



Next Door

Guide des activités de sensibilisation

**Encourager la participation de
proximité au soutien des personnes
âgées**

Project Number: 2020-1-FR01-KA204-080560

NEXT DOOR vise à promouvoir le capital social au sein des quartiers, à favoriser la protection des personnes âgées et à augmenter les niveaux d'estime de soi et de qualité de vie. Il s'appuie sur le développement des compétences des professionnels travaillant pour la communauté au niveau local, en améliorant les compétences techniques et sociales pour favoriser une meilleure performance professionnelle et leur contribution à une région cohésive, et en mettant en relation les organisations communautaires et les fournisseurs de formation.

Table des matières

| | |
|---|----|
| Introduction | 3 |
| Structure du Guide | 4 |
| Activités | 4 |
| Activité 1: Événement musical multigénérationnel | 7 |
| Activité 2: Concours de pâtisserie et échange de recettes | 9 |
| Activité 3: Visite d'un site naturel | 11 |
| Activité 4: Atelier d'art-thérapie | 12 |
| Activité 5: Cours de danse traditionnelle | 14 |
| Activité 6: Conférence sur l'histoire locale | 16 |
| Activité 7: Peintures murales | 18 |
| Activité 8: Photo-portraits et exposition | 20 |
| Activité 9: Un jardin potager à votre porte | 21 |
| Activité 10: Visite à pied d'un quartier | 22 |
| Activité 11: Photovoice Activité | 23 |
| Activité 12: Plénière des dirigeants locaux | 24 |
| Activité 13: Le bénévolat | 25 |
| Activité 14: Olympiades de quartier | 26 |
| Activité 15: Rencontre avec un animal de compagnie | 28 |
| Retours d'expérience | 30 |
| Annexes | 36 |
| Annexe 1 : Modèle de retour d'information pour les participants à l'activité de sensibilisation | 36 |
| Annexe 2 : Formulaire de participation à l'activité de sensibilisation | 37 |

Introduction

La sensibilisation s'adresse au public, à savoir les citoyens qui sont les voisins des personnes âgées et les personnes âgées elles-mêmes, et vise à promouvoir l'action et à favoriser l'engagement au sein de la communauté locale. Les activités de sensibilisation impliqueront les citoyens en améliorant la connaissance des problèmes qui affectent les personnes âgées et en attirant l'attention sur les domaines dans lesquels un soutien est nécessaire. Cependant, pour assurer la durabilité du projet Next Door, il est important et utile d'impliquer des professionnels locaux dans les activités de sensibilisation.

Dans le monde actuel en pleine mutation, la question de l'isolement des personnes âgées et la nécessité d'un meilleur engagement et d'un meilleur soutien de la part de la communauté ont fait l'objet d'une attention particulière. Reconnaisant l'importance des activités de sensibilisation, un programme d'activités de sensibilisation a été développé pour apporter des aspects innovants à la communauté sur la base du concept "Next Door".

Les activités de sensibilisation et de renforcement des capacités du projet Next Door adoptent une approche proactive en augmentant l'engagement communautaire auprès des populations âgées par le biais d'activités créatives et participatives qui favorisent un sentiment d'ouverture et la volonté des citoyens d'aider leurs voisins. En outre, il propose un programme de développement des connaissances pour les professionnels, afin d'améliorer leurs compétences et leur expertise en matière de travail communautaire. En changeant les mentalités et en encourageant une attitude plus proactive chez les citoyens et les professionnels, ce programme contribue au bien-être général et au soutien des personnes âgées.

La méthodologie présentée dans le programme est conçue pour s'adapter à différents contextes et peut être personnalisée en fonction des besoins spécifiques de chaque pays ou communauté. L'exclusion sociale, en tant que facteur social commun, se manifeste de manière similaire dans toute l'Europe, ce qui fait de la reproductibilité de ce programme une tâche gérable. Les outils et les interventions sont structurés de manière universelle, ce qui garantit leur pertinence dans les différentes communautés.

En introduisant de nouvelles idées et en renouvelant les connaissances relatives à l'intervention communautaire, ce programme vise à faire passer les travailleurs communautaires d'une attitude passive à une attitude proactive et à encourager les organisations à adopter des interventions préventives plutôt que réactionnaires. Les professionnels seront activement impliqués en tant que partenaires dans la mise en œuvre d'activités de sensibilisation, ce qui renforcera leur sentiment d'appropriation et leur engagement à faire progresser le modèle.

L'impact attendu de ce programme s'étend au public, puisqu'il améliore ses connaissances sur les défis du vieillissement et l'importance de soutenir les citoyens âgés. Grâce à des activités de sensibilisation et à des initiatives d'engagement communautaire, ce programme s'efforce de créer un environnement plus inclusif et plus favorable aux personnes âgées.

L'initiative Next Door vise à favoriser le capital social au sein des quartiers, dans le but de protéger les personnes âgées et d'améliorer leur estime de soi et leur qualité de vie. Cette initiative est axée sur le développement des compétences des professionnels communautaires au niveau local, en améliorant leurs compétences techniques et sociales. Ce guide englobe diverses activités visant à atteindre ces objectifs et à promouvoir les interactions et l'engagement intergénérationnels.

Les activités de sensibilisation sont conçues pour impliquer les citoyens et les professionnels de la communauté, afin de créer un environnement plus inclusif et plus favorable aux personnes âgées. Le programme vise à améliorer les connaissances, à modifier les attitudes et à promouvoir un engagement communautaire proactif.

Structure du guide

Le guide présente quinze activités sous forme de modèles, comprenant le(s) but(s), la description, la durée et les ressources nécessaires. Ces activités sont interactives, participatives et conçues pour promouvoir l'engagement entre les générations.

En annexe, un modèle de fiche de présence est fourni, ainsi qu'un questionnaire d'évaluation de la satisfaction pour les activités de sensibilisation, à remplir lors de chaque événement.

Activités

Les activités proposées dans ce guide sont variées et encouragent différentes formes d'interaction intergénérationnelle et de partage des connaissances. Qu'il s'agisse d'événements musicaux multigénérationnels, de concours de pâtisserie, de visites de sites naturels ou de travaux manuels d'art-thérapie, chaque activité vise à favoriser les liens et l'apprentissage. Le guide met l'accent sur la coopération, l'activité physique et l'appréciation de la communauté. Ces activités de sensibilisation doivent être actives, participatives, créatives, non formelles et amusantes !

