



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

MODELUL NEXT DOOR

Alături de vârstnici



NEXT DOOR

Număr de proiect: 2020-1-FR01-KA204-080560

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate sunt însă numai ale autorilor și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.



PREFAȚĂ

Proiectul Next Door s-a desfășurat în perioada septembrie 2020 - august 2023.

Pe parcursul celor trei ani de proiect, cei opt parteneri (ACEEU, Afeji, Ainova Amadora, ANS, Aproximar, EaSI și MEH) din Franța, Germania, Italia, Portugalia, România, Spania și Marea Britanie au implementat un set de metode și activități diverse pentru a promova capitalul social în cadrul cartierelor, favorizând protecția cetățenilor vârstnici, creșterea nivelului de stimă de sine și a calității vieții.


Scopul acestui document este de a oferi părților interesate la nivel local elementele cheie pentru a reproduce proiectul Next Door în contextul specific local.

Acest document este o versiune model a proiectului, scopul paginilor următoare fiind acela de a oferi părților interesate o imagine clară a realizărilor proiectului și a modului în care acestea pot fi replicate.

Acest ghid reunește informații (și informații despre acces) despre toate resursele create pe parcursul proiectului și despre modul de utilizare a acestora, cu sfaturi practice din partea partenerilor de proiect.

Acest model există atât în versiune digitală cu toate link-urile necesare către documentele complementare, cât și într-o versiune tipărită.

CUPRINS



INTRODUCERE	4
PASUL I. METODOLOGIA ȘI PLATFORMA NEXT DOOR	10
PASUL II. CREAREA UNOR ACTIVITĂȚI DE SENSIBILIZARE ȘI A UNUI GRUP LOCAL DE RESURSE SOCIALE	16
PASUL III. PROGRAMUL DE FORMARE NEXT DOOR	32
STRATEGII DE REPLICARE	37
CONCLUZIE	40

INTRODUCERE: PROIECTUL NEXT DOOR

Contextul de dezvoltare a proiectului

Proiectul NEXT DOOR a fost inițiat pe baza nevoilor cetățenilor în vârstă din întreaga Uniune Europeană.

Persoanele în vârstă "formează un grup deosebit de vulnerabil în societate, cu un risc crescut de sărăcie sau excluziune socială "12,5% dintre persoanele în vârstă de peste 75 de ani au raportat simptome depresive, legate de singurătate.

În plus, media UE-28 a persoanelor în vârstă care trăiesc singure este de 32,1% (2015), iar cele mai ridicate rate se înregistrează în țări precum Franța (37,5%), România (35,6%) și Germania (33,7%), Regatul Unit (32%) și Italia (30,7%); Portugalia și Spania au rate sub 25%.



Scopul proiectului

Cei opt parteneri ai proiectului NEXT DOOR au lucrat sub forma unui consorțiu pentru a încerca să răspundă acestor nevoi.

Scopul proiectului NEXT DOOR este de a promova capitalul social în cadrul cartierelor, de a încuraja protecția cetățenilor în vârstă și de a crește nivelul de stimă de sine și calitatea vieții acestora.

NEXT DOOR este inspirat de abordarea integrată a vecinătății (INA), care urmărește să utilizeze resursele disponibile într-un cartier și să sporească capacitatea de răspuns la nevoile nesatisfăcute ale oamenilor (van Dijk et al., 2016). Acesta se bazează pe dezvoltarea competențelor profesioniștilor care lucrează pentru comunitate la nivel local, pe îmbunătățirea competențelor tehnice și sociale pentru a sprijini o mai bună performanță profesională și contribuția acestora la coeziunea zonei, punând în legătură organizațiile comunitare și furnizorii de formare profesională.



Avantajele parteneriatului nostru și expertiza cheie necesară pentru a putea reproduce proiectul

Punctul forte al parteneriatului nostru a fost reprezentat de varietatea de actori cheie care au făcut parte din el:

- 5 ONG-uri cu experiență în domeniul sprijinului și intervenției sociale, al coaching-ului, al implementării formării, al construirii de instrumente de intervenție socială și al formării grupurilor vulnerabile.
- 2 organisme publice cu experiență în domeniul intervenției și coeziunii sociale pentru dezvoltarea socio-economică a municipalităților și cu o mare experiență în acțiuni directe în comunități, și anume vârstnici, lucrători comunitari și vecini

1 entitate privată legată de învățământul superior și cu experiență în acreditare, asigurarea calității intervenției sociale, implicarea comunității și programe și instrumente de sprijin antreprenorial.

Complementaritatea și gama largă de expertiză au oferit consorțiului diverse instrumente pentru a crea resursele proiectului Next Door care vor fi prezentate în acest document.

Pilotarea proiectului și interacțiunea continuă cu comunitatea locală pe parcursul derulării proiectului a fost un punct forte pe care partenerii s-au bazat. Prin reunirea cu alte părți interesate, corpul de expertiză a crescut și în fiecare țară și teritoriu, acesta a sprijinit o analiză și o dezvoltare mai avizată a rezultatelor. În cele din urmă, prin reunirea unei game largi de părți interesate, de la autorități locale, societatea civilă, ONG-uri și organizații de voluntariat, voluntarii înșiși, persoanele în vârstă și mulți alți cetățeni, proiectul Next Door a fost un proces continuu de co-creare, construit de parteneri și de populația locală, cu scopul de a se potrivi cel mai bine nevoilor acestora. Acest proces ajută la replicarea în alte teritorii, cu ajutorul lecțiilor învățate de partenerii proiectului.



