



Co-funded by
the European Union

GUIDE DU PROGRAMME DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Encourager la participation de
proximité au soutien des personnes
âgées



NEXT DOOR

Project number: 2020-1-FR01-KA204-080560

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
I. DESCRIPTION GÉNÉRALE DU PROGRAMME DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS	4
II. LES MODULES DE FORMATION	6
III. LES CONSEILS DU CONSORTIUM NEXT DOOR	19
IV. COMMENT LIER LA FORMATION AUX ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION	27
BIBLIOGRAPHIE	29
ANNEXE	31

INTRODUCTION

Le projet Next Door s'est déroulé entre septembre 2020 et août 2023.

Au cours des trois années du projet, les huit partenaires (ACEEU, Afeji, Ainova Amadora, ANS, Aproximar, EaSI et MEH) de France, d'Allemagne, d'Italie, du Portugal, de Roumanie, d'Espagne et du Royaume-Uni ont mis en œuvre un ensemble de méthodes et d'activités diverses afin de promouvoir le capital social au sein des quartiers, en favorisant la protection des citoyens âgés, en augmentant les niveaux d'estime de soi et la qualité de vie.



L'un des principaux résultats du projet Next Door est la création et le pilotage d'un programme de formation dans chaque pays des partenaires du projet.

L'objectif de cette formation est de sensibiliser à la création de réseaux de soutien de proximité pour les personnes âgées. Ce cours s'adresse aux professionnels et aux bénévoles dans le cadre du projet Next-Door, qui vise à mobiliser la communauté pour soutenir les citoyens âgés - il s'appuie sur les principes du bien vieillir actif.

L'objectif de ce document est de présenter les ressources créées par le partenariat, leur fonctionnement, la manière de les reproduire et de donner accès aux documents complets. Il comprend également des conseils pour les formateurs et les animateurs.

Dans le cadre du projet Next Door, notre objectif était de créer un programme de renforcement des capacités comprenant des supports additionnels numériques.. Le programme de renforcement des capacités a été conçu pour être piloté dans chaque pays avec un groupe de 10 professionnels, rassemblant au total 70 participants au niveau européen.

Au final, le consortium a pu former 114 professionnels. Au Portugal et en Espagne, le programme a même été piloté 3 et 2 fois (respectivement) avec des groupes de plus de 10 participants à chaque fois.





Ce pilotage a permis à tous les partenaires de recueillir des informations quantitatives et qualitatives sur le programme de renforcement des capacités et sa mise en œuvre. Cela a donné au consortium l'occasion de faire des ajustements et de produire ce guide afin d'accompagner les parties prenantes dans la réplication du programme.

I - DESCRIPTION GÉNÉRALE DU PROGRAMME

Le cours de formation NextDoor, comme nous l'avons déjà mentionné, sensibilise à la création de réseaux de soutien de proximité pour les citoyens plus âgés au sein de la communauté, dans le but d'assurer la protection et la responsabilisation pour un processus de vieillissement engagé et indépendant.

Ce cours a été créé en partenariat et ses principaux objectifs sont les suivants

- Développer et renforcer les connaissances sur l'implication des acteurs locaux dans le soutien aux personnes âgées ;
- Développer les compétences nécessaires à la mise en place d'un réseau de soutien ;
- Comprendre les besoins du groupe cible et l'impact que les outils numériques peuvent avoir sur leur qualité de vie ;
- Comprendre certaines stratégies pour inciter les citoyens à participer à la vie civique.

Ce cours s'adresse aux professionnels, aux acteurs locaux, aux bénévoles et aux citoyens afin de créer des environnements fondés sur les principes du vieillissement sur place pour soutenir les personnes âgées, Les participants peuvent attendre les résultats d'apprentissage suivants :

- Reconnaître et identifier les droits des personnes âgées dans la société actuelle ;
- Définir le cadre du bien vieillir actif et identifier les stratégies locales visant à le promouvoir ;
- Identifier et utiliser des stratégies pratiques pour favoriser l'utilisation des technologies numériques afin de soutenir les personnes âgées ;
- Mettre en place une initiative de proximité au niveau local, y compris une action de sensibilisation pour encourager l'engagement de la communauté à soutenir les personnes âgées.

Le cours comprend un total de 32 heures en format B-learning, avec des sessions synchrones et asynchrones, qui permettent aux participants d'acquérir les connaissances théoriques nécessaires alignées sur les objectifs des modules proposés.

Les sessions synchrones se déroulent en personne et en présence d'un facilitateur. Les sessions asynchrones sont en ligne (contenu multimédia) et se déroulent indépendamment en fonction de la disponibilité des participants.

Le contenu du programme de cours se concentre sur quatre modules :

- Les personnes âgées dans la société ;
- Le bien vieillir actif ;
- Sensibilisation aux outils numériques ;
- Ateliers sur l'engagement de proximité.



Le tableau suivant résume la répartition de la charge de travail par module et par format :

N°.	Modules	Durée des sessions		N°. de sessions synchrones
		Synchrones	Asynchrones	
1	Les personnes âgées dans la société	4h	2h	1
2	Le bien vieillir actif	8h	2h	2
3	Sensibilisation aux outils numériques	4h	2h	1
4	Ateliers sur l'engagement de proximité	8h	2h	2

Les méthodes de mise en œuvre des modules de formation sont actives et interactives ; la mise en réseau et la connexion entre les participants sont essentielles pour stimuler l'apprentissage proposé. Après chaque module, un quiz évalue les compétences acquises.

Dans les chapitres suivants, un cadre et une description de chaque module seront présentés, ainsi que des suggestions d'activités et des conseils pour leur mise en œuvre.



II- LES MODULES

Les modules de formation ont été conçus sur la base des thèmes prévus dans l'approche proposée, ainsi qu'en fonction des contributions des partenaires et de leur expérience sur le terrain de ce qui pourrait apporter une valeur ajoutée à l'engagement de proximité. Les modules contiennent un aperçu théorique du sujet et un plan de session pour organiser et équilibrer les activités de présentation et d'apprentissage actif.

Module 1

Le premier module de la formation se concentre sur les personnes âgées dans la société, les idées fausses que les gens ont sur les personnes âgées et l'origine de ces idées.

Le module est construit en deux parties, une partie synchrone où le contenu du module est abordé synthétiquement et où l'accent est mis sur les participants pour les encourager à réagir et à interagir pendant l'atelier et les activités.

La seconde partie est une session asynchrone où les participants ont accès à un powerpoint multimédia qui couvre l'ensemble du contenu. Ils sont également invités à la fin à répondre à un petit quiz sur le contenu.

Le module PERSONNES ÂGÉES DANS LA SOCIÉTÉ se concentre sur l'impact social et économique du vieillissement, sur la protection des droits des personnes âgées et sur les changements normatifs dans la vieillesse.

L'objectif est d'ouvrir une discussion entre les participants sur les plus grandes idées préconçues sur le vieillissement qui sont encore très présentes dans nos communautés.