Pour chaque activité, assurez-vous que vous disposez des autorisations nécessaires. Le tableau suivant est destiné à votre usage personnel.

Autorisation des autorités

Autorité locale contactée :

Date :

Permission(s) obtenue(s) ? O/N

Notes spéciales :

En outre, chaque activité doit impliquer un professionnel local afin d'assurer la durabilité du projet et d'accroître l'utilisation de la plateforme numérique. Le tableau suivant est destiné à votre usage personnel.

| Professionnels locaux impliqués |
|--|
| Nom du contact : |
| Informations de contact : |
| Brève description de l'organisation : |
| Nombre de participants confirmés de l'organisation : |

Thèmes d'activité :

1. Événement musical multigénérationnel : Facilite les interactions intergénérationnelles par le biais d'un petit concert, d'un jeu de "blind test" et d'un échange informel.
2. Concours de pâtisserie et échange de recettes : Favorise les échanges intergénérationnels en organisant un concours de pâtisserie et en encourageant la transmission des connaissances en matière de pâtisserie.
3. Visite d'un site naturel multigénérationnel : Offre une opportunité de formation continue et de socialisation intergénérationnelle par le biais d'une visite d'un parc naturel local.
4. Art Therapy Craft : Permet un exutoire créatif et une interaction intergénérationnelle par le biais de projets d'art-thérapie.
5. Cours de danse traditionnelle : Encourage l'activité physique et l'appréciation de la communauté locale en enseignant des styles de danse traditionnels.
6. Conférence sur l'histoire locale : Promouvoir l'éducation et l'appréciation de l'histoire locale en organisant des conférences et des discussions.
7. Peintures murales communautaires : Engage la communauté à créer des peintures murales qui représentent et décorent le quartier.
8. Portraits photographiques et expositions : Célèbre la communauté locale en proposant des portraits photographiques et en organisant des expositions.
9. Kitchen Garden at Your Door : Promouvoir la coopération intergénérationnelle et l'éducation à un mode de vie sain en développant un jardin urbain.
10. Visite à pied du quartier : Encourage l'activité physique et l'appréciation de la communauté locale par le biais de visites guidées à pied.
11. Activité Photovoice : Construire une fresque pour présenter des photos de la vie de la communauté et promouvoir la narration.
12. Plénière des responsables locaux : Créer un espace de réflexion avec les responsables locaux pour les sensibiliser à l'isolement des personnes âgées, en identifiant les potentialités et les défis de chaque territoire pour répondre à ce problème.



13. Bénévolat : Réfléchir et découvrir les potentialités des personnes, en les canalisant vers d'éventuelles activités bénévoles au sein de la communauté.

14. Olympiades de quartier : Rassembler les voisins et renforcer les liens sociaux au sein de la communauté locale.

15. Rencontre et accueil des animaux de compagnie : Il permet à la communauté de se connaître, d'interagir et d'établir des relations, en profitant des animaux de compagnie.

Chaque activité est conçue pour créer un environnement dynamique et engageant, tant pour les personnes âgées que pour les jeunes générations. En réunissant des personnes d'âges différents, ces activités visent à contribuer à la cohésion sociale, à l'apprentissage partagé et au sentiment d'unité au sein de la communauté.

Activité 1 : Événement musical multigénérationnel

| | |
|--|---|
| Activité Événement musical multigénérationnel | |
| Objectif(s) L'idée de cette activité est de faciliter les interactions intergénérationnelles. | |
| Description Organisation d'un petit concert en collaboration avec une école de musique locale. L'événement sera divisé en trois parties : <ul style="list-style-type: none"> ● Concert de 30 minutes ● Petit "test à l'aveugle" (jeu expliqué ci-dessous) ● Un échange informel avec de la nourriture et des boissons, y compris un jeu facultatif "trouvez votre instrument et apprenez à mieux connaître le joueur". <p>Dans cette partie, les participants tirent une carte d'un grand bol à leur arrivée. Sur la carte, ils verront un instrument spécifique dont joue une personne. À la fin du test à l'aveugle, la mission consiste à trouver cinq informations sur le joueur (par exemple, depuis combien de temps il joue de cet instrument, la musique qu'il préfère jouer, etc.)</p> | |
| Groupe(s) cible(s) <ul style="list-style-type: none"> ● Les personnes âgées et leurs familles ● Les jeunes qui jouent de la musique et leurs familles ● Voisins | Nombre prévu de personnes touchées 30 |
| La durée 2 heures | Emplacement du site A l'extérieur Peut être organisé dans les locaux extérieurs d'une maison de repos. |
| Ressources nécessaires Contact dans une école de musique locale souhaitant s'impliquer + instruments, musique Cartes de quiz pour le jeu du "blind test" et stylos ou crayons pour tous les participants. Facultatif : Petits prix pour les gagnants. Boîte avec des cartes (chacune avec un instrument différent) pour le deuxième jeu. Aliments et boissons, ustensiles, assiettes et serviettes. | |
| Autres considérations Y a-t-il des toilettes accessibles à proximité ? Une protection solaire est-elle disponible ? | |
| Idées de diffusion et de promotion <ul style="list-style-type: none"> ● Promu par : l'école de musique, les jeunes, leurs familles, la maison de retraite (si elle est organisée sur place), le conseil municipal (s'il est possible de l'impliquer). ● Utiliser des dépliants et des affiches | |
| Option de gamification (le cas échéant) Si une collaboration avec l'école de musique est prévue, le programme pourrait être axé sur la musique d'une décennie spécifique ou sur un thème. | |



Le jeu consisterait à organiser un "test à l'aveugle" dans le cadre du concert, au cours duquel les participants devraient deviner la musique jouée le plus rapidement possible.

Le deuxième jeu consiste à trouver un joueur de l'instrument que les participants tireront au sort avant le début du concert.