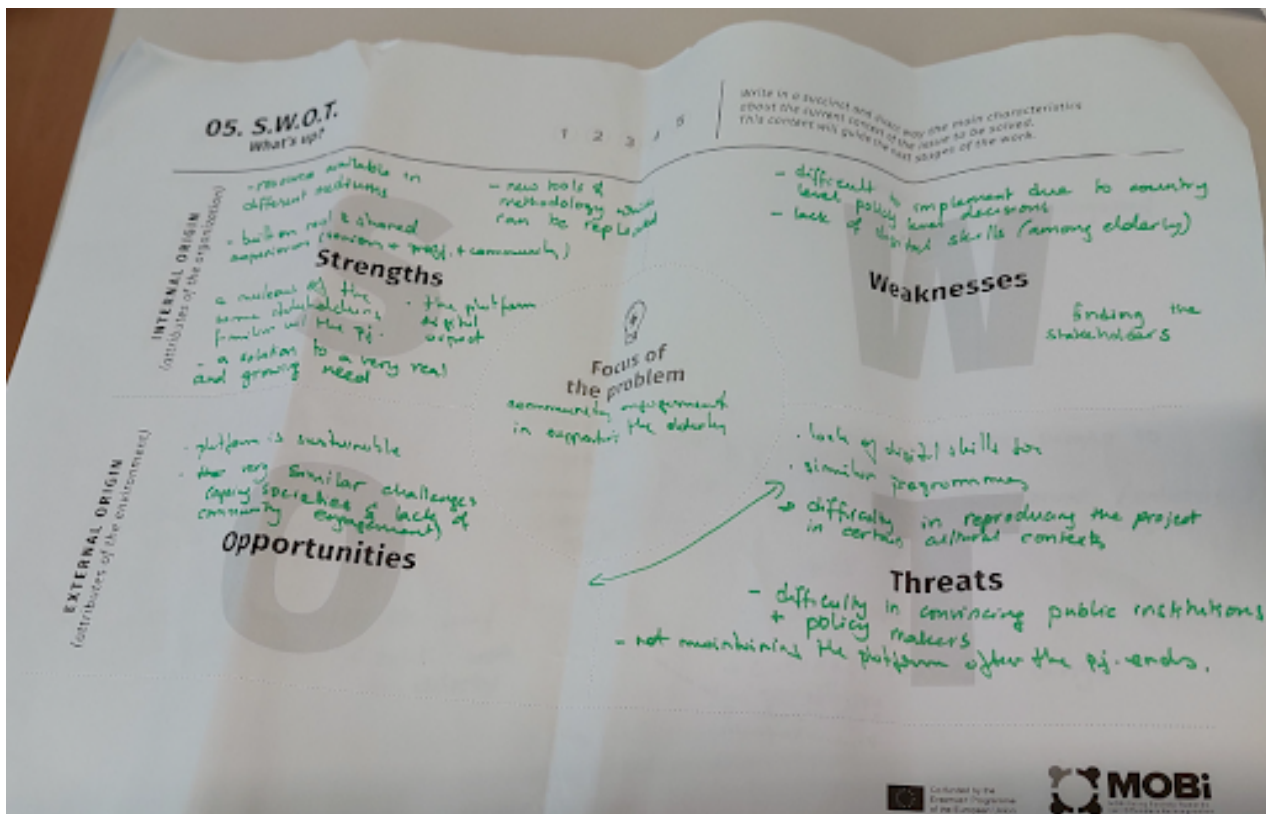
173	880	114	44
Persoanele în vârstă implicate în co-creare	Interacțiuni cu platforma digitală	Profesioniști instruiți	Sesiuni de grupuri locale de resurse sociale organizate
14	114	327	224
Promovarea Next Door în cadrul evenimentelor (găzduite sau nu de parteneri)	Organizații înregistrate în platforma digitală	Persoane atrase de evenimentele de conștientizare	Părțile interesate angajate în grupurile de resurse sociale locale

Figura 1: Next Door în cifre

În următorul document veți descoperi [1] Metodologia și platforma Next Door, [2] Ce sunt și cum se înființează Grupurile Locale de Resurse Sociale, precum și evenimentele de conștientizare, [3] programul de formare Next Door. La final veți găsi câteva sfaturi despre cum să reproduceți acest model european Next Door.

Ca punct de plecare, partenerii au discutat principalele dimensiuni și aspecte pozitive ale modelului Next Door, precum și principalele provocări cu care se pot confrunta atunci când încearcă să instituie o abordare similară în alte teritorii. Partenerii Next Door au elaborat o analiză SWOT, care reprezintă punctele de vedere și perspectivele acestor țări și teritorii specifice.





Imaginea 1. Imagine preluată din analiza SWOT Next Door creată de partenerii de proiect.

SWOT trebuie citit din perspectiva:

- Recunoașterii a ceea ce poate aduce un beneficiu locului, orașului sau cartierului, în funcție de analiza nevoilor, de ceea ce există deja și de politicile în vigoare;
- Anticiparea provocărilor potențiale care pot apărea, pentru a pregăti strategii de atenuare, preluate din experiențele partenerilor Next Door și din lecțiile învățate.

Acest SWOT nu poate fi considerat o imagine completă a modelului Next Door, deoarece poate fi diferit de la un loc la altul; chiar și în cadrul aceluiași teritoriu, pot exista cartiere diferite cu situații diferite. Acest SWOT este o sursă de inspirație pentru crearea propriei analize de rentabilitate pentru a începe replicarea modelului Next Door în teritoriul dumneavoastră. Puteți începe prin a contacta părțile interesate cele mai comune și obișnuite și a co-crea SWOT pentru teritoriul dumneavoastră, pe baza resurselor Next Door.



