu permisiunea persoanelor în cauză) pentru a celebra comunitatea și locuitorii acesteia. Această expoziție ar putea avea loc într-o singură locație sau ar putea fi răspândită în tot orașul, în diverse restaurante locale, locuri culturale, centre de transport etc.	
Grupul (grupurile) țintă <ul style="list-style-type: none"> • Persoanele în vârstă • Publicul larg • Familii • Tinerii • Vecinii 	Numărul anticipat de persoane atinse <ul style="list-style-type: none"> • Cel puțin 20 de portrete • Cel puțin 50 de vizitatori la expoziție
Durata <ul style="list-style-type: none"> • 2 zile pentru fotografii • 2 săptămâni pentru expoziție 	Locația site-ului Spații comunitare - piața centrală, stațiile de autobuz și de tren, centrele comunitare, centrul comercial local etc.
Resurse necesare <ul style="list-style-type: none"> • Fotograf profesionist sau amator cu echipament adecvat • Copii de dimensiuni mari ale fotografiilor (și rame) • Sala (sălile)/Spațiul (spațiile) pentru expoziție • Amenajarea expoziției - materiale pentru agățarea portretelor, asigurarea faptului că portretele nu sunt expuse la intemperii sau vandalism. 	
Idei de diseminare / promovare <ul style="list-style-type: none"> • Social media • Mass-media locală (ziar, radio....) • Afișe și pliante • Din ușa în ușa 	
Opțiunea Gamification (dacă este cazul) N/A	

Activitatea 9: Grădina de bucătărie la ușa ta

Activitate Grădină de bucătărie la ușa ta	
Obiectiv(e) Cooperare între generații; transfer de cunoștințe; educație pentru o viață și o alimentație sănătoasă; socializare în aer liber.	
Descriere Activitate de dezvoltare a unei mici grădini urbane. Terenul ar urma să fie pus la dispoziție de către municipalitate. Terenul ar putea fi fie un spațiu verde, cum ar fi un parc, unde grădina ar putea fi plantată direct în sol, fie ar putea fi amplasată în jardiniere în tot orașul. Copiii și persoanele în vârstă vor lucra împreună pentru a planta semințe și a crea un spațiu de grădină. Participanții vârstnici cu cunoștințe și abilități de grădinărit ar ajuta să îi învețe pe copii cele mai bune practici de plantare a unei noi grădini. Se așteaptă ca aceștia să dezvolte o mică grădină de legume pe care să o poată urmări cum crește în timp. Comunitatea este încurajată să folosească produsele din grădină (ierburi, varză etc.) ca parte a unei inițiative de creștere a implicării comunității și a stilului de viață sănătos. Deși activitatea inițială durează o jumătate de zi, participarea și rezultatele vor fi continue.	
Grupul (grupurile) țintă <ul style="list-style-type: none"> • Persoane în vârstă • Copii și părinți 	Numărul anticipat de persoane atinse 10 - 20
Durata ½ zi	Locația site-ului Spațiu comunitar - fie un spațiu verde local, fie o zonă centrală unde ar putea fi amplasat un pat de grădină supraînălțat
Resurse necesare Parcela de teren / Paturi de grădină din lemn sau beton Materiale de plantare - sol, îngrășământ, plante/semințe Furtun de grădină sau cutii de udare și sursă de apă Unelte de grădinărit - mănuși, lopeți, lopeți de mână, lopeți, foarfece	
Considerații Ar fi nevoie de voluntari pentru a se asigura că grădinile sunt udate în permanență, că sunt curățate de buruieni, etc.	
Idei de diseminare / promovare <ul style="list-style-type: none"> • Social media • Mass-media locală (ziar, radio etc.) • Afișe în spații comunitare • Pliante livrate din ușă în ușă 	
Opțiunea Gamification (dacă este cazul) N/A	