Le module couvre trois grands thèmes de discussion :

- **Le vieillissement démographique** en Europe se traduit par une augmentation du nombre de personnes âgées (60 ans et +) et une diminution du nombre de personnes en âge de travailler (20-64 ans). D'ici 2050, la population des plus de 80 ans aura triplé pour atteindre environ 450 millions de personnes. Certains pays, comme l'Italie et l'Allemagne, comptent une forte proportion de personnes âgées, tandis que d'autres, comme l'Irlande, restent relativement jeunes. Les effets économiques du vieillissement, tels que la baisse de la productivité, sont moins importants que prévu. Les politiques doivent répondre aux différents besoins des personnes âgées, qu'il s'agisse de retraités actifs ou de personnes vulnérables ou en perte d'autonomie. L'adaptation des logements, la création de villes accueillantes pour les personnes âgées et l'amélioration des soins de santé sont essentielles.



- En outre, **les droits des personnes âgées** sont protégés par la législation européenne, comme la directive 2000/78/CE, qui interdit la discrimination fondée sur l'âge, la religion, les convictions, le handicap ou l'orientation sexuelle dans des domaines tels que l'emploi, la formation professionnelle et l'appartenance à une organisation. Le Comité directeur pour les droits de l'homme du Conseil de l'Europe se concentre sur la promotion des droits des personnes âgées. Les recommandations portent sur la non-discrimination, l'autonomie, la protection contre la violence et les abus, la protection sociale, l'emploi, les soins et l'administration de la justice.

Ces recommandations ont été mises en œuvre dans plusieurs États membres, ce qui a donné lieu à diverses actions telles que la création d'agences de lutte contre la discrimination, la création de fonds de prise en charge et le lancement de programmes pour un vieillissement actif et en bonne santé.

- Enfin, le langage utilisé pour parler du vieillissement influence les perceptions de la société. **Les stéréotypes négatifs** dominent dans divers secteurs, décrivant le vieillissement comme un déclin et un fardeau. Cette perception peut conduire à des conflits entre les générations. Pour y remédier, il est recommandé d'éviter les récits de crise, de s'abstenir d'utiliser l'âge comme indicateur de richesse et de reconnaître la diversité du vieillissement. Les médias et la publicité perpétuent également les stéréotypes. Un changement de langage peut promouvoir une vision plus positive et réaliste du vieillissement, en mettant l'accent sur les opportunités et la diversité.

Entre les trois thèmes des modules, deux activités d'apprentissage sont prévues dans ce module.

Dans la première, les participants sont invités à partager les préoccupations qu'ils peuvent avoir sur le vieillissement. Ensuite, les participants sont invités à faire part d'initiatives, de projets, de services publics ou d'associations qu'ils connaissent et qui sont spécialisés dans la réduction de la préoccupation qu'ils ont soulevée.

La deuxième activité est un atelier en petits groupes de cinq personnes maximum, dont l'objectif est d'observer un problème de solidarité et de le résoudre ensemble.

Le groupe se concentre sur 4 aspects d'un problème : les faits, les problèmes, l'explication et les solutions possibles. Chaque groupe dispose d'une heure et demie pour faire connaissance et discuter ;

Le problème qui a été abordé lors des sessions de pilotage du projet Next Door est le suivant : "Les clichés sur les personnes âgées et le vieillissement provoquent l'isolement.

Ensuite, une restitution est faite à l'ensemble des participants afin d'ouvrir une discussion. Enfin, les participants sont invités à retourner en petits groupes pour se concentrer sur le développement d'une solution spécifique.



Module 2

Le deuxième module du programme s'intitule "**Promotion du bien vieillir actif**". Aujourd'hui, avec l'augmentation de la population vieillissante, il est urgent de mettre en place des politiques et des attitudes individuelles qui soutiennent le vieillissement actif.

Nous avons tous le devoir civique d'aider les personnes âgées à vivre dans une communauté plus inclusive, une communauté qui apporte plus de satisfaction à tous les citoyens, qui les soutient et qui encourage leur participation.

Cela dépend des différents professionnels de la communauté pour créer une prise de conscience afin de favoriser un réseau de soutien qui promeut un vieillissement sain et actif (OMS, 2022).

Le bien vieillir : qu'est-ce que c'est ?

Le bien vieillir est décrit comme un processus qui dure toute la vie et qui consiste à maintenir la capacité fonctionnelle, c'est-à-dire à préserver la santé physique, sociale et mentale pour atteindre un âge avancé dans le bien-être, l'indépendance et la qualité de vie. Ce processus tend à donner à la personne la capacité de contrôler sa propre santé (OMS, 2015 ; Peel, Barlett & Mclure, 2004). On sait que certaines habitudes, comme l'exercice physique, la consommation d'aliments nutritifs et le fait de ne pas fumer, par exemple, ont de multiples avantages et favorisent une vie plus longue et plus saine. Ces habitudes peuvent réduire le risque de diabète et de maladies cardiovasculaires (OMS, 2002 ; Dreux & Vacheron, 2016). Les bonnes habitudes peuvent non seulement réduire les maladies, mais aussi promouvoir le bien-être.

Le concept du bien vieillir de l'OMS englobe ceux qui se rapportent au vieillissement réussi (voir les travaux de Rowe et Kahn), ou le cadre politique sur le vieillissement actif : "le processus de développement et de maintien de la capacité fonctionnelle qui permet le bien-être à un âge avancé" (OMS, 2015, 28).

Il implique l'interconnexion des capacités intrinsèques des individus (physiques, mentales) et des environnements (à tous les niveaux) dans lesquels ils vivent. Le terme "environnement" englobe toutes sortes de contextes, qu'il s'agisse de l'environnement physique, de la sécurité qu'il procure, de l'ambiance sociale qu'il offre ou des inégalités qu'il engendre (OMS, 2015). L'environnement externe est également un facteur qui a un impact significatif sur le vieillissement en bonne santé.



Les caractéristiques des quartiers sont essentielles à la promotion du vieillissement en bonne santé, en particulier en ce qui concerne les variables de sécurité et d'accessibilité (Wong, Kourtit & Nijkamp, 2021). Promouvoir le vieillissement en bonne santé, c'est aussi sensibiliser aux choix qui peuvent favoriser la longévité avec qualité, pour que les personnes âgées "soient ce qu'elles ont des raisons d'apprécier".

Lutter contre l'isolement social

Le nombre de personnes âgées vivant seules est en augmentation. En 2015, une étude européenne a révélé que 7,8 % des personnes âgées de 65 à 74 ans n'avaient personne avec qui discuter de questions personnelles. Chez les personnes âgées de plus de 75 ans, ce chiffre s'élevait à 9,2 % (Eurostat, 2019).

On parle d'isolement social lorsque le nombre et la qualité des contacts ou des relations sociales sont inadéquats (Samuel & Mills, 2017). La solitude, quant à elle, est la détresse ressentie par les personnes qui se sentent seules ou séparées des autres. Même si le concept de solitude fait référence au sentiment subjectif d'être seul, il a un impact sur la santé, le bien-être et la qualité de vie (Boamah, Weldrick & Lee, 2021).