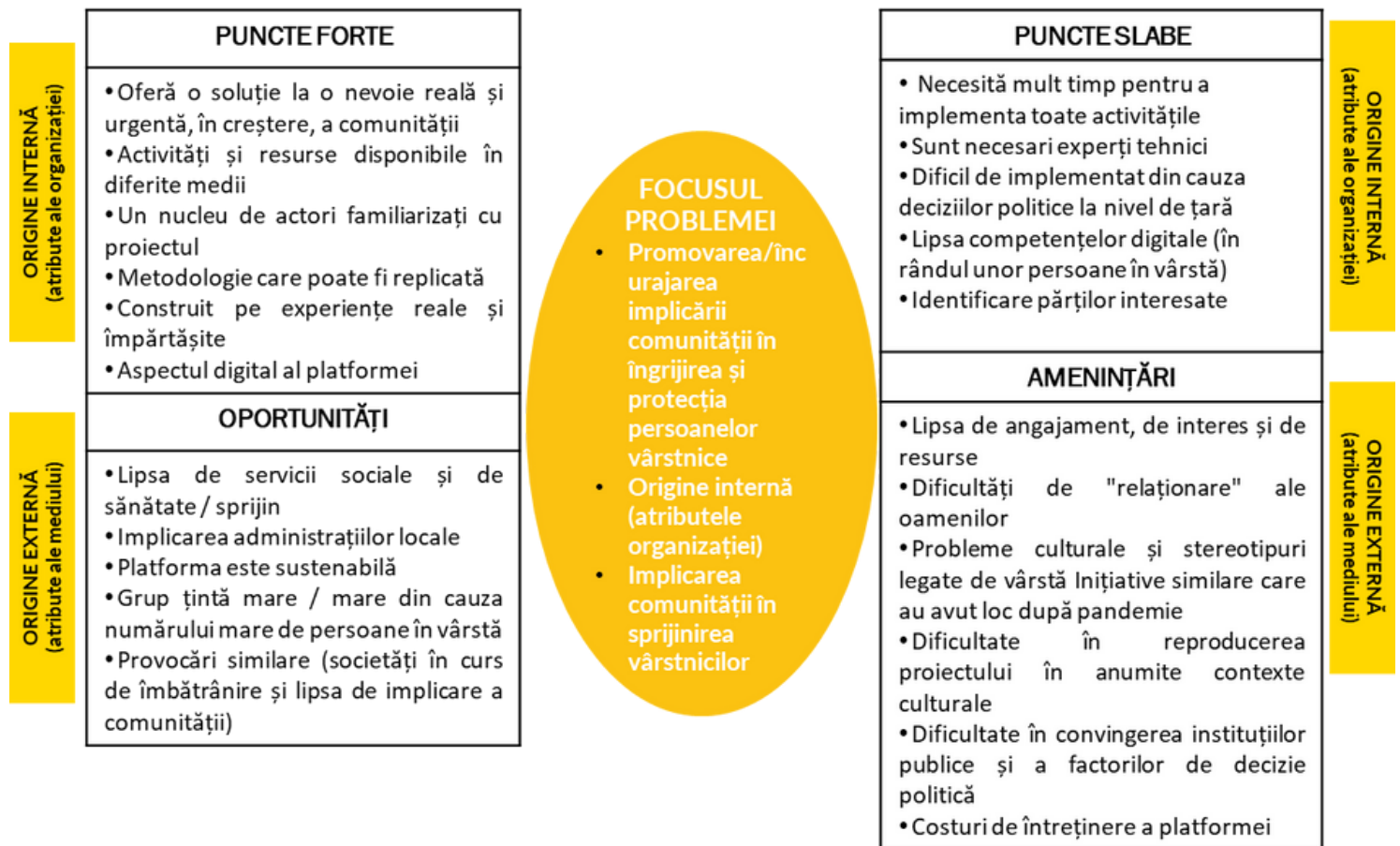


Figura 2. Analiza SWOT Next Door

Partenerii proiectului au realizat că modelul Next Door aduce o soluție importantă pentru nevoile în creștere ale persoanelor în vârstă și ale comunității, oferind în același timp diferite resurse disponibile în diferite medii.

Un aspect deosebit de important este aspectul digital al platformei, pentru a fi ușor accesibil prin acces la internet și un browser. Acest lucru pare a fi un răspuns la oportunitățile sociale identificate, cum ar fi lipsa (încă) a serviciilor de asistență socială și de sănătate, în timp ce diferite teritorii se confruntă cu provocări similare, cum ar fi schimbarea demografică și absența implicării comunității.

În același timp, un model precum Next Door necesită o expertiză specifică în domeniul îmbătrânirii, al longevității și al interacțiunii comunitare, precum și o integrare adecvată în grupurile de părți interesate pentru a ajunge la acestea și a le mobiliza.

La nivel de politici se află una dintre amenințările ridicate de partenerii de proiect, deoarece în prezent politicile publice reprezintă un organism puternic de influență și comandă strategiile puse în aplicare la nivel local. Prin conturarea acestei imagini, partenerii proiectului Next Door s-au simțit încrezători în ceea ce privește implementarea și pilotarea.



Linkuri către resurse suplimentare

- Website-ul proiectului: <https://www.nextdoor-project.org/>
- Paginile de social media ale proiectului:



[/NextDoorProject2020](https://www.facebook.com/NextDoorProject2020)



[@nextdoor.project](https://www.instagram.com/nextdoor.project)



[@NextDoorEuProject](https://www.youtube.com/NextDoorEuProject)

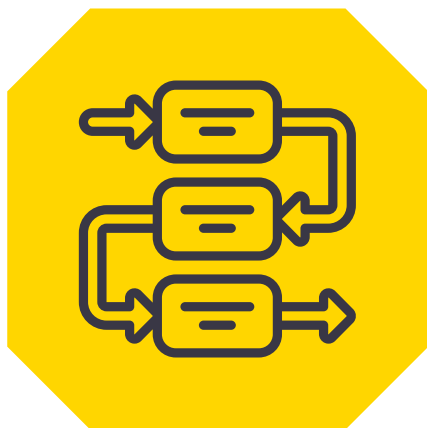


PASUL 1 / METODOLOGIA ȘI PLATFORMA

Metodologia

Metodologia NEXT DOOR este un cadru inovator conceput pentru a implica părțile interesate și comunitățile în protejarea și îngrijirea persoanelor în vârstă. Înradăcinată într-o abordare bazată pe resurse, această metodologie valorifică capacitățile existente ale oamenilor, încurajând reciprocitatea, sprijinul reciproc și rețelele de parteneri.

Ea elimină distincțiile tradiționale și se concentrează mai degrabă pe facilitare decât pe furnizarea directă.



Fundamente metodologice:

- **Abordarea bazată pe resurse:** Valorificare punctelor forte și a capacităților indivizilor și comunităților.
- **Consolidarea capacităților existente:** Utilizarea resurselor și competențelor pe care părțile interesate le dețin deja.
- **Reciprocitate și solidaritate:** Promovarea unui schimb de sprijin egal și colaborativ.
- **Rețele de sprijin între egali:** Crearea de rețele de asistență reciprocă și de împărtășire a cunoștințelor.
- **Distincții estompate:** Eliminarea rolurilor convenționale și încurajarea colaborării incluzive.
- **Facilitare mai degrabă decât furnizare:** Împuternicirea părților interesate pentru a impulsiona schimbarea și soluțiile.



Metodologia NEXT DOOR este structurată în jurul unor acțiuni participative pentru implicarea pe mai multe niveluri a părților interesate. Este un cadru cuprinzător care pune accentul pe următoarele elemente de bază:

- Metodologia de coproducție: Inima metodologiei se află în coproducție, o dinamică în care profesioniștii, utilizatorii de servicii, familiile și vecinii furnizează în colaborare servicii publice. Această abordare permite atât serviciilor, cât și comunităților să fie agenți ai schimbării.
- Abordarea integrată a vecinătății: Această abordare poziționează comunitățile ca și coproducători, mobilizând toate părțile interesate în jurul unor preocupări comune. Aceasta încurajează colaborarea dincolo de granițe pentru a aborda în mod eficient problemele locale.

Printre părțile interesate se numără consiliile locale, consiliile parohiale, serviciile sociale și de sănătate (publice și private), organizațiile care reprezintă persoanele în vârstă, persoanele în vârstă însele și publicul larg. Accentul este pus pe comunitatea locală, asigurând o reprezentare cuprinzătoare a punctelor de vedere.

Procesul nostru de cercetare

Procesul de cercetare al proiectului NEXT DOOR a urmat o abordare de cercetare bazată pe design (DBR), care a implicat un proces sistematic și iterativ de dezvoltare, implementare și perfecționare. Bazându-se pe abordarea integrată a vecinătății, părțile interesate au fost mobilizate să colaboreze în jurul problemei protecției și îngrijirii persoanelor în vârstă, discutând despre eficiența proiectului, bariere, preocupări și nevoi. Cele cinci acțiuni de organizare comunitară au ghidat procesul de implicare: **sensibilizare, ascultare, conectare, motivare și împuternicire**. Înainte de implicarea părților interesate, în fiecare țară parteneră s-au efectuat activități de documentare pentru a colecta informații de bază cu privire la problemele respective.

Top 5 întrebări cheie pe care ar trebui să și le pună părțile interesate înainte de a trece la următoarele etape

1. Sunt valorificate punctele forte existente? Cum pot fi utilizate competențele și resursele deja prezente în comunitate pentru a determina schimbări pozitive?
2. Este îmbrățișată reciprocitatea? Sunt încurajate relații echilibrate în care toată lumea contribuie și beneficiază, creând un sentiment de unitate?
3. Este promovată incluziunea? Cum se pot asigura că toate vocile, indiferent de context sau de rol, sunt valorizate și incluse în mod activ?