Activité 2 : Concours de pâtisserie et échange de recettes

| | |
|--|--|
| Activité Concours de pâtisserie et échange de recettes | |
| Objectif(s) Faciliter les échanges intergénérationnels. Transmettre les connaissances et permettre aux jeunes générations d'acquérir de l'expérience dans le domaine de la boulangerie. | |
| Description <p>Cette activité réunira différents types de participants : les juges, les participants aux concours de pâtisserie et les spectateurs. Dans l'annonce de l'événement, les participants au concours de pâtisserie se verront proposer une recette (gâteau à la levure, biscuits, etc.) et prépareront le produit à la maison. Les participants apporteront leur pâtisserie (et la recette) et "enregistreront" leur participation auprès du coordinateur de l'activité. Pendant la première heure, toutes les inscriptions au concours seront exposées à la table de jugement. Tous les participants et les pâtisseries recevront un bulletin de vote pour désigner un gagnant sur la base de la présentation (l'apparence) de la pâtisserie. Ensuite, deux à cinq juges goûteront chaque pâtisserie et délibéreront entre eux pour désigner le grand gagnant.</p> <p>Tous les participants ont pu déguster les pâtisseries une fois le jugement terminé.</p> <p>Au cours de la dernière demi-heure, les deux gagnants seront annoncés et recevront un petit prix. Pour chaque produit de boulangerie, il y aurait une pile de fiches de recettes afin que les participants puissent essayer de cuisiner les produits chez eux. Les recettes apportées par les participants pourraient être copiées pendant le concours, les participants pourraient photographier la recette sur leur téléphone, ou les participants pourraient copier la recette à la main sur des fiches de recettes vierges.</p> <p>Les participants ont également la possibilité de présenter leur produit de boulangerie en expliquant pourquoi ils l'ont choisi, d'où vient la recette et quels sont les souvenirs qu'ils associent à ce produit.</p> | |
| Groupe(s) cible(s) <ul style="list-style-type: none"> • Les personnes âgées et leurs familles • Étudiants en art culinaire de la région ; boulangers professionnels et amateurs | Nombre prévu de personnes touchées 20-30 |
| Durée de l'accord 2-3 heures | Emplacement du site Gymnase de l'école Hôtel de ville (ou infrastructures appartenant à la ville) |
| Ressources nécessaires <p>Table de présentation pour produits de boulangerie, moyen de copier les fiches de recettes</p> <p>Prix (pouvant être des certificats) pour les gagnants</p> <p>Les juges dégustent et choisissent le produit gagnant</p> <p>Des bulletins de vote et une boîte de vote pour désigner le gagnant</p> <p>Boissons, couverts, assiettes et serviettes</p> | |

**Considérations**

L'endroit est-il accessible aux fauteuils roulants ? Y a-t-il des toilettes ou des installations pour se laver les mains à proximité ?

Idées de diffusion et de promotion

- Afficher des dépliants dans les boulangeries locales, les centres communautaires et les écoles.
- Publier sur les médias sociaux
- Journal

Couverture possible de l'événement par la presse locale (télévision et radio)

Option de gamification (le cas échéant)

N/A

Activité 3 : Visite d'un site naturel multigénérationnel

| | |
|---|--|
| Activité Visite d'un site naturel multigénérationnel | |
| Objectif(s) Formation continue, gestion de l'environnement, socialisation intergénérationnelle dans la nature. | |
| Description Organisation d'une visite d'un parc naturel en collaboration avec la mairie. Pendant l'événement, différentes activités peuvent être organisées : <ul style="list-style-type: none"> ● explication de l'histoire de l'espace naturel ; ● l'observation de la flore et de la faune ; ● l'importance de la préservation de l'environnement et la façon dont la municipalité est liée à celui-ci. <p>Pour faciliter l'interaction intergénérationnelle, certaines personnes âgées expliquent au groupe les changements subis par l'espace naturel et la situation dans laquelle il se trouvait lorsqu'elles étaient jeunes, à savoir les traditions, les types de cultures, les utilisations, etc.</p> | |
| Groupe(s) cible(s) <ul style="list-style-type: none"> ● Personnes âgées ● Familles ● La jeunesse ● Voisins | Nombre prévu de personnes touchées 30 - 50 |
| La durée 3 heures | Emplacement du site Extérieur / Parc naturel |
| Ressources nécessaires Un contact avec le conseil municipal pour fournir : le transport vers l'espace naturel, un guide pour expliquer l'histoire et les pratiques de préservation. | |
| Considérations Prévoir une trousse de premiers secours en cas de blessure dans le parc naturel. Quelles sont les considérations en matière d'accessibilité ? Chacun doit-il apporter son eau et sa nourriture ou celles-ci sont-elles fournies ? | |
| Idées de diffusion / promotion Promu par : <ul style="list-style-type: none"> ● Associations de retraités, ● Centres d'activités et centres communautaires pour les personnes âgées, ● Conseil municipal, ● Entités supra-municipales. | |
| Option de gamification (le cas échéant) Pour les jeunes, expliquez-leur les différentes applications permettant d'identifier les différentes races d'oiseaux. Ces applications pourraient même être utilisées pendant l'événement et les jeunes pourraient en faire la démonstration aux personnes âgées. | |

Activité 4 : Artisanat d'art-thérapie

| | |
|---|--|
| Activité Art Thérapie Artisanat | |
| Objectif(s) Socialisation intergénérationnelle ; redécouverte des sens tactiles pour les personnes âgées ; exutoire social et créatif ; sentiment d'inclusion dans la société. | |
| Description Les gens arrivent et trouvent une place à une table de travail. Les personnes âgées et les jeunes seront mélangés. Un instructeur expliquera le métier et les assistants distribueront le matériel. Chacun peut travailler ensemble ou de manière indépendante pour créer son œuvre d'art. À la fin de l'activité, une mini-exposition sera organisée pour présenter les œuvres de chacun. Celles-ci pourraient également être numérisées et diffusées sur les médias sociaux afin de créer une influence durable de l'activité. Les idées de projets sont les suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ● Redécouvrir la nature - les participants et l'organisateur du projet apportent des objets trouvés dans la nature pour créer un projet d'artisanat (cette activité est plus flexible, mais les créations peuvent être un collage, un mobile ou une sculpture). ● Peindre des cartes postales ou des cartes - les cartes finies peuvent ensuite être envoyées à des personnes aimées. ● Fabrication d'ornements - cette activité est particulièrement intéressante pendant les fêtes de fin d'année et les produits finis peuvent être offerts en cadeau. Les enfants ont pu créer un objet artisanal pour les personnes âgées vivant dans des maisons de soins et qui ne peuvent pas créer leurs propres objets. | |
| Groupe(s) cible(s) <ul style="list-style-type: none"> ● Les personnes âgées et leurs familles ● Familles avec de jeunes enfants ● Étudiants et professeurs d'art locaux / Éducateurs en art-thérapie | Nombre prévu de personnes touchées 20 |
| Durée de l'accord 3 heures | Emplacement du site École ou atelier d'art A l'extérieur si le temps le permet Public bibliothèque dans la salle d'activités Maison de retraite / centre de soins pour personnes âgées Centre communautaire |
| Ressources nécessaires Fournitures de bricolage, en fonction du projet choisi. Tables et chaises. Salle de bain pour faciliter le nettoyage. | |

L'instructeur explique le projet, des exemples de projets déjà réalisés sont exposés, des assistants distribuent les fournitures. Table d'exposition pour montrer les travaux finis.