Activitatea 10: Turul pe jos al cartierului

Activitate	
Turul pe jos al cartierului	
Obiectiv(e)	
Activitate fizică și mișcare; socializare între generații; aprecierea comunității locale.	
Descriere	
În materialele promoționale ale acestui eveniment se stabilește un punct central de întâlnire pentru participanți. Un ghid local se va întâlni cu participanții la ora stabilită și îi va conduce prin comunitatea locală, oferindu-le informații despre arhitectura, istoria și cultura locală, după caz. Turul pe jos ar dura aproximativ 1 oră, dar ar exista oportunități de a se opri la cafenele sau în alte locuri unde să se așeze pe parcursul turului.	
Grupul (grupurile) țintă	Numărul anticipat de persoane atinse
<ul style="list-style-type: none"> • Persoanele în vârstă • Vecinii • Studenți 	20
Durata	Locația site-ului
1-2 ore	Diverse - participanții vor trece fie printr-un cartier, fie prin centrul orașului.
Resurse necesare	
Ghid turistic local <u>Opțional:</u> Participanților li se poate oferi un balon sau o pălărie amuzantă pentru a atrage atenția asupra turului.	
Considerații	
Este posibil ca turul să trebuiască să includă puncte de odihnă frecvente sau să se desfășoare pe trasee plane și bine îngrijite pentru a se adapta persoanelor care nu sunt capabile să se deplaseze pe teren accidentat sau care au probleme în a sta în picioare și a merge pe jos pentru perioade lungi de timp.	
Ideii de diseminare / promovare	
<ul style="list-style-type: none"> • Social media și mass-media locală • Afișe în spații publice 	
Opțiunea Gamification (dacă este cazul)	
Participanții ar putea fi rugați să poarte o anumită culoare sau un anumit model pe haine, sau un fel de costum, pentru a atrage atenția asupra turului și a adăuga un element de prostie.	

Activitatea 11: Activitatea Photovoice

Activitate Activitatea Photovoice Pictura murală "Ăștia suntem noi"	
Descriere <p>Construirea unei picturi murale ca spațiu comunitar pentru ca cetățenii să pună poze cu "viața/activitățile din comunitate".</p> <p>Cetățenii sunt invitați să facă fotografii cu tema "Eu și comunitatea mea". Centrele sociale și comunitare vor fi invitate să participe. Cetățenii au la dispoziție 3 săptămâni pentru a insera fotografiile în pictura murală. În centrul social, un lucrător comunitar va pune la dispoziție echipamentul/un aparat de fotografiat, iar persoanele în vârstă vor face fotografii în funcție de ceea ce doresc și le place. După ce pictura murală va fi gata, va avea loc inaugurarea, când unii cetățeni vor veni să spună povestea din spatele fotografiei și de ce este specială.</p>	
Grupul țintă Toți cetățenii din comunitate	Numărul anticipat de persoane atinse Implicarea a cel puțin 15 persoane
Durata 3 săptămâni cu expunerea murală pentru a construi	Locația site-ului Parc, galerie, centru comunitar
Resurse necesare Produceți o pictură murală Camere de luat vederi pentru a oferi centre sociale	
Idei de diseminare / promovare Parteneriat cu centrul social și Consiliul Local Distribuți fluturași în spațiile comunitare (de exemplu, în bibliotecă)	
Opțiunea Gamification (dacă este cazul) N/A	