4. Este favorizată responsabilizarea? Se oferă îndrumare și sprijin, în loc să se impună soluții, pentru a le permite indivizilor să își asume responsabilitatea?
5. Sunt planurile aliniate realitățile locale? Cum poate fi adaptată abordarea la aspectele culturale, sociale și demografice unice ale comunității pentru un impact maxim?

Cartografierea nevoilor

Procesul de construire a platformei Next Door a început prin cartografierea nevoilor și implicarea comunității. Fiecare partener a organizat ateliere de co-design, vizând vecinii, persoanele în vârstă și organizațiile. Experții în design și dezvoltatorii TIC au participat, de asemenea, pentru a asigura calitatea designului și fezabilitatea tehnică.



A fost prezentată o machetă a platformei pentru a ilustra conceptul și pentru a colecta feedback. Au urmat sesiuni de brainstorming, în cadrul cărora au fost colectate idei privind caracteristicile platformei, designul și accesibilitatea.

Atelierele de lucru au urmat o agendă structurată:

- Introducere în proiect.
- Prezentarea scenariilor relevante.
- Ideeație activă, cu brainstorming de idei, întrebări sau comentarii.
- Discuții și dezbateri pentru a rafina ideile.
- Prezentarea machetei.
- Colectarea de feedback de la participanți.

Oricine este interesat să afle mai multe despre rezultatele atelierelor este invitat să citească Raportul IO2 privind grupurile de discuții (a se vedea resursele suplimentare).

Deși nu toate propunerile au fost încorporate din cauza limitărilor întâmpinate, parteneriatul și dezvoltatorii TIC au luat în considerare aceste sugestii cât mai mult posibil, asigurându-se că platforma Next Door rămâne relevantă și răspunde nevoilor grupurilor sale țintă. Informațiile colectate reprezintă, de asemenea, o sursă excelentă pentru idei noi și pentru viitoarele actualizări care urmează să fie introduse în platforma Next Door.




Platforma Next Door


Căutare Căutare

Găsiți organizație


România Toate categoriile




Asociația Four Change
Calea Calarasi nr 178, BI C60...
Homecare services



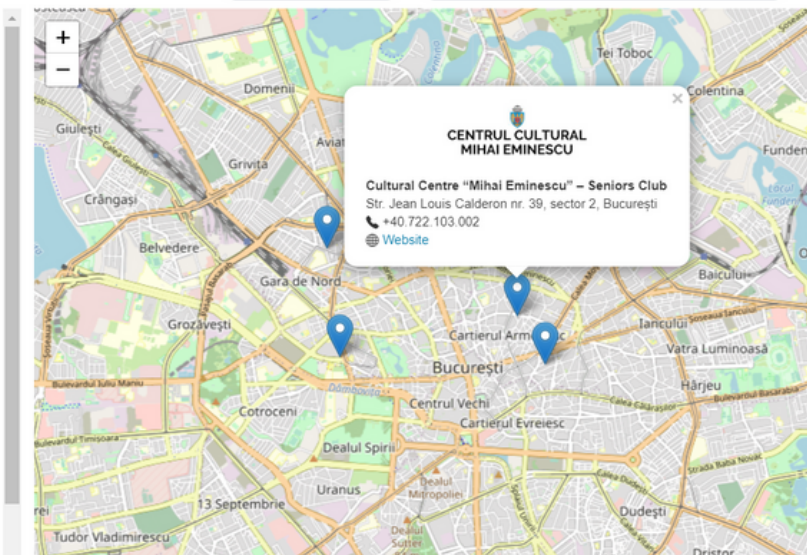
Telefonul Vârstnicului...
OP 12 CP 327, sector 1, ...
Servicii sociale



Fundația pentru...
Strada Cooperăției 5b
Homecare services



Magic Seniors
Vicina 4, București 052034
Activități



CENTRUL CULTURAL MIHAI EMINESCU
Cultural Centre "Mihai Eminescu" – Seniors Club
Str. Jean Louis Calderon nr. 39, sector 2, București
+40 722 103.002
Website

Instrumentul digital "NEXT DOOR" urmărește să reducă izolarea persoanelor în vârstă prin conectarea cu vecinii și lucrătorii comunitari.

Platforma oferă informații și activități locale pentru persoanele în vârstă, promovând în același timp legăturile între generații. Instrumentul include secțiuni pentru organizații, vecini și persoane în vârstă, oferind resurse și sprijin.

Procesul de dezvoltare a implicat cartografierea nevoilor utilizatorilor, ateliere de proiectare, crearea unui cadru pentru instrument și testarea cu utilizatorii, cu scopul de a face instrumentul ușor de utilizat și adaptabil la diferite contexte.

Impactul instrumentului se regăsește în promovarea implicării comunității și a îngrijirii vecinilor vârstnici, încurajând în același timp colaborarea între diverse sectoare. Feedback-ul de la utilizatori a fost colectat pentru a îmbunătăți funcționalitatea instrumentului, iar pentru utilizatori a fost pus la dispoziție un manual de instrucțiuni.



Pentru a actualiza Platforma Next Door cu noi organizații și pentru a menține informații exacte, urmați acest proces:

- **Invitați noi organizații:** Administratorii sau utilizatorii platformei sunt încurajați să invite în mod activ noile organizații să se înregistreze pe platformă. Acest lucru se poate face prin intermediul unor acțiuni de informare, parteneriate și campanii de comunicare.
- **Procesul de revizuire:** Informațiile organizațiilor înregistrate ar trebui să fie revizuite de echipa Next Door pentru a se asigura că acestea se aliniază cu obiectivele platformei și îndeplinesc criteriile necesare.
- **Aprobare:** În cazul în care înregistrarea unei organizații este aprobată, aceasta ar trebui să primească credențiale de conectare pentru a accesa platforma.
- **Prezentarea evenimentului:** Organizațiile aprobate ar trebui să poată trimite evenimente prin intermediul platformei, contribuind astfel la calendarul de evenimente.
- **Depunerea de resurse:** Platforma are o pagină separată pentru depunerea de resurse, astfel încât organizațiile ar trebui să solicite acreditările corespunzătoare pentru a accesa această funcție. Astfel se asigură că procesul de transmitere a resurselor este controlat și monitorizat.
- **Verificări periodice:** Administratorii platformei, împreună cu membrii echipei Next Door, ar trebui să verifice periodic informațiile furnizate de organizații pentru a se asigura de acuratețea și relevanța lor.