La lutte contre l'isolement social favorise la qualité de vie des citoyens de la communauté. Le vieillissement ne doit pas symboliser une rupture avec la vie active, professionnelle et sociale ! Les personnes âgées doivent être intégrées dans les familles et les communautés et se sentir aimées, utiles et en sécurité. Le terme "actif" ne se réfère pas seulement à l'activité physique ou à la population active, mais aussi à l'activité sociale, économique, culturelle et civique (OMS, 2002).

L'engagement de proximité : Qu'est-ce que c'est ?

L'engagement de proximité est un acte de collaboration avec d'autres citoyens de zones géographiques proches afin de promouvoir le bien-être de la communauté.

Il s'agit de participer et de s'impliquer dans la communauté. L'engagement de proximité est "le processus de collaboration avec et par l'intermédiaire de groupes de personnes liées par la proximité géographique, un intérêt particulier ou des situations similaires pour traiter des questions affectant le bien-être de ces personnes" (Davis, 2011, p.7).

En général, les objectifs de l'engagement de proximité sont d'instaurer la confiance, de mobiliser les ressources, de créer une meilleure communication et d'améliorer les résultats en matière de santé et la qualité de vie des citoyens. L'engagement communautaire peut concerner des groupes organisés, des organisations et des citoyens. (Davis, 2011).

Les interventions visant à favoriser la participation sociale et la mobilisation des citoyens doivent tenir compte de la proximité des ressources, des installations culturelles et récréatives, des transports et des installations de soutien social (Levasseur et al., 2015).



Mise en œuvre des sessions du module 2

Le module 2 se concentre sur la présentation des concepts de base, combinée à des activités d'apprentissage destinées à capter l'attention des participants et à favoriser l'apprentissage actif. Ce module est organisé en deux sessions de 4 heures chacune. L'apprentissage actif est centré sur le repérage des connaissances préalables des participants, voire de ce qu'ils reconnaissent comme concept, ainsi que sur la manière dont il s'applique dans leur contexte :

- Le module débute par deux questions ouvertes : "Comment définiriez-vous un bien vieillir ?", "Pourquoi est-ce important pour la personne et la communauté ?". L'objectif est de faire réfléchir les participants sur le sujet et de partir de ce qu'ils savent déjà, non seulement en termes de théorie, mais aussi en tant qu'éléments valorisés dans leur propre communauté ;
- Activité - "Imaginez une personne âgée dans un processus de vieillissement idéal. Quelle serait la routine de cette personne ? Des groupes sont créés pour favoriser l'imagination et l'interaction ;
- Activité - "Comment puis-je être utile à cette personne ?". En utilisant les profils d'une page de l'OII, les participants analysent et identifient ce qu'ils pourraient faire pour cette personne, en tant que membre de la communauté et non en tant que professionnel ; Cette activité peut également être adaptée ou répétée en changeant le récit en "Comment rendre ma communauté plus accessible à une personne âgée ?
- Activité - "Comment mettre en place des communautés amies des aînés". En groupes, les participants examinent leur propre communauté et réfléchissent à ce qui pourrait être fait pour favoriser la convivialité à l'égard des personnes âgées ;
- Activité - "Imaginez une société sans personnes âgées. Comment serait-elle ? Qu'en serait-il dans les familles, dans les communautés, dans les organisations et sur les lieux de travail ? Les participants sont invités à proposer trois grandes catégories de réponses.



Le sujet est bien connu des professionnels expérimentés, mais si l'on est confronté à des contextes différents en termes de qualifications ou de postes, ou même si un groupe de formation mélange des professionnels, des membres de la communauté et des bénévoles, il peut être pertinent de partir des connaissances qui existent déjà dans le groupe.

Il est donc très important que les animateurs/formateurs prennent le temps de connaître la communauté, la ville, le quartier dans lequel le cours est dispensé. On peut profiter des activités du module 2 pour explorer et découvrir ce que les participants voient de la réalité et comment ils la voient.

Certaines citations de participants au Portugal mentionnent l'importance de se pencher sur ce sujet :

Ce cours a élargi mes horizons sur l'importance d'impliquer la communauté dans un vieillissement actif de tous ses membres. Participant, Ville d'Aveiro/ Portugal

"Je suis beaucoup plus conscient des étapes et du temps nécessaires pour concevoir, mettre en œuvre et obtenir des résultats d'actions visant à promouvoir le vieillissement sur place, même si les politiques publiques ont encore un long chemin à parcourir. Participant, ville d'Ílhavo/ Portugal

"Je pense que ce cours devrait être dispensé dans toutes les municipalités et organisations, car il offre des outils et des connaissances qui ne sont pas reconnus par les professionnels qui travaillent avec les personnes âgées et les communautés. Participant, Vila de Arouca/ Portugal



Module 3

Le troisième module de la formation Next Door s'intitule "Favoriser l'utilisation des outils numériques" et met en évidence les avantages du développement des compétences numériques chez les personnes âgées. Il a été conçu pour se dérouler en une session synchrone de 4 heures et une session asynchrone de 2 heures.



La première partie du module traite de l'importance des compétences numériques et des TIC dans notre vie quotidienne, en particulier pour les personnes âgées. Elle souligne la nécessité de la technologie pour rester inclusif dans la société technologiquement avancée d'aujourd'hui (Martínez-Alcalá et al, 2018). Les avantages du développement des compétences numériques pour les personnes âgées comprennent l'amélioration de la santé, une meilleure reconnaissance des escroqueries, la contribution à la main-d'œuvre, le renforcement de l'économie, l'amélioration des liens sociaux, le maintien de l'indépendance et un accès plus facile aux activités clés et aux loisirs (Marius, 2021).



La deuxième partie du module se concentre sur l'aide à apporter aux personnes âgées pour améliorer leurs compétences numériques. Elle identifie les obstacles rencontrés par les personnes âgées, tels que la fracture numérique et les défis techniques, et suggère des moyens de les soutenir, notamment en simplifiant le langage numérique, en soulignant l'aspect humain de la technologie et en offrant des possibilités d'apprentissage pratique. Certaines méthodologies et techniques éducatives ont été mentionnées, comme l'échafaudage, le mentorat et l'éducation par les pairs, ainsi que les compétences essentielles pour former les personnes âgées, telles que l'empathie, la patience, la flexibilité et la motivation.



Enfin, la troisième partie du module présente divers exemples européens d'efforts de mobilisation sociale pour promouvoir l'utilisation des nouvelles technologies de l'information. Les initiatives décrites visaient à lutter contre la solitude, à renforcer les compétences numériques, à améliorer l'éducation financière, à promouvoir des comportements sains, à assurer l'inclusion numérique et à sensibiliser les personnes âgées aux questions interculturelles, démontrant ainsi des moyens efficaces d'impliquer les personnes âgées et de les aider à intégrer la technologie dans leur vie à diverses fins.