Activitatea 12: Plenara liderilor locali

Activitate Plenara liderilor locali	
Obiectiv(e) implicarea comunității; apropierea de vecinătate pentru a identifica interesele și nevoile.	
Descriere <p>Invitați factorii de decizie locali din diferite domenii de activitate (politic, sănătate, social etc.) la o reflecție comună asupra modului în care se poate reuni și implica comunitatea, identificând punctele forte și punctele slabe existente în cartiere.</p> <p>Activitățile permit, de asemenea, liderilor locali să conștientizeze importanța de a gândi și de a acționa în favoarea bunăstării și a calității vieții cetățenilor în vârstă. Este o oportunitate de a crea sinergii pentru colaborare și crearea de rețele.</p> <p>Se recomandă ca dispunerea sălii să fie în formă de "U" și nu în rând (tip auditoriu), deoarece ideea este că nu este vorba de expunere, ci de interacțiune și schimb de informații între participanți și moderator.</p>	
Grupul (grupurile) țintă -Lideri locali din diferite sectoare	Numărul anticipat de persoane atinse <ul style="list-style-type: none"> • Cel puțin 20 de lideri
Durata 2 ore	Locația site-ului Spațiu comunitar
Resurse necesare <ul style="list-style-type: none"> • Cameră • Scaune • Materiale diverse care promovează reflecția și schimbul de informații (notițe, hârtie și pix etc.). 	
Ideii de diseminare / promovare <ul style="list-style-type: none"> • Social media • Invitații directe prin e-mail sau scrisoare • Din ușă în ușă 	
Opțiunea Gamification (dacă este cazul) N/A	

Activitatea 13: Voluntariat

Activitate Voluntariat - Descoperă-ți potențialul	
Obiectiv(e) Implicare comunitară; educație continuă	
Descriere Invitați și implicați persoanele din comunitate care sunt interesate și disponibile să devină voluntari. Toți oamenii au cunoștințe, caracteristici și hobby-uri pe care le pot împărtăși și învăța. Scopul acestei acțiuni este de a reflecta și de a descoperi aceste potențialități, canalizându-le în posibile activități de voluntariat în comunitate. Ideea este ca între moderatori și participanți să aibă loc o conversație informală, motiv pentru care este recomandabil ca sala să fie amenajată în formă de U. În plus, invitarea unor persoane care se oferă deja voluntar să își dea mărturia este un avantaj.	
Grupul (grupurile) țintă <ul style="list-style-type: none"> • Persoanele în vârstă • Vecinii • Studenți 	Numărul anticipat de persoane atinse <ul style="list-style-type: none"> • Cel puțin 10 persoane din comunitate
Durata 1 oră	Locația site-ului Spațiu comunitar
Resurse necesare <ul style="list-style-type: none"> • Cameră • Scaune • Materiale diverse care promovează reflecția și schimbul de informații (notițe, hârtie și pix etc.). 	
Idei de diseminare / promovare <ul style="list-style-type: none"> • Social media • Invitații directe prin e-mail sau scrisoare • Din ușa în ușa 	
Opțiunea Gamification (dacă este cazul) N/A	

Activitatea 14: Olimpiada cartierului

Activitate Olimpiada de cartier	
Descriere Folosirea unui spațiu public din cartier pentru a organiza mai multe activități pe parcursul unui weekend, la care oricine locuiește în zonă poate participa liber - pentru a aduce vecinii împreună și a întări legăturile sociale în comunitatea locală. Activitățile vor include șah, backgammon, concurs de bridge sau alte jocuri de societate, la care pot participa seniorii, fiind împerecheați atât cu localnici mai tineri, cât și cu alți seniori. Activitățile care se desfășoară într-un mediu digital sau care utilizează abilități digitale vor face, de asemenea, parte din program, pentru a facilita participarea localnicilor mai tineri și pentru a sprijini și încuraja seniorii să învețe să utilizeze tehnologia și diferite dispozitive (jocuri PvP pe smartphone-uri, tablete: ar putea fi și șah sau tabletă). În orice moment, trecătorii pot urmări clasamentul pentru fiecare joc, pot alege să participe sau pot vota/susține participanții favoriți. În timpul evenimentului va fi disponibil un panou de notițe, unde localnicii pot posta despre servicii, solicita servicii, face anunțuri, cere ajutor, face schimb de contacte etc.	
Grupul țintă <ul style="list-style-type: none"> • Cetățeni în vârstă • Publicul larg • Familii • Comunitatea locală • Copii, adolescenți 	Numărul anticipat de persoane atinse <ul style="list-style-type: none"> • Cel puțin 10-15 • Cel puțin 50 de vizitatori
Durata 2 zile de weekend	Locația site-ului Spațiu comunitar (un parc, zone pietonale, bibliotecă de cartier, curte de școală, teren de sport etc.)
Resurse necesare <ul style="list-style-type: none"> • Permișunea primăriei de a utiliza spațiul • Voluntari din comunitate care să asiste participanții, să ajute la organizarea evenimentului • Voluntari seniori, de la alte organizații, care să încurajeze și să ofere sprijin celorlalți cetățeni seniori. • Resurse digitale (tabletă, telefon) pentru înregistrare și clasament, stație de încărcare pentru dispozitive • Resurse materiale: postere, tablă de notițe sau flipchart, mese, scaune, bănci, jocuri, etc. • Gustări sau băuturi - aduse de participanți, organizatori sau o posibilă colaborare cu food & drinks van-uri. • Premii pentru câștigătorii concursului - trofeu, diplomă, fotografie realizată și tipărită, vouchere. 	
Ideii de diseminare / promovare <ul style="list-style-type: none"> • Social media • Mass-media locală (ziar, radio...) • Afișe și pliante • Din ușa în ușa 	
Opțiunea Gamification (dacă este cazul)	