Linkuri către resurse suplimentare

Metodologia Next Door



Raportul IO2 (ENG)



Ghid de utilizare a platformei Next Door, pentru organizații



Guide to use the Next Door Platform, simplified for users



Next Door Platform



<https://app.nextdoor-project.org/>

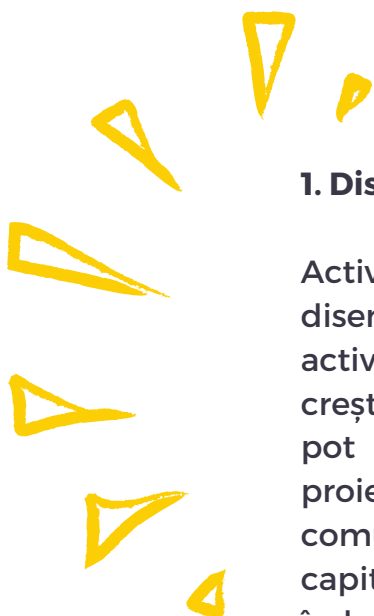


PASUL 2 / CREAREA UNOR ACTIVITĂȚI DE SENSIBILIZARE ȘI A UNUI GRUP LOCAL DE RESURSE SOCIALE

Aducerea mai multor părți interesate la bord

Activitățile de conștientizare joacă un rol crucial în aducerea mai multor părți interesate la bordul proiectului NEXT DOOR.

Iată câteva motive cheie care evidențiază importanța activităților de sensibilizare:



1. Diseminarea informațiilor

Activitățile de conștientizare servesc drept platformă de diseminare a informațiilor esențiale despre obiectivele, activitățile și beneficiile potențiale ale proiectului. Prin creșterea gradului de conștientizare, părțile interesate pot obține o înțelegere mai profundă a scopului proiectului și a impactului potențial al acestuia asupra comunității, în special în ceea ce privește promovarea capitalului social, protejarea cetățenilor în vârstă și îmbunătățirea calității vieții în cartiere.



2. Creșterea interesului părților interesate

Activitățile de conștientizare oferă o oportunitate de a implica în mod activ părțile interesate într-un mod semnificativ. Prin intermediul acestor activități, părțile interesate pot afla despre obiectivele proiectului, își pot împărtăși perspectivele și pot contribui cu opiniile și expertiza lor. Prin implicarea părților interesate din diverse medii și sectoare, activitățile de sensibilizare creează un sentiment de apartenență și favorizează un mediu de colaborare în care pot fi luate în considerare diferite perspective.



3. Crearea de rețele și parteneriate

Activitățile de sensibilizare oferă o platformă pentru ca părțile interesate să se conecteze, să creeze rețele și să formeze parteneriate. Prin reunirea părților interesate din diferite sectoare, cum ar fi organizațiile comunitare, furnizorii de formare, agențiile guvernamentale și instituțiile de sănătate, aceste activități facilitează stabilirea de relații care pot duce la colaborări semnificative și la responsabilități comune. Aceste parteneriate pot consolida punerea în aplicare a proiectului și pot crea o abordare mai cuprinzătoare a implicării comunității și a sprijinului pentru persoanele în vârstă.

4. Mobilizarea resurselor

Creșterea gradului de conștientizare poate atrage resurse suplimentare pentru a sprijini proiectul NEXT DOOR. Pe măsură ce părțile interesate devin conștiente de obiectivele și de beneficiile potențiale ale proiectului, acestea pot fi mai înclinate să furnizeze resurse financiare, tehnice sau umane. Activitățile de conștientizare pot genera interes și sprijin din partea organizațiilor, întreprinderilor și persoanelor fizice care recunosc importanța promovării capitalului social și a îmbunătățirii bunăstării cetățenilor în vârstă. Această mobilizare sporită a resurselor poate spori capacitatea proiectului de a-și atinge obiectivele în mod eficient.

5. Influențarea politicii și a procesului decizional

Activitățile eficiente de sensibilizare pot contribui la elaborarea politicilor și la influențarea proceselor decizionale la nivel local, regional și național. Prin creșterea gradului de conștientizare cu privire la obiectivele proiectului și prin demonstrarea impactului potențial al acestuia, părțile interesate pot pleda pentru schimbări de politici și inițiative care se aliniază cu obiectivele proiectului. Activitățile de conștientizare pot oferi, de asemenea, o platformă pentru ca părțile interesate să își împărtășească experiențele, perspectivele și recomandările, informând astfel discuțiile politice și promovând un mediu favorabil pentru implicarea comunității și sprijinul acordat persoanelor în vârstă.



6. Susținerea angajamentului pe termen lung

Activitățile de conștientizare contribuie la susținerea angajamentului pe termen lung al părților interesate în cadrul proiectului. Prin actualizarea periodică a părților interesate cu privire la progresul proiectului, prin împărtășirea poveștilor de succes și prin demonstrarea rezultatelor pozitive obținute, activitățile de sensibilizare mențin interesul și angajamentul părților interesate. Comunicarea și implicarea continuă asigură faptul că părțile interesate rămân conectate la proiect, continuă să contribuie cu expertiza lor și participă activ la punerea în aplicare a acestuia.



Imaginea 2. Fotografii realizate de partenerii de proiect la evenimentele de sensibilizare.

Sfaturi pentru a organiza activități de sensibilizare

Discuții facilitate

Organizarea de discuții facilitate în cadrul cărora participanții își pot împărtăși experiențele, opiniile și provocările legate de implicarea comunității și de sprijinul acordat persoanelor în vârstă. Creați un spațiu sigur în care opiniile tuturor sunt apreciate și respectate. Încurajați ascultarea activă, empatia și deschiderea în rândul participanților. Un facilitator calificat poate ghida discuțiile, poate asigura o participare egală și poate ajuta participanții să găsească un teren comun.

Activități de grup și jocuri de rol

Implicarea participanților în activități de grup și exerciții de joc de rol care simulează scenarii din viața reală legate de implicarea în comunitate și de sprijinul acordat persoanelor în vârstă. Această abordare interactivă încurajează participanții să intre în diferite roluri și să dobândească o înțelegere mai profundă a diverselor perspective. Aceasta promovează colaborarea, rezolvarea problemelor și învățarea prin experiențe practice.

Sesiuni de schimb de cunoștințe

Crearea de oportunități pentru ca participanții să își împărtășească cunoștințele, expertiza și cele mai bune practici legate de implicarea comunității și de sprijinirea persoanelor în vârstă. Încurajați participanții să prezinte studii de caz, povești de succes sau abordări inovatoare pe care le-au pus în aplicare în domeniile lor respective. Acest schimb de cunoștințe le permite participanților să învețe din experiențele celorlalți și oferă o platformă pentru idei inovatoare.



Ce sunt LSRG și care este scopul grupului

Grupurile locale de resurse sociale (LSRG) sunt grupuri de persoane conectate social și care au aceeași mentalitate și sunt inspirate din grupurile de resurse ale angajaților (care servesc la sprijinirea și dezvoltarea carierei, la implicarea, consultarea și înțelegerea unei companii).

În contextul proiectului Next Door, acestea au fost folosite pentru a crea recomandări locale, precum și pentru a sprijini durabilitatea proiectului, deoarece a reunit un grup de părți interesate ca un fel de comitet comunitar care vizează în mod special protecția persoanelor în vârstă și implicarea vecinilor acestora.