Le module 3 comprend trois activités d'apprentissage destinées à stimuler l'engagement continu des participants tout au long de la formation. Toutes les activités ont été conçues pour être également applicables dans un environnement en ligne, pour les situations dans lesquelles les facilitateurs décident d'organiser les sessions en ligne.

1

Dans la première activité, qu'il est recommandé d'organiser après la première partie du module, les participants doivent participer à une séance de réflexion sur les avantages des technologies numériques, en particulier pour les personnes âgées. Les participants doivent faire part de leurs réflexions sur les raisons qui les poussent à utiliser la technologie, sur leurs expériences avec les appareils numériques qui les aident dans leurs tâches quotidiennes et sur les interactions avec les personnes âgées qui cherchent de l'aide avec la technologie, en rapport avec les avantages mis en évidence dans le module.

Lors de l'animation de cette activité, il est recommandé de créer une atmosphère propice au partage et d'utiliser efficacement les outils numériques pour une prise de notes aisée lors des sessions en ligne. Au final, le groupe devrait parvenir à une compréhension commune de la façon dont la technologie peut être utilisée de manière positive en améliorant la qualité de vie des personnes âgées, et du fait que les obstacles à l'adoption de nouvelles technologies peuvent être surmontés avec la bonne dose de patience et de soutien.

2

La deuxième activité d'apprentissage actif stimule la créativité des participants en leur demandant de réfléchir à des initiatives d'alphabétisation numérique pour les personnes âgées et de les concevoir. Après avoir été répartis en groupes, ils doivent définir le groupe cible de l'initiative, les objectifs, les méthodes d'enseignement, les personnes impliquées, le lieu, le matériel nécessaire, les outils numériques, le nombre de sessions et les éventuels plans de suivi. Par la suite, la présentation de toutes les idées devrait permettre de réfléchir de manière plus critique à leur travail et d'enrichir les propositions existantes.

Le facilitateur doit s'assurer que tous les groupes ont accès aux ressources nécessaires, que ce soit en personne ou en ligne. L'utilisation d'outils numériques tels que les salles de réunion Zoom et les plateformes comme Jamboard, Padlet ou Miro peut améliorer les discussions de groupe et le partage d'idées, en particulier en ligne. Pour l'efficacité de cette activité, il est recommandé de préparer un document/une présentation des principaux avantages du développement des compétences numériques chez les personnes âgées et des méthodologies et techniques éducatives, car il peut servir de point de départ au brainstorming.



3

Une troisième activité d'apprentissage actif devrait avoir lieu après la deuxième partie du module, dans le but de développer la confiance, l'empathie et de souligner l'importance d'une communication efficace et adaptée. L'activité consiste à diviser les participants en couples, où une personne devient le guide (supporter) et l'autre le suiveur (les yeux fermés et le bandeau sur les yeux). Le supporter demande au suiveur de dessiner une route sur une feuille de papier pour atteindre un point d'arrivée spécifique, en utilisant un itinéraire préétabli.

Il est essentiel de souligner l'importance de l'écoute active et d'une communication claire, en encourageant les accompagnateurs à adapter leur approche en fonction des besoins et des commentaires du suiveur. Un débriefing après l'activité peut permettre aux participants de partager leurs expériences et de réfléchir aux difficultés et aux réussites rencontrées au cours de l'exercice. Les animateurs peuvent également encourager les participants à appliquer les leçons tirées de cette activité à leurs interactions avec les personnes âgées, afin de favoriser des relations plus compréhensives, plus patientes et plus empathiques dans leur pratique professionnelle.

4

Enfin, puisque ce module est axé sur l'importance et les avantages de la culture numérique, c'est une bonne occasion de présenter la plateforme numérique Next Door, en partageant le tutoriel vidéo de la plateforme, qui présente brièvement la manière dont la plateforme peut être utilisée au profit des personnes âgées, des organisations et des citoyens.

Les commentaires des participants portent sur le caractère unique de la formation, qui réunit les secteurs public et privé, sur l'introduction de nouveaux concepts, sur la possibilité d'interaction en groupe, sur l'échange d'expériences et sur l'apprentissage à partir des modèles de bonnes pratiques présentés. Les participants ont affirmé que la formation avait apporté un changement positif dans leur approche, les rendant plus patients, plus empathiques et plus ouverts lorsqu'ils travaillent avec des personnes vulnérables. En outre, ils ont indiqué qu'ils organiseraient des sessions de formation internes au sein de leur réseau de professionnels, afin de partager les meilleures pratiques et les connaissances acquises lors du cours.



Module 4

Le module 4 approfondit le concept de sensibilisation, en mettant l'accent sur les techniques permettant d'entrer efficacement en contact avec différents citoyens et communautés par le biais d'une campagne de sensibilisation. Le module traite en détail de l'engagement de proximité, en mettant en lumière les services de soutien locaux et en fournissant des conseils pratiques. En outre, il présente des approches stratégiques et des conseils précieux pour la mise en place d'un service de proximité au niveau local.

La sensibilisation et l'engagement des communautés sont des étapes cruciales pour promouvoir le bien-être, le changement de comportement et l'élaboration de politiques. Pour sensibiliser efficacement, il est important d'utiliser diverses stratégies, méthodes et outils pour transmettre des messages et obtenir un soutien. Des campagnes de sensibilisation réussies impliquent de renforcer les connaissances des citoyens, d'encourager leur engagement actif et d'inspirer des changements politiques au niveau local ou régional. L'adoption d'une approche globale de la société, qui implique de multiples parties prenantes telles que la société civile, le secteur privé, le monde universitaire et le gouvernement, augmente les chances de créer des changements de comportement durables et d'engager les citoyens dans des initiatives de développement durable.

L'élaboration d'une campagne de sensibilisation comporte plusieurs étapes clés. Tout d'abord, il est essentiel d'identifier l'objectif ou le problème principal à traiter et de déterminer les besoins spécifiques du public cible, par exemple les personnes âgées dans une région donnée. Il est essentiel d'élaborer des messages clés et cohérents qui soient simples, mémorisables et qui appellent clairement à l'action. L'utilisation de plusieurs méthodes et tactiques de sensibilisation, telles que la création d'un programme d'ambassadeurs, la participation à des événements locaux, l'organisation de kits d'information et de spectacles locaux, la production de ressources éducatives et l'utilisation de plateformes de médias sociaux, peut permettre de diffuser le message de manière efficace.

Le suivi et l'évaluation des progrès de la campagne de sensibilisation sont importants pour déterminer si les objectifs sont atteints et pour procéder aux ajustements nécessaires. Des indicateurs tels que la portée, le nombre d'abonnés ou de suiveurs, les taux d'engagement et la participation aux événements peuvent être utilisés pour mesurer la croissance de l'audience et l'efficacité de la campagne.