În cazul în care nu aleg să participe în mod activ la vreun concurs/joc, publicul își poate susține participanții favoriți votând sau trimițând mesaje de încurajare prin intermediul unei tablete, sau se poate înscrie pentru a fi anunțat de evoluțiile ulterioare ale concursului în desfășurare sau pentru a fi notificat cu privire la alte concursuri planificate în vecinătate.

Câștigătorii concursului pot primi un trofeu, un voucher, o favoare sau un premiu, iar comunitatea locală va decide asupra acestuia.

Activitatea 15: Întâlnire și întâmpinare a animalelor de companie

Activitate Întâlnire și întâmpinare a animalelor de companie	
Descriere Persoanele în vârstă și alți localnici sunt invitați să cunoască animalele de companie din cartier, să socializeze cu vecinii și comunitatea locală - deoarece atingerea animalelor, petrecerea timpului cu animalele poate aduce multă bucurie. Seniorii pot privi, interacționa/se pot juca cu animalele de companie participante (animalele de companie ar putea fi verificate sau înregistrate înainte de eveniment, pentru a asigura siguranța deplină a evenimentului), pot cunoaște proprietarii/părinții animalelor de companie, pot afla mai multe despre acestea. Evenimentul ar putea include, de asemenea, o dimensiune de networking, pentru a permite seniorilor să facă schimb de contacte cu proprietarii de animale de companie, pentru întâlniri ulterioare, pentru a păstra legătura, pentru a se înscrie pentru a însoți proprietarul animalului de companie atunci când îl plimbă (câine/ pisică) sau chiar pentru a avea grijă de animalul de companie. Seniorii s-ar putea înscrie pentru a fi "prietenu" unui animal de companie preferat și pentru a fi ținuți la curent cu orice evoluție privind viața animalului de companie - pe baza voluntariatului localnicilor, care le pot trimite fotografiile, le pot arăta fotografiile pe smartphone, se pot oferi să îi sune prin intermediul unui instrument de videoconferință, dacă este disponibil - pentru a încuraja și motiva seniorii să adopte tehnologia pentru a păstra legătura.	
Grupul țintă <ul style="list-style-type: none"> • Cetățeni în vârstă • Publicul larg • Familii • Comunitatea locală • Copii, adolescenți 	Numărul anticipat de persoane atinse <ul style="list-style-type: none"> • Cel puțin 10-15 • Cel puțin 50 de vizitatori
Durata 4 până la 6 ore, timp de 2 zile, în weekend	Locația site-ului Într-un parc, în apropierea unui parc pentru câini (un loc unde animalele de companie se pot plimba liber și sunt în siguranță)
Resurse necesare <ul style="list-style-type: none"> • Permișunea primăriei de a utiliza spațiul • Voluntari din comunitate care să asiste participanții, să ajute la organizarea evenimentului • Voluntari seniori, de la alte organizații, care să încurajeze și să ofere sprijin celorlalți cetățeni seniori. • Resurse digitale (tabletă, telefon) pentru înregistrare • Resurse materiale: afișe cu participanții, planșe, mese, scaune, bănci etc. • Gustări sau băuturi, atât pentru participanți, cât și pentru animalele de companie - aduse de participanți, organizatori sau o eventuală colaborare cu food & drinks vans. 	
Idei de diseminare / promovare <ul style="list-style-type: none"> • Social media 	