Des collations et des boissons, ainsi que des assiettes et des ustensiles.

Idées de diffusion et de promotion

- Dépliants et affiches dans les écoles locales, les clubs d'art et les classes.
- Presse locale
- Médias sociaux

Option de gamification (le cas échéant)

Idée de thérapie par l'art : les jeunes peignent à l'aveugle (c'est-à-dire les yeux bandés) ou avec leur main non dominante pour mieux comprendre la perte de la vue et de la dextérité associée au vieillissement.

Activité 5 : Cours de danse traditionnelle

| | |
|---|---|
| <p>Activité Cours de danse - danse régionale traditionnelle, salsa, danse de salon, etc.</p> | |
| <p>Objectif(s) Transfert de connaissances ; sensibilisation et promotion de la culture et des traditions ; activité physique et mouvement ; socialisation.</p> | |
| <p>Description Pendant les 30 premières minutes, des danseurs amateurs ou professionnels (de préférence des seniors) font des démonstrations et enseignent des danses au reste des participants. Les participants s'associent, de préférence en mélangeant les générations, pour pratiquer les styles de danse nouvellement appris pendant une heure de danse libre. La piste de danse est libérée pour une pause de 20 minutes au cours de laquelle des danseurs professionnels ou amateurs présentent quelques numéros de danse. Cette pause est suivie d'une nouvelle séance de danse libre. Tout au long de la manifestation, des rafraîchissements seront disponibles et les participants disposeront de nombreuses places assises pour se détendre, apprécier la musique et observer les autres danseurs. Facultatif : Il peut y avoir un autre moment d'enseignement où les jeunes font la démonstration d'une nouvelle danse Tik Tok et essaient de l'enseigner aux aînés.</p> | |
| <p>Groupe(s) cible(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Personnes âgées ● Voisins, familles ● Élèves de l'école | <p>Nombre prévu de personnes touchées 20-40</p> |
| <p>La durée 2-3 heures</p> | <p>Emplacement du site</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gymnase de l'école ● Place publique ● Centre communautaire ● Parking ● Maison de retraite |
| <p>Ressources nécessaires Musique et système de sonorisation (y compris microphone), éclairage si l'événement a lieu après la tombée de la nuit. Rafraîchissements - boissons, snacks (comme des fruits et des biscuits), assiettes, ustensiles, serviettes. Sièges pour se reposer Plancher de danse (linoléum) Enseignants / démonstrateurs de danse</p> | |
| <p>Considérations Des toilettes sont-elles disponibles à proximité ?</p> | |
| <p>Idées de diffusion et de promotion</p> | |



- Flyers et affiches
- Presse locale
- Médias sociaux

Option de gamification (le cas échéant)

Option de tirage au sort - chaque participant reçoit un billet et un gagnant est tiré au sort et annoncé à la fin de l'événement. Le gagnant doit être présent pour réclamer son prix, ce qui encourage les participants à rester pendant toute la durée de l'événement. Il faudrait des billets de tombola, un récipient (pour mettre tous les billets avant de choisir le gagnant), un prix.

Activité 6 : Conférence sur l'histoire locale

| | |
|---|---|
| <p>Activité Conférence sur l'histoire locale</p> | |
| <p>Objectif(s) Formation continue ; inclusion sociale ; donner aux personnes âgées l'occasion de partager leurs histoires personnelles ; enregistrer l'histoire locale.</p> | |
| <p>Description Un historien local ou un professeur d'histoire donnerait une conférence de 30 minutes à 1 heure sur un événement ou une période particulière et "récente". De préférence avec un chevauchement local. Par exemple, la chute du mur de Berlin et la réunification de l'Allemagne de l'Ouest et de l'Est pour une activité organisée en Allemagne. L'événement comprendra également une table d'exposition d'objets historiques et de photographies que les participants pourront consulter avant et/ou après la conférence. <u>Facultatif</u> : Les participants âgés peuvent partager des histoires ou des expériences pertinentes de leur propre vie sur le sujet/événement. Ils peuvent également apporter des photos ou des souvenirs à placer sur la table d'exposition et expliquer ces objets aux participants de manière plus informelle, dans le cadre d'une conversation. <u>Facultatif</u> : Test de type quiz public sur le sujet avant le début de la conférence, de préférence avec des équipes intergénérationnelles. Le quiz sera court, quelques questions seulement, et sera un bon moyen d'amener tous les participants à évaluer leurs connaissances sur le sujet.</p> | |
| <p>Groupe(s) cible(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Personnes âgées ● Étudiants (en histoire), écoliers ● Familles, voisins ● Historiens locaux | <p>Nombre prévu de personnes touchées 30</p> |
| <p>Durée de l'accord 2 heures</p> | <p>Emplacement du site</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Salle de classe ● Bibliothèque publique ● Café ● Petit théâtre (intérieur ou extérieur) ● Site historique local, le cas échéant |
| <p>Ressources nécessaires Projecteur et ordinateur portable (en cas d'utilisation de diapositives), microphone Tableaux d'affichage (mini tableaux blancs ou tableaux à craie) et marchés/craie Table pour exposer les souvenirs ou tableaux pour présenter les photos</p> | |
| <p>Idées de diffusion et de promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Journal - interview ou coup de projecteur sur un sujet particulier ● Médias sociaux, affiches et dépliants dans les écoles locales, les universités et les centres historiques | |
| <p>Considérations Le lieu est-il accessible ? Y a-t-il de la place dans les allées ou à l'avant pour les fauteuils roulants ?</p> | |



Option de gamification (le cas échéant)

Un bref quiz historique dans le style d'un quiz de pub avec des équipes (de préférence intergénérationnelles) pourrait avoir lieu au début de l'événement.