Urmând principiul grupurilor de resurse pentru angajați ca o comunitate, este esențial să se dezvolte o comunitate în sensul cel mai larg al termenului, construind un spațiu comun în care membrii să se simtă confortabil să abordeze probleme dificile și oferind noilor membri o perspectivă asupra problemelor, cauzelor și soluțiilor posibile.

După împărtășirea obiectivelor grupului, participanții sunt invitați să discute un anumit subiect pe baza experienței lor. De fapt, experiența directă a participanților în legătură cu problema în cauză este cea care va reprezenta valoarea adăugată, tocmai pentru că va fi posibilă aprofundarea anumitor probleme și crearea unor noi dinamici de cooperare comunitară.

Cum să le configurați



Participanții pot fi identificați și contactați prin intermediul rețelelor existente, prin consultări cu serviciile și profesioniștii locali, prin contacte directe sau prin diseminarea inițiativei prin pliante sau prin rețelele de socializare.

Primul pas pentru a înființa LSRG este de a începe să se comunice despre acesta, ajungând la grupul țintă.

Această comunicare ar trebui să includă:

- explicație privind scopul acestui grup
- o previzualizare a unor subiecte care vor fi discutate și
- posibilitatea de a propune mai multe subiecte și de a oferi contribuții cu privire la propunere.



Grupurile locale de resurse sociale nu ar trebui să reunească mai mult de 10 persoane, inclusiv facilitatorul (facilitatorii), pentru a se asigura că toți participanții au spațiul necesar pentru a se exprima pe deplin.

Ar putea fi incluse următoarele profiluri de participanți:

- ONG-URI
- Întreprinderi sociale
- Asociații de învățare pe tot parcursul vieții
- Profesioniști din domeniul social
- Reprezentanți ai municipalităților
- Cluburi ale persoanelor în vârstă
- Centre comunitare
- Asociații de voluntariat
- Servicii publice de asistență medicală
- Studenți
- Voluntari
- Membri seniori ai comunității
- Vecini

Locația ar trebui să fie stabilită prin rotație de către participanți (dacă aceștia sunt de acord să fie gazde), primele două sesiuni pot avea loc într-un loc asigurat de partenerul de proiect, iar apoi va fi definită de către grup. LSRG poate fi organizat și într-o locație publică, cum ar fi o cafenea sau online.

O recomandare este de a face acest LSRG informal, organizându-l în jurul unei cafele de dimineață sau în timpul ceaiului de după-amiază (pentru a facilita participarea cetățenilor în vârstă). Sala ar trebui să fie amenajată în cerc, dacă este posibil, pentru a facilita discuția în grup.

Facilitatorul va fi definit pentru primele sesiuni, dar rolul poate fi transferat ulterior pentru a menține dinamica, în cazul în care participanții identifică necesitatea de a face acest lucru. Cu toate acestea, este esențial să subliniem că în cadrul LSRG nu există o ierarhie a participanților și că toți membrii au același statut.





Prima sesiune ar trebui să aibă loc față în față pentru a crea o dinamică în persoană, iar apoi poate fi adaptată participanților fie online, fie față în față. Prima sesiune este importantă pentru a lansa grupul, acordați-vă timp pentru a prezenta proiectul și obiectivul grupului. Fiecare participant ar trebui să se prezinte, iar la finalul sesiunilor ar trebui să se stabilească data și locul tuturor sesiunilor (sau cel puțin a următoarei).

Ordinea de zi a primei sesiuni ar trebui să fie foarte clară, pentru a se asigura că participanții știu de ce se află aici și care este scopul LSRG. În plus, este foarte recomandat să se definească împreună cu participanții ordinea de zi a următoarei sesiuni.

Comunicarea între participanți ar trebui să rămână deschisă între sesiuni prin e-mail, iar un spațiu online comun poate fi dedicat partajării resurselor relevante.

La sfârșitul fiecărei întâlniri, facilitatorul ar trebui să informeze grupul cu privire la pașii următori, să facă o recapitulare a rezultatelor și să reamintească data următoarei întâlniri.

Recomandările emise de consorțiul Next Door

Recomandările emise de grupurile locale de sprijin și resurse (LSRG) din diferite țări evidențiază în mod colectiv mai multe teme și strategii generale pentru a aborda provocările cu care se confruntă populația vârstnică.

În cadrul proiectului Next Door, în fiecare țară, LSRG a emis cel puțin două recomandări care pot fi clasificate în următoarele categorii:

Promovarea implicării active și a socializării



Germania

Münster, Germania

Stabilirea și sprijinirea programelor și activităților comunitare conduse de persoanele în vârstă care încurajează participarea activă și implicarea socială în rândul populației vârstnice.

Raționament

Prin oferirea de oportunități pentru seniori de a se implica în activități sociale și recreative și de a le conduce, orașele pot promova un sentiment de apartenență și pot îmbunătăți calitatea generală a vieții pentru acest grup demografic.

Etape de implementare

Alocarea de fonduri pentru a sprijini centrele comunitare, centrele pentru seniori și organizațiile locale care oferă o varietate de programe adaptate la interesele și abilitățile persoanelor în vârstă. Încurajați activitățile intergeneraționale care promovează interacțiunea dintre persoanele în vârstă și generațiile mai tinere, favorizând înțelegerea reciprocă și creând un sentiment de comunitate. Elaborati un calendar cuprinzător de evenimente care să includă activități fizice, evenimente culturale, ateliere de lucru și sesiuni educaționale concepute special pentru participanții vârstnici. Să colaboreze cu întreprinderile locale, instituțiile culturale și furnizorii de servicii medicale pentru a crea parteneriate care să faciliteze punerea în aplicare a diverselor activități orientate către persoanele în vârstă. Responsabilizați voluntarii seniori să joace un rol activ în organizarea și conducerea programelor comunitare, valorificând cunoștințele și experiențele lor pentru a îmbogăți ofertele. (Nivel național)





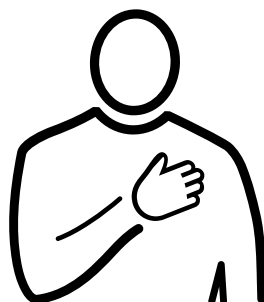
Carpi și Gualtieri, Italia

Crearea de inițiative care să încurajeze interacțiunea socială în rândul persoanelor în vârstă și implicarea acestora în planificare și participare.

În contextul italian, a fost subliniată necesitatea de a asculta, de a observa și de a cunoaște mai bine persoanele în vârstă pentru a putea oferi activități de petrecere a timpului liber. Grupul de voluntari ar trebui să fie eterogen și cu membri tineri care să permită relații intergeneraționale. De asemenea, astfel de grupuri ar trebui să fie instruite în mod adecvat și sprijinite de instituții. Atunci când se vorbește despre planificarea și conceperea activităților de petrecere a timpului liber pentru persoanele în vârstă, este foarte important să se ia în considerare faptul că vârstnicilor trebuie să li se ofere activități simple care să îi implice activ.