- Mass-media locală (ziar, radio...)
- Afișe și pliante
- Din ușă în ușă

Opțiunea Gamification (dacă este cazul)

Seniorii care se înscriu pentru a fi "prieteni" unui animal de companie primesc dosarul acestuia (informații despre animal, date de contact), iar dacă continuă să se implice mai mult de o lună, primesc o diplomă.

Experiența pilotării

Experiența pilot a activităților de sensibilizare a avut un succes remarcabil, aliniindu-se în mod eficient la obiectivele Next Door și având un impact profund asupra participanților, care s-au simțit împuterniciți să contribuie în mod activ. Un punct culminant semnificativ a fost oportunitatea de a implica părțile interesate și de a le prezenta viețile, munca și motivațiile celor care se ocupă direct de persoanele în vârstă în centrele de îngrijire și în mediile de îngrijire paliativă. Această introducere a stârnit discuții semnificative și a aprins un nou interes în rândul participanților pentru a fi mai atenți la nevoile diverse ale tuturor grupurilor de vârstă.

Deși provocările au fost minime, un obstacol minor a apărut în coordonarea unor momente, date și locații convenabile care să satisfacă atât participanții, cât și facilitatorii. Cu toate acestea, acest inconvenient minor a fost compensat de răspunsul extrem de pozitiv al participanților.

Impresiile participanților cu privire la evenimentul de sensibilizare au reflectat o serie de perspective:

- Un participant în vârstă a remarcat că evenimentul a facilitat întâlnirea cu persoane noi în afara cercurilor familiare.
- Un alt participant în vârstă și-a exprimat dorința ca activitățile în aer liber, cum ar fi plimbările, să fie incluse.
- Participanții au considerat că evenimentele au fost diverse, stimulative și incluzive pentru toate categoriile de vârstă.
- Evenimentul a fost lăudat pentru că a oferit oportunități de relaționare și a oferit o perspectivă asupra realității comunității locale.

Rezultatele evaluării au oferit o imagine profundă a impactului evenimentului:

- Participanții s-au simțit bine informați cu privire la scopul și obiectivele evenimentului.
- Activitățile au fost lăudate pentru designul lor captivant, ritmul echilibrat și timpul amplu de interacțiune.
- Oportunitățile de creare de rețele au fost considerate satisfăcătoare.
- Participanții au recunoscut o mai mare sensibilizare a rolului lor în cadrul comunității.
- Motivația a crescut pentru a spori angajamentul comunității, în special în ceea ce privește ajutorarea persoanelor în vârstă.
- S-au obținut informații valoroase privind sprijinirea comunității și îngrijirea persoanelor în vârstă.

În plus, evenimentul le-a permis participanților să iasă din casă după Covid și să se implice în activități noi. Asigurarea transportului pentru cei cu probleme de mobilitate a fost foarte apreciată, subliniind astfel incluziunea. Participanții au considerat că aceste ocazii au condus la întinerire personală.

Participanții au obținut rezultate importante pe care le pot pune în aplicare în comunitățile lor:

- Propuneți activități diverse pentru a asigura o participare largă.
- Să combată stereotipurile și concepțiile greșite despre persoanele în vârstă.
- Recunoașteți profesionalismul și dedicarea facilitatorilor și a voluntarilor.