Lorsqu'il s'agit d'engagement de proximité, il est essentiel de reconnaître l'importance du soutien apporté par le voisinage aux personnes âgées. Les voisins peuvent apporter un soutien vital lorsque la famille ou les amis proches ne sont pas facilement disponibles. Le bien-être, l'indépendance et l'intégration sociale des personnes âgées sont étroitement liés à leur quartier. La prise en compte des besoins de la population âgée, la garantie de l'accessibilité, la prise en compte des limitations technologiques et l'organisation d'activités adaptées à leurs préférences sont des éléments essentiels pour un engagement réussi.

Les facteurs qui favorisent l'engagement et l'implication de la communauté comprennent notamment la reconnaissance des préoccupations et des aspirations, l'établissement de liens avec les dirigeants de la communauté, la ludification ou l'appel à des intérêts locaux, et le fait de rendre à la communauté ce qu'elle a reçu. L'engagement des personnes âgées dans des activités communautaires n'est pas seulement bénéfique pour elles, il apporte également des connaissances et une expérience précieuses aux acteurs publics.

Lors de la conception d'un réseau de proximité, il est important de tenir compte du contexte démographique local, de l'histoire et des besoins spécifiques des différents groupes d'âge au sein de la population âgée. L'analyse des parties prenantes permet d'identifier les réseaux locaux, l'influence et les ressources disponibles. Des rencontres régulières avec la communauté, par le biais de groupes de discussion ou d'entretiens, permettent de mieux comprendre les problèmes locaux et d'affiner les stratégies en vue d'un impact positif.

Dans l'ensemble, la sensibilisation et l'engagement de proximité nécessitent une planification minutieuse, une communication efficace et une compréhension approfondie des besoins et des préférences du public cible.

Conseils pour la mise en œuvre de ces activités :

1. Définir clairement l'objectif : Avant de lancer la campagne de sensibilisation, définissez clairement l'objectif ou le problème spécifique que vous avez l'intention de traiter. La compréhension du public cible et de ses besoins guidera l'orientation de la campagne.

2. Messages clés : Élaborer des messages clés concis, mémorables et orientés vers l'action, qui trouvent un écho auprès du public cible. Ces messages doivent transmettre l'objectif de la campagne et encourager l'engagement.

3. Utiliser diverses méthodes de sensibilisation, notamment un programme d'ambassadeurs, des événements locaux, des ressources éducatives, des médias sociaux et des spectacles.



4. Maintenir la cohérence du visuel et du message dans toutes les communications de la campagne. Cela permet de renforcer le message et de créer une identité cohérente pour la campagne.

5. Récit : Incorporez des histoires personnelles et des études de cas dans la campagne. Ces récits établissent un lien émotionnel avec le public et l'incitent à agir.

6. Formulez les messages de manière positive pour susciter l'intérêt et l'enthousiasme. La positivité encourage l'engagement et favorise le sentiment d'appartenance à une communauté.

10. Impliquer la population âgée : prenez en compte leurs besoins, leurs préférences et leurs limites. Assurez-vous de l'accessibilité, des adaptations technologiques et du timing qui conviennent à leurs routines.

11. Contexte local : Lors de la création d'un service de proximité, tenez compte du contexte démographique local, de l'histoire et des besoins spécifiques des différents groupes d'âge. Adaptez le service pour qu'il corresponde aux caractéristiques uniques de la communauté.

12. Engagement des parties prenantes : Impliquez les parties prenantes locales et les leaders communautaires dans la planification et la mise en œuvre de la campagne ou du service. Leur soutien et leurs contributions renforcent la crédibilité et l'impact de l'initiative.

7. Appel à l'action clair : Inclure un appel à l'action clair et réalisable dans les messages de la campagne. Cela aide à orienter le public sur les prochaines étapes à suivre.

8. Indicateurs d'évaluation : Mettez en place des indicateurs pour surveiller et évaluer la progression de la campagne. Mesurez la portée, les taux d'engagement, la participation aux événements et d'autres données pertinentes pour évaluer l'efficacité.

9. Flexibilité : Concevez la campagne en tenant compte de la flexibilité. Cela permet des ajustements en fonction des retours du public, d'événements inattendus ou de circonstances changeantes.

13. Feedback régulier : Maintenez une boucle de communication continue. Organisez des groupes de discussion, des enquêtes ou des entretiens pour recueillir des informations et affiner les stratégies en fonction des commentaires en temps réel.

14. Reconnaissance : Exprimez votre gratitude envers les membres de la communauté qui participent et contribuent. La reconnaissance et la gratitude favorisent un sentiment d'appartenance et encouragent un engagement continu.

15. Partage des connaissances : Encouragez les adultes plus âgés à partager leurs connaissances et leurs expériences avec la communauté. Leurs idées peuvent contribuer à une compréhension et à un développement plus larges de la société.



En intégrant ces conseils, vous pouvez mettre en œuvre efficacement des campagnes de sensibilisation, des initiatives d'engagement communautaire et des services de proximité qui répondent aux besoins des personnes âgées et favorisent un changement positif au sein de la communauté.

Comment reproduire les modules ?

Les quatre modules ont été construits de manière similaire. Cela signifie que pour reproduire la formation, vous pouvez suivre chaque module de la même manière :

1/ Vous devez d'abord suivre le plan de session pour voir comment le module est conçu et ce qu'il implique.

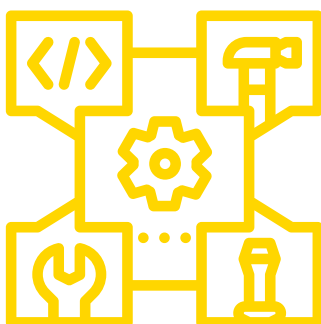
2/ Pour soutenir chaque module, vous trouverez une présentation PowerPoint dédiée et un aperçu contenant tout le contenu théorique lié au module.

3/ Toutes les activités d'apprentissage incluses dans chaque module et mentionnées dans le plan de session ont été détaillées dans un document spécifique.

4/ À la fin de chaque module, vous pouvez avoir un récapitulatif des informations avec un quiz qui est également fourni.

5/ Chaque module comprend également du contenu multimédia qui est mentionné soit au début, soit à la fin du plan de session.

Vous pouvez accéder à l'ensemble du contenu des modules en suivant ce lien



III- CONSEILS DU CONSORTIUM NEXT DOOR

Les retours reçus par tous les partenaires de la part des participants à la fin de la phase pilote ont permis au consortium de formuler quelques conseils sur la manière de le reproduire.

Recrutement des participants / implication des bonnes parties prenantes

Le cours de renforcement des capacités de Next Door s'inscrit dans le cadre d'une initiative plus vaste visant à promouvoir le vieillissement à domicile.

Le modèle Next Door vise à encourager la participation des quartiers pour protéger et prendre soin des personnes âgées.

Étant un service de quartier, cela implique que les participants au cours sont des personnes ayant un lien avec le lieu : cela peut être des membres de la communauté ou des résidents ; des professionnels ou des volontaires ; ou même des personnes qui ont peut-être vécu là auparavant ou qui ont des relations personnelles avec l'endroit (par exemple, le territoire de leurs grands-parents, ou un lieu où ils ont grandi).