În același timp, trebuie să li se ofere posibilitatea de a se exprima și de a-și spune poveștile, astfel încât să li se poată oferi propuneri mai bine orientate, care să le ofere un sentiment mai mare de împlinire și deschidere. Autoritățile publice ar trebui să sprijine activitatea la nivel comunitar, prin resurse și prin promovarea creării de rețele între diferitele asociații. Având în vedere, de asemenea, faptul că multe persoane în vârstă petrec atât de mult timp acasă, ar trebui să li se ofere activități de petrecere a timpului liber în afara locuinței, astfel încât să îi motiveze să iasă în oraș după ce, totuși, au creat o legătură de încredere și siguranță pentru a ieși.

În cele din urmă, grupul de voluntari ar trebui să fie mărit, vizând în special tinerii, astfel încât să existe un factor intergenerațional. De exemplu, tinerii ar putea fi implicați în sprijinirea învățării utilizării inteligenței artificiale, care a fost considerată utilă și interesantă. Inteligența Artificială poate fi utilizată în grupuri mici la nivel local pentru a promova activități de socializare sub coordonarea unui voluntar sau a unui profesionist. (Nivel local)



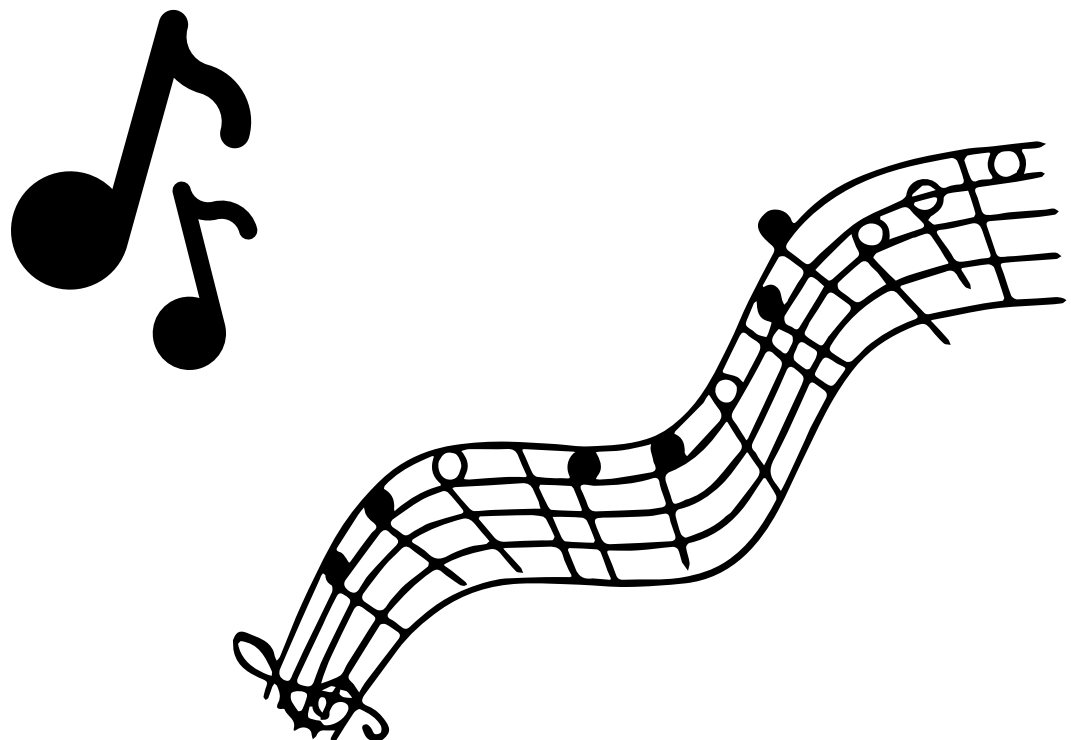
Rousies, Franța

Încurajarea participării municipalității la finanțarea și organizarea de evenimente care favorizează interacțiunea și rețelele de sprijin pentru cetățenii vârstnici.

Recomandarea este de a încuraja participarea municipalităților la finanțarea, organizarea și comunicarea evenimentelor pentru persoanele vârstnice aflate în diferite stadii de viață (autonome și care trăiesc la domiciliu și mai puțin autonome care trăiesc în instituții dedicate nevoilor lor). Ideea este de a sparge decalajul dintre traiul la domiciliu și cel în instituții.

Prin creșterea gradului de conștientizare și prin deschiderea unităților către activități deschise tuturor, atunci când persoanele în vârstă trebuie să se mute într-o reședință sau într-un centru de îngrijire, tranziția poate fi mai ușoară. Iar prin faptul că dispun de diverse opțiuni de activități în afara și în interiorul unității și cu alți actori, vârstnicii își pot păstra rețeaua de sprijin mai mult timp și chiar o pot vedea consolidată.

O propunere concretă este o cină muzicală pentru seniori o dată pe lună în cadrul serviciului de rezidență, costul mesei fiind suportat de municipalitate pentru participanții externi și de instituție pentru rezident. Masa ar avea o temă diferită în fiecare lună, iar muzicienii locali ar putea face parte din animația cinei.



Responsabilizarea și implicarea comunității



Germania

Münster, Germania

Înființarea unor consilii consultative de nivel superior pentru dezvoltare urbană

Raționament: Seniorii au o bogată experiență de viață și o viziune care pot contribui semnificativ la planificarea și dezvoltarea urbană. Înființarea unor consilii consultative pentru persoanele în vârstă care să implice în mod activ rezidenții mai în vârstă în elaborarea politicilor, a infrastructurii și a serviciilor orașului poate duce la crearea unor medii urbane mai favorabile vârstei și mai favorabile incluziunii. (La nivel național)



Portugalia

Districtul Ilhavo, Portugalia

Implicarea comunităților în sprijinirea persoanelor în vârstă prin programe de voluntariat.

Un procent mare de persoane vârstnice din Portugalia trăiesc în casele lor. Cu toate acestea, multe dintre ele locuiesc singure și se bazează doar pe serviciile de proximitate și de vecinătate, atunci când acestea există. Din acest motiv, devine imperios necesar să se sensibilizeze comunitățile cu privire la necesitatea de a sprijini populația vârstnică prin intermediul voluntariatului. Pentru a face acest lucru, este necesar să se planifice și să se organizeze activități care să ajungă la oameni și să-i motiveze să devină voluntari.



Spania

Sueca, Spania

Promovarea activităților de voluntariat atât din partea asociațiilor private, cât și a entităților publice pentru a crea activități pentru persoanele vârstnice.



Regatul Unit

Liverpool, Regatul Unit

Fiecare comunitate este diferită și are nevoi diferite. Este esențial să se consulte cu toate părțile interesate relevante din comunitatea locală pentru a determina nevoile și modul în care acestea ar putea fi satisfăcute. O acțiune ar trebui să fie vie, în continuă evoluție, în funcție de teme și provocările emergente.