Activité 7 : Peintures murales communautaires

| | |
|--|---|
| <p>Activité Peintures murales communautaires</p> | |
| <p>Objectif(s) Engagement communautaire ; socialisation intergénérationnelle.</p> | |
| <p>Description Impliquer les membres de la communauté, éventuellement d'origines et d'âges différents, dans la création d'une peinture murale qui représentera et décorera le quartier. L'image représentée dans la fresque sera décidée lors d'une session de planification, afin qu'elle représente réellement le quartier. La fresque sera représentative des différentes générations. À la suite de la session de planification, un artiste de rue conçoit un pochoir qui sera ensuite reproduit sur un mur dans une partie visible du quartier par une équipe d'habitants sous la supervision de l'artiste. La peinture proprement dite de la fresque serait une activité plus longue. Les résidents des maisons de retraite locales pourraient être invités à assister à la peinture de la fresque s'ils ne peuvent pas y participer. (voir : Non sono un murales. Segni di comunità (conibambini.org))</p> | |
| <p>Groupe(s) cible(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personnes âgées • Le grand public • Familles • Les jeunes • Voisins | <p>Nombre prévu de personnes touchées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au moins 10 personnes pour réaliser les fresques • Au moins 100 visiteurs |
| <p>La durée</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 jour pour la planification participative • 1 jour pour la création des peintures murales | <p>Emplacement du site Espace communautaire</p> |
| <p>Ressources nécessaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Engagement d'un artiste de rue • Matériel (peinture, pinceaux, etc.) ainsi que des échelles si nécessaire • Autorisation de la municipalité de peindre et d'utiliser le mur, s'il se trouve dans un espace public | |
| <p>Idées de diffusion et de promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Médias sociaux • Médias locaux (journaux, radio) • Affiches et dépliants | |



- Porte à porte

Option de gamification (le cas échéant)

N/A

Activité 8 : Photo-portraits et exposition

| | |
|---|---|
| Activité Photo-portraits et exposition | |
| Objectif(s) Célébration de la communauté locale ; reconnaissance et soutien intergénérationnels. | |
| Description 1 - Un photographe sera engagé pour offrir aux habitants du quartier la possibilité d'être photographiés. Le photographe pourra soit se déplacer dans le quartier et prendre des portraits à différents endroits, soit se rendre à un endroit précis où les habitants viendront se faire photographier. Chaque portrait pourrait être accompagné d'une courte description. 2 - Les portraits imprimés seront ensuite présentés dans le cadre d'une exposition de quartier (avec l'autorisation des personnes concernées) afin de célébrer la communauté et ses habitants. Cette exposition peut se tenir dans un seul lieu ou être répartie dans toute la ville, dans divers restaurants locaux, lieux culturels, centres de transport, etc. | |
| Groupe(s) cible(s) <ul style="list-style-type: none"> • Personnes âgées • Le grand public • Familles • Les jeunes • Voisins | Nombre prévu de personnes touchées <ul style="list-style-type: none"> • Au moins 20 portraits • Au moins 50 visiteurs à l'exposition |
| La durée <ul style="list-style-type: none"> • 2 jours pour les photos • 2 semaines pour l'exposition | Emplacement du site Espaces communautaires - place centrale, gares routières et ferroviaires, centres communautaires, centres commerciaux locaux, etc. |
| Ressources nécessaires <ul style="list-style-type: none"> • Photographe professionnel ou amateur disposant d'un équipement approprié • Tirages grand format des photos (et cadres) • Salle(s)/Espace(s) pour l'exposition • Mise en place de l'exposition - matériel pour accrocher les portraits, s'assurer que les portraits ne sont pas exposés aux intempéries ou au vandalisme. | |
| Idées de diffusion / promotion <ul style="list-style-type: none"> • Médias sociaux • Médias locaux (journaux, radio) • Affiches et dépliants • Porte à porte | |
| Option de gamification (le cas échéant) N/A | |

Activité 9 : Un jardin potager à votre porte

| | |
|--|---|
| Activité Un potager à votre porte | |
| Objectif(s) Coopération intergénérationnelle ; transfert de connaissances ; éducation à un mode de vie et à une alimentation sains ; socialisation à l'extérieur. | |
| Description Activité de développement d'un petit jardin urbain. Le terrain serait mis à disposition par la municipalité. Il pourrait s'agir d'un espace vert, comme un parc, où le jardin serait planté directement dans le sol, ou de jardinières réparties dans la ville. Les enfants et les personnes âgées travailleront ensemble pour planter des graines et créer un espace de jardinage. Les participants âgés ayant des connaissances et des compétences en matière de jardinage aideront à enseigner aux enfants les meilleures pratiques pour planter un nouveau jardin. On attend d'eux qu'ils développent un petit potager qu'ils pourront voir grandir au fil du temps. La communauté est encouragée à utiliser les produits du jardin (herbes, choux, etc.) dans le cadre d'une initiative visant à renforcer l'engagement communautaire et les modes de vie sains. Bien que l'activité initiale ne dure qu'une demi-journée, la participation et les résultats seront continus. | |
| Groupe(s) cible(s) <ul style="list-style-type: none"> • Personnes âgées • Enfants et parents | Nombre prévu de personnes touchées 10 - 20 |
| Durée de l'accord ½ journée | Emplacement du site Espace communautaire - soit un espace vert local, soit une zone centrale où l'on pourrait installer un jardin surélevé. |
| Ressources nécessaires Terrain / Parterres de jardin en bois ou en béton Matériel de plantation - terre, engrais, plantes/graines Tuyau d'arrosage ou arrosoirs et source d'eau Outils de jardinage - gants, pelles, truelles, bêches, cisailles | |
| Considérations Des bénévoles seraient nécessaires pour veiller à ce que les jardins soient continuellement arrosés, désherbés, etc. | |
| Idées de diffusion et de promotion <ul style="list-style-type: none"> • Médias sociaux • Médias locaux (journaux, radio, etc.) • Affiches dans les espaces communautaires • Dépliants distribués en porte-à-porte | |
| Option de gamification (le cas échéant) N/A | |