Le sentiment d'appartenance, bien qu'il ne soit pas exclusif, semble être un point pertinent lors de l'organisation d'un tel cours de formation.

Bien des fois, cela peut être de nouvelles connaissances (« cela a augmenté mes connaissances » ; « cela a été bénéfique pour ma vie professionnelle »), mais pour d'autres, c'est le fait qu'ils seront mis en contact avec différents professionnels (« j'ai développé de nouvelles manières de penser et de travailler dans la communauté, en utilisant toutes les parties prenantes » ; « j'ai développé de nouvelles compétences grâce au partage d'expériences professionnelles entre les participants »).

En fin de compte, le cours Next Door « était important et il sensibilise les professionnels et d'autres personnes travaillant pour la population âgée à faire davantage pour la communauté, bien sûr, si vous pouvez sensibiliser d'autres acteurs de la communauté et ses dirigeants ».

(Les phrases entre guillemets sont des citations de participants à la phase pilote du renforcement des capacités.)



L'identification des parties prenantes, même avant le lancement du cours, est une partie importante du pilotage. Chaque formateur/ facilitateur doit vérifier qui est le bon acteur sur le territoire pour accueillir un tel cursus et qui le rendra plus efficace pour atteindre différentes personnes. En sélectionnant et en impliquant les bonnes parties prenantes, le recrutement des participants sera plus facile : parfois, il peut être dû à l'influence d'un groupe, d'autres fois, il peut être lié à des activités et à des stratégies politiques déjà en place.

La deuxième étape très importante consiste à présenter le programme, en l'adaptant au contexte et à la réalité dans lesquels il est censé intervenir. L'implication des acteurs publiques en tant qu'organisation hôte fournira un cadre nécessaire à la mise en œuvre du cours, mais aussi à la couverture de l'ensemble du modèle Next Door et de ses différentes ressources.



Choisir le bon lieu

Le lieu de la formation aura un impact tangible sur le recrutement des participants.

En fonction de votre objectif géographique pour ce recrutement, vous devez garder à l'esprit que le lieu doit pouvoir accueillir autant de participants que possible. Il doit être facilement accessible pour ceux qui utilisent les transports publics et ne pas être trop éloigné de l'endroit où la plupart des parties prenantes sont implantées.

L'objectif de la formation est de sensibiliser les participants à la création de réseaux de soutien de proximité et le lieu idéal devrait se situer au cœur de ce réseau.

De plus, les dernières sessions se concentrent sur le développement d'événements et le fait d'être dans le bon territoire est un atout pour que les participants puissent visualiser les possibilités concrètes.

En France, par exemple, la moitié des participants étaient des bénévoles d'un établissement social qui n'utilisent que les transports publics. Afin de garantir leur participation, toutes les sessions du cours se sont déroulées dans cet établissement.



Un autre aspect important du lieu est le cadre des locaux. Plusieurs sessions du cours de formation reposent sur des activités d'apprentissage en groupe et le lieu doit permettre à au moins deux groupes de discuter sans se gêner l'un l'autre.

L'environnement d'un programme de formation et ses environs influencent grandement les résultats de l'apprentissage et du développement.

Lors de la conception des programmes de formation, il est important de prendre en compte la conception de l'espace de formation. Voici quelques exigences de base pour un lieu de formation :

- Accès aux transports publics
- Papeterie supplémentaire si nécessaire, par exemple papier, stylos, surligneurs, etc.
- Climatisation/ ventilateurs/ chauffage facilement réglables
- Restauration - offre appropriée de rafraîchissements/ déjeuner
- Vestiaire/espace pour les affaires des participants
- Flexibilité dans l'agencement de la salle avec beaucoup d'espace pour se déplacer lors des activités
- Bonne acoustique et insonorisation
- Bon éclairage de la salle avec beaucoup de lumière du soleil et des stores pour l'occulter si nécessaire
- Projecteur de données, tableaux de papier (un tableau intelligent serait bien !) et système audio inclus.
- Emplacement - facile à trouver sur une carte, emplacement pratique - avec des informations précises sur la navigation par satellite.
- Espaces de détente pour les participants - espaces intérieurs et extérieurs avec sièges - un endroit où le formateur et les participants peuvent s'évader à l'air libre pendant les pauses.
- Parking, facile à trouver, proche du site et en nombre suffisant
- Photocopie/impression/email à la demande à partir d'une clé USB
- Nombreuses prises électriques (au bon endroit pour le formateur et les participants, sans câbles qui traînent !)
- Entrepôt/espace sécurisé pour les ressources et le matériel de formation
- Tables/ bureaux (pour les participants si nécessaire)
- Thé/café/eau à disposition à tout moment
- Horloge murale visible par le formateur
- Espace mural pour accrocher les tableaux de conférence (et aimants/ rail ou blutack/ ruban adhésif appropriés)
- Accès sans fil et Internet
- Entièrement accessible aux personnes handicapées, avec boucle d'induction



Construire la communication sur la formation

Une communication efficace est la clé de la réussite. Ce qui se passe avant, pendant et après les sessions de formation est tout aussi crucial que le contenu qui y est délivré. Dans les lignes qui suivent, nous nous concentrerons sur les principes de communication stratégique qui devraient guider le programme de formation Next Door.

- **Communiquer le pourquoi.** Présenter clairement le programme de formation. Expliquez comment le modèle Next Door vise à encourager la participation du voisinage à la prise en charge des personnes âgées. Expliquez que l'objectif du projet est de donner aux participants les moyens de contribuer au bien-être des personnes âgées dans leur quartier en favorisant des environnements inclusifs et solidaires.
- **Communiquer les objectifs.** Indiquez clairement ce que les participants devraient être en mesure de faire à l'issue de la formation. Décrivez les objectifs de chaque module de formation. Par exemple, dans le module 3, l'objectif principal est d'améliorer les compétences numériques des participants et leur compréhension des avantages de la technologie pour les personnes âgées. Souligner comment ces compétences peuvent conduire à un renforcement des liens sociaux et au maintien de l'indépendance des citoyens âgés, en accord avec les objectifs plus larges de l'initiative "Next Door".
- **Communiquer les critères de réussite.** Définissez clairement la manière dont la formation sera mesurée : mentionnez les outils (tels que les enquêtes, les témoignages) qui seront utilisés pour mesurer l'efficacité de la formation. Partagez les outils ou les méthodes utilisés pour évaluer l'impact de la formation et les résultats spécifiques attendus. Pour en savoir plus sur l'évaluation des participants à la formation, reportez-vous aux sous-chapitres suivants.
- **En ce qui concerne l'évaluation,** le module 4 comprend des informations axées sur la mesure du succès des efforts d'engagement de proximité. Le succès peut se traduire par une participation accrue aux événements locaux, un meilleur accès aux services de soutien pour les citoyens âgés ou un retour d'information positif de la part de la communauté. Pour évaluer le succès de la formation, vous pouvez donc utiliser non seulement des enquêtes ou un retour d'information direct, mais aussi d'autres indices (participation directe à la formation, parler de la formation à d'autres personnes, poser des questions, etc.)