Atunci când a fost întrebat despre eventualele schimbări pentru evenimentele viitoare:

- Participanții au dorit o continuare și o extindere a diversității ofertelor.

- A fost sugerată includerea unor activități intergeneraționale, care să valorifice abilitățile persoanelor în vârstă.
- Participanții s-au arătat interesați de activități precum filme, plimbări, expoziții și excursii.
- Succesul evenimentului de bingo a fost evidențiat pentru că a încurajat competiția prietenoasă și socializarea.
- Evenimentul corului muzical a fost lăudat pentru că a adus angajamentul artistic mai aproape de participanți.
- Atelierul de flori a avut un ecou deosebit în rândul femeilor, invocând nostalgia și expresia creativă.

În concluzie, atât voluntarii, cât și vârstnicii au găsit activitățile captivante și revigorante. Aceste evenimente s-au dovedit a fi esențiale pentru schimbul de povești, de experiențe și pentru crearea unui sentiment de sprijin comunitar. Varietatea activităților a permis incluziunea și s-a adaptat la diverse preferințe. Eforturile bine organizate au reușit să sensibilizeze și să atragă împreună populația vârstnică și asociațiile de voluntari, atingându-și în cele din urmă obiectivul.

Imagini din Portugalia:





Fotografii din Spania:





Fotografii din Germania:



Anexa

Anexa 1: Modelul de feedback al participanților la activitatea de sensibilizare

Model de feedback al participanților

Vă rugăm să ne ajutați să evaluăm evenimentul. Feedback-ul dumneavoastră este valoros pentru noi. Acest chestionar este anonim, iar rezultatul va fi folosit pentru a îmbunătăți activitățile și rezultatele proiectului. Vă mulțumim pentru sprijinul dumneavoastră.

Vă rugăm să încercuiți numărul care reprezintă în mod corespunzător evaluarea dumneavoastră la fiecare dintre elementele prezentate:

Nu.	Elemente de evaluat	Nu sunt deloc de acord	Nu sunt de acord	Neutru	Sunt de acord	Foarte de acord
1.	Am primit suficiente informații cu privire la scopul evenimentului (scopuri și obiective).	1	2	3	4	5
2.	Activitățile au fost atractive și bine concepute (ritm bun, durată, timp pentru discuții și interacțiune).	1	2	3	4	5
3.	A existat o oportunitate adecvată de a relaționa cu alți membri din cartier/comunitate.	1	2	3	4	5
4.	După ce am participat la eveniment, am devenit mai conștient de rolul meu în comunitatea mea.	1	2	3	4	5
5.	După ce am participat la acest eveniment, mă simt motivat să mă implic mai mult în comunitate și să ajut persoanele în vârstă.	1	2	3	4	5



6.	Am primit informații și cunoștințe interesante despre cum pot sprijini comunitatea și ajuta la îngrijirea persoanelor în vârstă.	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

7. Care este impresia dvs. generală despre evenimentul de sensibilizare?

8. Care sunt principalele concluzii pe care le puteți aduce acasă și le puteți pune în aplicare în comunitatea și în cartierul dumneavoastră?

9. Există aspecte pe care ați dori să le schimbați dacă acest eveniment ar fi organizat din nou? Vă rugăm să dați mai multe explicații.

Vă mulțumim încă o dată pentru feedback-ul dumneavoastră și sperăm că ați beneficiat cu adevărat de pe urma atelierului.

Echipa de proiect NEXT DOOR

Anexa 2: Formular de participare la activitățile de sensibilizare

Denumirea activității: _____			
Organizat de: _____			
Data: _____			
Time: _____			
Locație: _____			
	Numele participantului (numele și prenumele)	Informații de contact (adresa de e-mail)	Organizația (dacă este cazul)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			



14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			



34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			



Project Partners



Project Number: 2020-1-FR01-KA204-080560

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.