Activité 10 : Visite à pied d'un quartier

| | |
|--|---|
| <p>Activité Visite à pied du quartier</p> | |
| <p>Objectif(s) Activité physique et mouvement ; socialisation intergénérationnelle ; appréciation de la communauté locale.</p> | |
| <p>Description Le matériel promotionnel de cet événement prévoit un point de rencontre central pour les participants. Un guide local accueillera les participants à l'heure fixée et leur fera visiter la communauté locale, en leur fournissant des informations sur l'architecture, l'histoire et la culture locales, le cas échéant. La visite à pied durera environ une heure, mais il sera possible de s'arrêter dans des cafés ou d'autres endroits pour s'asseoir tout au long de la visite.</p> | |
| <p>Groupe(s) cible(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personnes âgées • Voisins • Les étudiants | <p>Nombre prévu de personnes touchées 20</p> |
| <p>Durée de l'accord 1-2 heures</p> | <p>Emplacement du site Divers - les participants sont amenés à traverser un quartier ou le centre ville.</p> |
| <p>Ressources nécessaires Guide touristique local <u>Facultatif</u> : Les participants peuvent recevoir un ballon ou un chapeau amusant pour attirer l'attention sur la visite.</p> | |
| <p>Considérations Il peut être nécessaire d'intégrer des points de repos fréquents ou d'emprunter des chemins plats et entretenus pour accommoder les personnes qui ne sont pas capables de se déplacer sur un terrain accidenté ou qui ont des difficultés à se tenir debout et à marcher pendant des périodes prolongées.</p> | |
| <p>Idées de diffusion et de promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Médias sociaux et médias locaux • Affiches dans les espaces publics | |
| <p>Option de gamification (le cas échéant) Les participants pourraient être invités à porter une certaine couleur ou un certain motif sur leurs vêtements, ou une sorte de costume, afin d'attirer l'attention sur la visite à pied et d'ajouter un élément de fantaisie.</p> | |

Activité 11 : Activité Photovoice

| | |
|---|--|
| <p>Activité Activité Photovoice Peinture murale "This is us" (C'est nous)</p> | |
| <p>Description Construire une fresque en tant qu'espace communautaire où les citoyens peuvent afficher des photos de la "vie/activités de la communauté". Les citoyens sont invités à prendre des photos sur le thème "Ma communauté et moi". Les centres sociaux et communautaires seront invités à participer. Les citoyens ont trois semaines pour insérer les photos dans la fresque. Dans le centre social, un travailleur communautaire fournira l'équipement/l'appareil photo et les personnes âgées prendront des photos en fonction de ce qu'elles veulent et de ce qu'elles aiment. Une fois la fresque réalisée, il y aura une inauguration au cours de laquelle des citoyens viendront raconter l'histoire de la photo et expliquer pourquoi elle est spéciale.</p> | |
| <p>Groupe cible Tous les citoyens de la communauté</p> | <p>Nombre prévu de personnes touchées Impliquer au moins 15 personnes</p> |
| <p>Durée de l'accord 3 semaines avec l'exposition de la peinture murale à construire</p> | <p>Emplacement du site Parc, galerie, centre communautaire</p> |
| <p>Ressources nécessaires Réaliser une peinture murale Des caméras pour les centres sociaux</p> | |
| <p>Idées de diffusion et de promotion Partenariat avec le centre social et le conseil municipal Distribuer des dépliants dans les espaces communautaires (par exemple la bibliothèque)</p> | |
| <p>Option de gamification (le cas échéant) N/A</p> | |

Activité 12 : Plénière des dirigeants locaux

| | |
|---|---|
| Activité Plénière des dirigeants locaux | |
| Objectif(s) Engagement communautaire ; rapprochement avec le voisinage pour identifier les intérêts et les besoins | |
| Description Inviter les décideurs locaux de différents domaines d'activité (politique, santé, social, etc.) à une réflexion commune sur la manière de rassembler et d'impliquer la communauté, en identifiant les forces et les faiblesses existant dans les quartiers. Les activités permettent également aux responsables locaux de prendre conscience de l'importance de penser et d'agir en faveur du bien-être et de la qualité de vie des citoyens âgés. C'est l'occasion de créer des synergies pour la collaboration et la mise en réseau. Il est conseillé de disposer la salle en "U" et non en rangée (type auditorium), car il ne s'agit pas d'un exposé, mais d'une interaction et d'un partage entre les participants et le modérateur. | |
| Groupe(s) cible(s) -Dirigeants locaux de différents secteurs | Nombre prévu de personnes touchées • Au moins 20 dirigeants |
| Durée de l'accord 2 heures | Emplacement du site Espace communautaire |
| Ressources nécessaires <ul style="list-style-type: none"> • Chambre • Chaises • Matériel diversifié favorisant la réflexion et le partage (notes postales, papier et stylo, etc.) | |
| Idées de diffusion / promotion <ul style="list-style-type: none"> • Médias sociaux • Invitations directes par courrier électronique ou lettre • Porte à porte | |
| Option de gamification (le cas échéant) N/A | |

Activité 13 : Bénévolat

| | |
|--|--|
| Activité Volontariat - Découvrez votre potentiel | |
| Objectif(s) Engagement communautaire ; formation continue | |
| Description Inviter et impliquer les personnes de la communauté qui sont intéressées et disponibles pour devenir bénévoles. Tout le monde a des connaissances, des caractéristiques et des hobbies qu'il peut partager et enseigner. L'objectif de cette action est de réfléchir et de découvrir ces potentialités, en les canalisant vers d'éventuelles activités de volontariat au sein de la communauté. L'idée est de créer une conversation informelle entre les modérateurs et les participants, c'est pourquoi il est conseillé d'aménager la salle en forme de U. De plus, inviter des personnes déjà volontaires pour témoigner est un atout. | |
| Groupe(s) cible(s) <ul style="list-style-type: none"> ● Personnes âgées ● Voisins ● Les étudiants | Nombre prévu de personnes touchées <ul style="list-style-type: none"> ● Au moins 10 personnes de la communauté |
| La durée 1 heure | Emplacement du site Espace communautaire |
| Ressources nécessaires <ul style="list-style-type: none"> ● Chambre ● Chaises ● Matériel diversifié favorisant la réflexion et le partage (notes postales, papier et stylo, etc.) | |
| Idées de diffusion et de promotion <ul style="list-style-type: none"> ● Médias sociaux ● Invitations directes par courrier électronique ou lettre ● Porte à porte | |
| Option de gamification (le cas échéant) N/A | |