- **Communiquer tôt et souvent.** Commencez à communiquer sur la formation le plus tôt possible, même si tous les détails ne sont pas finalisés. Renforcez le message fréquemment et par le biais de différents canaux afin de garantir la compréhension et la préparation. Donnez une vue d'ensemble des sujets abordés. Tout au long de la formation, envoyez des mises à jour régulières sur les sessions à venir, le matériel d'apprentissage et tout changement de programme afin de maintenir les participants engagés et informés.
- Déterminer qui doit communiquer quoi. Identifier les personnes appropriées au sein de l'organisation pour communiquer le programme de formation. Tenez compte de l'importance stratégique de la formation et veillez à ce qu'elle soit correctement alignée sur le message.
- En fonction de l'ampleur de la formation et de son alignement sur les objectifs de l'organisation, déterminez la hiérarchie de la communication. Pour des initiatives telles que la formation Next Door, les parties prenantes de haut niveau ou les responsables de programme pourraient communiquer les objectifs généraux et l'importance de la formation. Les responsables immédiats ou les formateurs peuvent renforcer le message auprès des participants individuels, en soulignant comment leur engagement contribue à la réussite du programme.

Evaluating the outcomes of the training

L'évaluation des résultats de la formation est vitale pour la méthodologie, le parcours du participant étant d'une grande importance.

Une évaluation avant, à mi-parcours et après la formation est recommandée. Les mêmes questions sont posées à des moments clés du processus, une auto-évaluation du point de vue du participant. Il est recommandé de partager les progrès avec l'animateur principal afin de déterminer les actions ou le soutien nécessaires de la part de l'animateur pour aider le participant à atteindre ses objectifs.

Il est recommandé d'élaborer un accord de groupe afin d'identifier les règles de base communes telles que la confidentialité, le respect et la pertinence de la remise en question. Cela permettra de clarifier les choses pour le groupe.

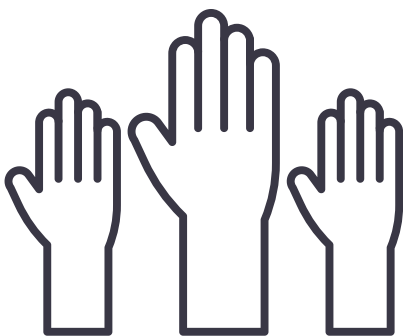
Un moyen de déterminer l'efficacité de la formation est de contrôler la participation afin de s'assurer que la formation est attrayante, engageante et qu'elle répond aux attentes des participants.



Il est recommandé d'évaluer régulièrement le contenu de la session afin de comprendre ce qui fonctionne bien pour les participants, mais surtout d'identifier les domaines à développer.

Cela permettra également d'éclairer la manière dont les autres sessions sont dispensées et de prendre en compte la préparation, les styles d'apprentissage et les méthodes d'engagement. Il est encouragé, à la fin de chaque session, de permettre la discussion, la réflexion et l'échange entre pairs afin d'évaluer chaque session et de préparer la session suivante.

L'impact et la durabilité devraient être au cœur de la formation que nous dispensons, en recueillant des témoignages, des études de cas sur l'impact et des recommandations pour mettre en évidence l'efficacité de la formation, l'impact qu'elle peut avoir sur les individus, les communautés, les organisations et les parties prenantes.



Attirer l'attention et maintenir l'engagement des participants

Le cours de renforcement des capacités Next Door est un cours de formation qui vise à améliorer les compétences principalement des professionnels de proximité, des professionnels ou des bénévoles, en répondant à un besoin de se sentir plus efficaces dans le travail avec les personnes âgées. On suppose donc que les participants à ce type de formation sont des personnes qui ont déjà une expérience qu'il est essentiel de renforcer.

L'expérience du participant représente donc une valeur ajoutée à la formation et doit faire partie du parcours d'apprentissage. En effet, pour maintenir un haut niveau d'attention, le formateur, en plus de maîtriser les thèmes proposés, doit donc savoir stimuler l'expérience des participants en saisissant diverses occasions au cours des sessions de formation pour leur donner la parole, confirmer ce qui a été fourni et l'enrichir de leurs réflexions et de leur expertise.

La stimulation des participants peut en effet passer par des propositions de brainstorming et de petites activités pratiques individuelles ou collectives qui favorisent la réflexion, sur les expériences passées et les notions abordées, et l'échange entre les participants.



Les expériences de terrain et les histoires partagées donnent de l'authenticité et du concret à ce qui est abordé lors des modules.

L'attrait de ces aspects crée une relation émotionnelle avec ce qui est partagé, ce qui favorise une plus grande concentration et une meilleure cristallisation des sujets abordés.

Il est également essentiel d'utiliser un langage compréhensible pour les participants, sous peine de créer une distance entre le formateur et les apprenants et d'avoir du mal à retenir leur attention. Entre autres, les pauses ne doivent pas être négligées pour permettre aux participants de prendre un moment de récupération.

Ces types d'approches permettent d'offrir une formation moins formelle, en permettant au formateur de se sentir à son niveau et en favorisant l'implication par le biais d'un apprentissage par les pairs.

Interaction entre les différents profils de participants

- Commencez les activités de sensibilisation par des activités **brise-glace et des exercices de renforcement de l'esprit d'équipe** afin de créer un environnement confortable et inclusif. Ces activités peuvent aider les participants à se connaître, à établir un climat de confiance et à développer un sentiment de camaraderie. Encouragez les participants à partager leurs antécédents, leurs expériences et leurs aspirations en matière d'engagement de proximité et de soutien aux personnes âgées.
- **Réflexion et évaluation** : Offrir aux participants la possibilité de réfléchir à leur apprentissage et à leurs expériences au cours des activités de sensibilisation. Procéder à des évaluations régulières pour recueillir les réactions des participants et identifier les domaines à améliorer. Encouragez les participants à partager leurs idées et leurs suggestions pour améliorer l'engagement de proximité et le soutien aux personnes âgées. Ce processus de réflexion favorise l'apprentissage continu et l'affinement des stratégies.



- Valoriser l'inclusion : Souligner la valeur de la diversité et de l'inclusion tout au long des activités de sensibilisation. Créez un environnement qui respecte et célèbre les différents, profils et perspectives des participants. Encouragez les participants à considérer la diversité comme une source de force et d'innovation dans l'engagement de proximité et le soutien aux personnes âgées.
- Les sessions mixtes (hybride en présentiel puis en ligne) ont été la meilleure solution pour impliquer les professionnels liés aux personnes âgées dans certaines zones rurales. Ils ont ainsi eu la possibilité d'apprendre à leur propre rythme et sans restrictions d'horaires. En outre, les professionnels travaillant dans les zones rurales couvrent une vaste zone et un grand nombre de municipalités, de sorte qu'il est très difficile de participer à des cours de formation en face à face.