Activité 14 : Olympiades des quartiers

| | |
|--|--|
| Activité Olympiades des quartiers | |
| Description Utilisation d'un espace public dans le quartier pour organiser plusieurs activités pendant un week-end, auxquelles toute personne vivant dans le quartier peut participer librement - pour rassembler les voisins et renforcer les liens sociaux dans la communauté locale. Les activités comprendront des jeux d'échecs, de backgammon, des compétitions de bridge ou d'autres jeux ou jeux de société, auxquels les seniors pourront participer, en étant jumelés à des jeunes locaux et à d'autres seniors. Les activités qui se déroulent dans un environnement numérique ou qui font appel à des compétences numériques feront également partie du programme, afin de faciliter la participation des jeunes habitants et d'aider et d'encourager les seniors à apprendre à utiliser la technologie et différents appareils (jouer à des jeux PvP sur des smartphones, des tablettes : il peut également s'agir d'échecs ou de backgammon). À tout moment, les passants peuvent regarder le classement de chaque jeu, choisir d'y participer ou de voter/soutenir les participants préférés. Un tableau d'affichage sera disponible pendant l'événement, où les habitants pourront s'exprimer sur les services, demander des services, faire des annonces, demander de l'aide, échanger des contacts, etc. | |
| Groupe cible <ul style="list-style-type: none"> • Personnes âgées • Le grand public • Familles • Communauté locale • Enfants, adolescents | Nombre prévu de personnes touchées <ul style="list-style-type: none"> • Au moins 10-15 • Au moins 50 visiteurs |
| La durée 2 jours de week-end | Emplacement du site Espace communautaire (parc, zones piétonnes, bibliothèque de quartier, cour d'école, terrain de sport, etc.) |
| Ressources nécessaires <ul style="list-style-type: none"> • Autorisation de la mairie pour l'utilisation de l'espace • Bénévoles de la communauté pour aider les participants, aider à l'organisation de l'événement • Des seniors bénévoles, issus d'autres organisations, pour encourager et soutenir les autres seniors. • Ressources numériques (tablette, téléphone) pour l'inscription et le classement des scores, station de recharge pour les appareils • Ressources matérielles : affiches, tableau de notes ou flipchart, tables, chaises, bancs, jeux, etc. • En-cas ou boissons - apportés par les participants, les organisateurs, ou collaboration possible avec des camionnettes de restauration et de boissons • Prix pour les gagnants du concours - trophée, diplôme, photo prise et imprimée, bons d'achat | |
| Idées de diffusion et de promotion | |



- Médias sociaux
- Médias locaux (journaux, radio...)
- Affiches et dépliants
- Porte à porte

Option de gamification (le cas échéant)

S'il ne choisit pas de participer activement à un concours ou à un jeu, le public peut soutenir ses participants préférés en votant ou en envoyant des messages d'encouragement via une tablette ou en s'inscrivant pour être informé de l'évolution du concours en cours ou pour être informé des concours prévus dans le voisinage.

Les gagnants du concours peuvent recevoir un trophée, un bon d'achat, une faveur ou un prix, la communauté locale en décidera.

Activité 15 : Rencontre avec un animal de compagnie

| | |
|--|--|
| <p>Activité Rencontre avec un animal de compagnie</p> | |
| <p>Description Les personnes âgées et les autres habitants sont invités à rencontrer les animaux de compagnie du quartier, à socialiser avec les voisins et la communauté locale - car toucher les animaux, passer du temps avec eux peut apporter beaucoup de joie. Les personnes âgées peuvent observer les animaux participants, interagir avec eux ou jouer avec eux (les animaux pourraient être contrôlés ou enregistrés avant l'événement, afin de garantir la sécurité de l'événement), rencontrer leurs propriétaires/parents et en apprendre davantage sur eux. L'événement pourrait également comporter une dimension de mise en réseau, afin de permettre aux seniors d'échanger des contacts avec les propriétaires d'animaux, en vue de rencontres ultérieures, de rester en contact, de s'inscrire pour accompagner le propriétaire de l'animal lors de la promenade de l'animal (chien/chat) ou même pour le gardiennage. Les seniors pourraient s'inscrire pour devenir "l'ami" d'un animal préféré et être tenus au courant de toute évolution concernant la vie de l'animal - sur la base d'un volontariat local, qui pourrait leur envoyer des photos, leur montrer des photos sur smartphone, leur proposer de les appeler via un outil de vidéoconférence, si disponible - afin d'encourager et de motiver les seniors à adopter la technologie pour rester en contact.</p> | |
| <p>Groupe cible</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personnes âgées • Le grand public • Familles • Communauté locale • Enfants, adolescents | <p>Nombre prévu de personnes touchées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au moins 10-15 • Au moins 50 visiteurs |
| <p>Durée de l'accord 4 à 6 heures, pendant 2 jours, pendant le week-end</p> | <p>Emplacement du site Dans un parc, près d'un parc pour chiens (endroit où les animaux peuvent se promener librement et où ils sont en sécurité)</p> |
| <p>Ressources nécessaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autorisation de la mairie pour l'utilisation de l'espace • Bénévoles de la communauté pour aider les participants, aider à l'organisation de l'événement • Des seniors bénévoles, issus d'autres organisations, pour encourager et soutenir les autres seniors. • Ressources numériques (tablette, téléphone) pour l'inscription • Ressources matérielles : affiches avec les participants, tableau, tables, chaises, bancs, etc. • En-cas ou boissons, pour les participants et les animaux de compagnie - apportés par les participants, les organisateurs, ou collaboration possible avec des camionnettes de restauration et de boissons. | |
| <p>Idées de diffusion et de promotion</p> | |



- Médias sociaux
- Médias locaux (journaux, radio...)
- Affiches et dépliants
- Porte à porte

Option de gamification (le cas échéant)

Les seniors qui s'inscrivent comme "amis" d'un animal reçoivent le dossier de l'animal (informations sur l'animal, coordonnées), et s'ils continuent à s'impliquer pendant plus d'un mois, ils reçoivent un diplôme.

Retours d'expérience

L'expérience pilote des activités de sensibilisation a connu un succès remarquable, s'alignant efficacement sur les objectifs de Next Door et trouvant un écho profond auprès des participants qui se sont sentis habilités à contribuer activement. L'opportunité d'impliquer les parties prenantes et de leur présenter la vie, le travail et les motivations des personnes qui s'occupent directement des personnes âgées dans les maisons de retraite et les centres de soins palliatifs a été un moment fort. Cette présentation a suscité des discussions fructueuses et a éveillé chez les participants un intérêt nouveau pour une meilleure prise en compte des divers besoins de tous les groupes d'âge.

Bien que les défis aient été minimes, un petit obstacle s'est présenté lors de la coordination des horaires, des dates et des lieux qui convenaient à la fois aux participants et aux animateurs. Néanmoins, cet inconvénient mineur a été compensé par la réponse extrêmement positive des participants.

Les impressions des participants sur l'événement de sensibilisation reflètent un éventail de perspectives :

- Un participant âgé a noté que l'événement a facilité la rencontre de nouvelles personnes au-delà des cercles familiaux.
- Un autre participant âgé a exprimé le souhait que les activités de plein air, comme les promenades, soient incluses.
- Les participants ont trouvé les événements diversifiés, stimulants et ouverts à tous les groupes d'âge.
- L'événement a été salué pour les possibilités de mise en réseau qu'il offrait et pour la vision qu'il donnait de la réalité de la communauté locale.

Les résultats de l'évaluation ont donné un aperçu perspicace de l'impact de l'événement :

- Les participants se sont sentis bien informés sur l'objet et les objectifs de l'événement.
- Les activités ont été saluées pour leur conception attrayante, leur rythme équilibré et le temps d'interaction important qu'elles offrent.
- Les possibilités de mise en réseau ont été jugées satisfaisantes.
- Les participants ont reconnu qu'ils étaient davantage conscients de leur rôle au sein de la communauté.
- La motivation s'est accrue pour renforcer l'engagement communautaire, en particulier dans l'aide aux personnes âgées.
- De précieuses connaissances ont été acquises sur le soutien à la communauté et la prise en charge des personnes âgées.

En outre, l'événement a permis aux participants de sortir du cadre de Covid et de s'engager dans de nouvelles activités. La mise à disposition d'un moyen de transport pour les personnes ayant des problèmes de mobilité a été très appréciée, soulignant ainsi l'inclusion. Les participants ont trouvé ces occasions propices au rajeunissement personnel.

Les participants en ont tiré des enseignements clés qu'ils pourront mettre en œuvre au sein de leurs communautés :

- Proposer des activités diversifiées pour assurer une large participation.



- Remettre en question les stéréotypes et les idées fausses sur les personnes âgées.
- Reconnaître le professionnalisme et le dévouement des animateurs et des bénévoles.

Interrogés sur les changements potentiels pour les événements à venir :

- Les participants ont souhaité la poursuite et l'élargissement d'une offre diversifiée.
- L'inclusion d'activités intergénérationnelles, capitalisant sur les compétences des personnes âgées, a été suggérée.
- Les participants ont exprimé leur intérêt pour des activités telles que des films, des promenades, des expositions et des sorties.
- Le succès du bingo a été souligné pour avoir favorisé la compétition amicale et la socialisation.
- L'événement de la chorale musicale a été salué pour avoir rapproché l'engagement artistique des participants.
- L'atelier de fleurs a trouvé un écho particulier auprès des femmes, évoquant la nostalgie et l'expression créative.

En somme, tant les bénévoles que les personnes âgées ont trouvé les activités engageantes et revigorantes. Ces événements ont permis de partager des histoires et des expériences et de créer un sentiment de soutien communautaire. La variété des activités a permis l'inclusion et la prise en compte des différentes préférences. Les efforts bien organisés ont permis de sensibiliser et de rassembler la population âgée et les associations de bénévoles, qui ont finalement atteint leur objectif.

Photos du Portugal :



Photos d'Espagne :



Photos d'Allemagne :



Annexe

Annexe 1 : Modèle de retour d'information pour les participants à l'activité de sensibilisation

Modèle de retour d'information pour les participants

Aidez-nous à évaluer l'événement. Vos commentaires nous sont précieux. Ce questionnaire est anonyme et les résultats seront utilisés pour améliorer les activités et les résultats du projet. Nous vous remercions de votre soutien.

Veuillez encrer le chiffre qui correspond à votre évaluation de chacun des points présentés :

| No n. | Éléments à évaluer | Pas du tout d'accord | Pas d'accord | Neutre | Accorder | Tout à fait d'accord |
|-------|---|----------------------|--------------|--------|----------|----------------------|
| 1. | J'ai reçu suffisamment d'informations sur l'objectif de l'événement (buts et objectifs). | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | Les activités étaient attrayantes et bien conçues (rythme, durée, temps de discussion et d'interaction). | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Il y a eu suffisamment d'occasions de nouer des contacts avec d'autres membres du quartier ou de la communauté. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. | Après avoir participé à l'événement, j'ai pris conscience de mon rôle dans ma communauté. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Après avoir participé à cet événement, je me sens motivée pour m'engager davantage dans la communauté et aider les personnes âgées. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |



| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 6. | J'ai reçu des informations et des connaissances intéressantes sur la manière dont je peux soutenir la communauté et aider à prendre soin des personnes âgées. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|

7. Quelle est votre impression générale sur l'événement de sensibilisation ?

8. Quels sont les principaux enseignements que vous pouvez ramener chez vous et mettre en œuvre au sein de votre communauté et de votre quartier ?

9. Y a-t-il des aspects que vous souhaiteriez modifier si cet événement devait être organisé à nouveau ? Veuillez préciser.

Nous vous remercions une fois de plus pour vos commentaires et nous espérons que l'atelier vous a été très utile.

L'équipe du projet NEXT DOOR

Annexe 2 : Formulaire de participation à l'activité de sensibilisation

| <p>Nom de l'activité :</p> <p>_____</p> <hr/> <p>Organisé par : _____ Date</p> <p>: _____ Time:</p> <p>Emplacement :</p> | | | |
|--|---------------------------------------|--|----------------------------------|
| | Nom du participant (nom et prénom) | Informations sur le contact (adresse électronique) | Organisation (le cas échéant) |
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |



| | | | |
|----|--|--|--|
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |
| 16 | | | |
| 17 | | | |
| 18 | | | |
| 19 | | | |
| 20 | | | |
| 21 | | | |
| 22 | | | |
| 23 | | | |
| 24 | | | |
| 25 | | | |
| 26 | | | |
| 27 | | | |
| 28 | | | |
| 29 | | | |
| 30 | | | |
| 31 | | | |
| 32 | | | |



| | | | |
|----|--|--|--|
| 33 | | | |
| 34 | | | |
| 35 | | | |
| 36 | | | |
| 37 | | | |
| 38 | | | |
| 39 | | | |
| 40 | | | |
| 41 | | | |
| 42 | | | |
| 43 | | | |
| 44 | | | |
| 45 | | | |
| 46 | | | |
| 47 | | | |
| 48 | | | |
| 49 | | | |
| 50 | | | |



Project Partners



Project Number: 2020-1-FR01-KA204-080560

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.