En mettant en œuvre ces conseils, les participants d'horizons et de profils différents peuvent mieux interagir, apprendre les uns des autres et contribuer collectivement à l'amélioration de l'engagement communautaire et du soutien aux personnes âgées dans un contexte de voisinage.



IV- COMMENT LIER LA FORMATION AUX ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ?

En associant les activités de renforcement des capacités et de sensibilisation, les professionnels et les membres de la communauté sont dotés des connaissances, des compétences et de la motivation nécessaires pour s'engager activement dans le soutien aux personnes âgées. Cette approche intégrée favorise la collaboration, l'autonomisation et l'apprentissage continu, ce qui permet de renforcer l'engagement de la communauté et d'apporter un soutien plus efficace à la population âgée de la manière suivante :

1. Développement des connaissances et des compétences :

Les ateliers de renforcement des capacités permettent aux professionnels d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour s'engager efficacement auprès de la communauté et apporter un soutien aux personnes âgées.

En améliorant leur expertise dans des domaines tels que les environnements adaptés aux personnes âgées, l'engagement communautaire et les approches de voisinage intégrées, les professionnels sont mieux équipés pour répondre aux besoins et aux défis spécifiques de la population âgée.

Ces connaissances leur permettent de développer des stratégies innovantes et ciblées pour promouvoir l'engagement et le soutien de la communauté.

2. Collaboration et partenariats :

Le programme de renforcement des capacités encourage la collaboration et les partenariats entre les professionnels travaillant dans le domaine du soutien communautaire, des services sociaux et de santé, et des municipalités.

Grâce aux ateliers, des professionnels de différents secteurs et organisations se réunissent pour apprendre et échanger des idées. Cette collaboration favorise une approche holistique de l'engagement et du soutien de proximité, car les professionnels peuvent tirer parti de l'expertise, des ressources et des réseaux de chacun.

En travaillant ensemble, ils peuvent développer des initiatives globales qui répondent aux besoins multiples des personnes âgées et favorisent l'engagement de proximité.



3. Responsabiliser les communautés :

Les activités de sensibilisation jouent un rôle crucial en donnant aux communautés les moyens de s'engager activement dans le soutien aux personnes âgées.

Ces activités, mises en œuvre dans des espaces publics et utilisant des méthodes participatives et créatives, visent à susciter un sentiment d'engagement et de volonté d'aider parmi le grand public et les citoyens âgés eux-mêmes.

En sensibilisant aux problèmes du vieillissement et à l'importance du soutien de proximité, ces activités encouragent les membres de la communauté à agir et à s'impliquer activement dans le soutien de leurs voisins âgés.

4. Intégration des professionnels et de la communauté :

Les ateliers de renforcement des capacités et les activités de sensibilisation sont conçus pour être liés et se renforcer mutuellement.

Les professionnels formés lors des ateliers participent activement à la planification et à la mise en œuvre des activités de sensibilisation.

Cette intégration permet aux professionnels de s'approprier les initiatives d'engagement de proximité et de s'y impliquer directement.

L'implication des professionnels renforce également la crédibilité et la durabilité des initiatives, car ils peuvent continuer à faire avancer le programme même après la mise en œuvre initiale.

5. Apprentissage continu et adaptation :

Les activités de renforcement des capacités et de sensibilisation soulignent l'importance de l'apprentissage continu et de l'adaptation. Les ateliers de renforcement des capacités fournissent aux professionnels des ressources en ligne et des activités d'apprentissage ludiques, leur permettant d'élargir continuellement leurs connaissances et leurs compétences.

Cet apprentissage continu permet aux professionnels d'adapter leurs approches en fonction de l'évolution des besoins et des défis au sein de leurs communautés. De même, les activités de sensibilisation peuvent être améliorées et adaptées en permanence sur la base du retour d'information de la communauté et des professionnels impliqués. Ce processus itératif garantit que les initiatives restent pertinentes et efficaces pour promouvoir l'engagement de proximité et le soutien aux personnes âgées.



BIBLIOGRAPHIE

- BBoamah, S. A., Weldrick, R., Lee, T. S. J. et Taylor, N. (2021). L'isolement social chez les personnes âgées en soins de longue durée : A scoping review. *Journal of Aging and Health*, 33(7-8), 618-632. Disponible à l'adresse : https://www.researchgate.net/publication/350440390_Social_Isolation_Among_Older_Adults_in_LongTerm_Care_A_Scoping_Review/fulltext/60f07a4dfb568a7098b1de73/Social-Isolation-Among-Older-Adults-in-Long-Term-Care-A-Scoping-Review.pdf
- Davis, S. M. (2011). "Comment engager une communauté dans un essai clinique randomisé ou un essai de médicament ?", In : McCloskey, D.J. (Président). *Principles of Community Engagement*. Publication NIH n° 11-7782. Disponible à l'adresse : https://www.atsdr.cdc.gov/communityengagement/pdf/PCE_Report_508_FINAL.pdf
- Eurostat (2019). *Ageing Europe 2019 Edition - Looking At The Lives Of Older People In The EU (Vieillir en Europe, édition 2019 - Regard sur la vie des personnes âgées dans l'UE)*. Office des publications de l'Union européenne.
- Levasseur, M., Généreux, M., Bruneau, JF. et al. Importance de la proximité des ressources, du soutien social, du transport et de la sécurité du voisinage pour la mobilité et la participation sociale des personnes âgées : résultats d'une étude exploratoire. *BMC Public Health* 15, 503 (2015). <https://doi.org/10.1186/s12889-015-1824-0>
- Marius, M. (2021) 5 Reasons why digital literacy must include senior citizens. [En ligne]. Disponible à l'adresse : <https://www.ict-pulse.com/2021/07/5-reasons-why-digital-literacy-must-include-senior-citizens/>
- Martínez-Alcalá, C. et al. (2018) L'inclusion numérique chez les personnes âgées : Une comparaison entre des ateliers de littératie numérique en présentiel et en blended. [En ligne]. Disponible à l'adresse : <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fict.2018.00021/full>
- Peel, N., Bartlett, H. et McClure, R. (2004). Healthy ageing : how is it defined and measured ? *Australasian Journal on Ageing*, 23(3), 115-119.



BIBLIOGRAPHIE

- Wong, P. H., Kourtit, K. et Nijkamp, P. (2021). Les quartiers idéaux du vieillissement réussi : A machine learning approach. *Health & Place*, 72, 102704.
- Organisation mondiale de la santé (OMS) (2002). Vieillir en restant actif : un cadre d'action. Organisation mondiale de la santé. Disponible sur : <https://apps.who.int/iris/handle/10665/67215>
- Organisation mondiale de la santé (OMS) (2015). Rapport mondial sur le vieillissement et la santé. Organisation mondiale de la santé. Disponible sur : <https://apps.who.int/iris/handle/10665/186463>





Project Partners



Project Number: 2020-1-FR01-KA204-080560

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.