Abordarea izolării și a mobilității



Carpi și Gualtieri, Italia

Abordarea problemelor de mobilitate prin oferirea de opțiuni de transport pentru persoanele în vârstă.

Problema izolării persoanelor în vârstă este uneori legată și exacerbată de mobilitatea redusă și de dificultatea de a ajunge la locurile sau la inițiativele propuse. Acest lucru se poate datora faptului că, odată cu înaintarea în vârstă, unele persoane în vârstă nu mai conduc și că nu există prea multe mijloace de transport public care să facă legătura între diferite zone.

Prin urmare, atunci când se iau în considerare inițiative pentru persoanele în vârstă, aceasta ar trebui să fie o chestiune prioritară, asigurând că există transport pentru persoanele în vârstă și pentru cei care nu au alte mijloace alternative de deplasare. În acest sens, se recomandă să se analizeze diversele oportunități disponibile, optimizând resursele deja disponibile. De exemplu, în Italia, asociația AUSER "Telefono Amico" dispune de puțini șoferi voluntari și, prin urmare, se concentrează pe transportul pentru serviciile sociale și de sănătate. Cu toate acestea, a fost inițiată, în mod experimental, posibilitatea de a implica șoferi voluntari în activități de agrement pentru persoanele în vârstă. În acest fel, aceștia ar putea ajunge la locul de desfășurare a evenimentelor și, de asemenea, ar putea transporta vârstnicii pentru acea ocazie specifică, cerând doar plata unei taxe mici pentru transport. (Nivel local)

Sprijin politic și instituțional



Districtul Aveiro, Portugalia

Crearea unor linii deschise de comunicare cu părțile interesate pentru a aborda problema izolării persoanelor în vârstă.

Portugalia este a treia cea mai îmbătrânită țară din Europa, iar jumătate dintre persoanele care locuiesc singure au peste 65 de ani. Aceasta este, într-adevăr, o problemă care trebuie să fie cu adevărat confruntată și tratată cu rigurozitate. Pe lângă serviciile sociale tipizate, în Portugalia există încă puține servicii de cooperare și implicare comunitară care să ofere un răspuns eficient celor care se simt izolați. Primul pas constă în sensibilizarea puterii politice și a agenților locali cu privire la această realitate, ceea ce conduce la o reflecție asupra resurselor necesare pentru a fi activate și asupra a ceea ce se poate face pentru a îmbunătăți modul în care oamenii îmbătrânesc în comunități.

În acest scop, este important să se creeze linii de comunicare deschise și eficiente cu toți cei implicați, prin organizarea de reuniuni, ședințe plenare și acțiuni de reflecție comună și prin definirea unor planuri de acțiune locale cu părțile interesate.



Romania

București, România

Crearea unui cadru juridic și administrativ unificat pentru reglementarea serviciilor de îngrijire pe termen lung la domiciliu, asistență socială și medicală pentru persoanele vârstnice

Recunoașterea îngrijirii informale ca ocupație, care contribuie la sistemul de securitate socială și care ar trebui să aibă compensații, pentru cazurile în care îngrijirea formală nu este accesibilă

Informare și servicii de consiliere sau de sprijin pentru familiile care au grijă de bătrânii lor, fără a-i înscrie într-o instituție de îngrijire (îngrijirea instituțională doar în ultimă instanță). Compensații incluse dacă acestea se angajează în îngrijirea informală.

Crearea unei Agenții Naționale pentru Persoane Vârstnice Vulnerabile, cu autoritate proprie, subordonată Ministerului Muncii și Solidarității Sociale, care să gestioneze bugetul de asistență socială.

Accesibilitatea informațiilor și a resurselor



Portugalia

Districul Arouca, Portugalia

Crearea unor mecanisme de cunoaștere și identificare a răspunsurilor și a serviciilor de sprijin pentru populația existentă în teritorii.

Rețeaua se dovedește a fi din ce în ce mai importantă și necesară pentru adaptarea serviciilor și intervențiilor la nevoile oamenilor. Cu toate acestea, nu știm întotdeauna ce există pe teritoriul în care lucrăm sau locuim. În acest sens, acest grup de lucru și-a dat seama că profesioniștii nu cunosc tot ceea ce există în municipiu, ceea ce ar putea compromite, în anumite situații, răspunsul adecvat pentru populația acestuia. Recomandarea acestui LSRG este de a crea mecanisme de cunoaștere și identificare a răspunsurilor și serviciilor de sprijin pentru populația existentă în teritorii.



((București, România): Îmbunătățirea accesului și distribuirea informațiilor privind finanțarea instituțiilor sau asociațiilor care lucrează cu populația vulnerabilă din mediul rural.

Crearea unei linii unice de informare care să ofere informații complete despre opțiunile de sănătate, juridice și de socializare pentru persoanele în vârstă.



Regatul Unit

Liverpool, Regatul Unit

Locurile comunitare trebuie promovate, utilizate și celebrate. Dacă acestea sunt subutilizate, explorați de ce și uniți-vă ca o comunitate pentru a oferi oportunități și resurse pentru a îmbogăți viețile celor care sunt izolați, vulnerabili și care au mult mai multe de oferit.

Adaptarea spațiilor și a locuințelor



Portugalia

Districtul Aveiro, Portugalia

Reamenajarea spațiilor publice pentru activarea comunității în vederea promovării interacțiunii sociale.

O altă recomandare care a reieșit din acest LSRG este reutilizarea spațiilor publice, care sunt uneori abandonate și învechite, pentru uzul public al comunității, pentru a promova interacțiunea socială. Aceste spații funcționează ca spații de activare a comunității și includ nu numai parcurile verzi publice, ci și clădirile care nu sunt utilizate sau chiar simple încăperi din organizații care nu sunt întotdeauna ocupate (în consiliile parohiale, instituții etc.).



Spania

Sueca, Spania

Investiții în crearea mai multor centre de îngrijire și rezidențe cu diferite modele. Promovarea modelului de cohousing și a partajării apartamentelor atât între generații, cât și între generații.



Rousies, Franța

Crearea de soluții de locuințe intergeneraționale care să găzduiască persoanele în vârstă și studenții pentru îmbunătățirea interacțiunilor dintre locuințe și comunitate.

Cea de-a doua recomandare emisă prin intermediul LSRC în Franța este consolidarea activităților locale intergeneraționale și o recomandare de a finanța soluții de locuire intergenerațională. Astfel de locuințe nu ar găzdui doar persoanele în vârstă și nevoile lor, ci ar primi și studenții care au nevoie de soluții rezonabile de locuire.

Această recomandare răspunde unei alte nevoi locale: O criză de locuințe în formare în unele zone expuse riscului de inundații și care nu au altă soluție decât să limiteze autorizațiile de construcție care se eliberează, ceea ce crește prețul ofertelor de locuințe și le face inaccesibile pentru persoanele cu venituri mici (cum ar fi studenții și persoanele în vârstă). Aceste facilități de locuințe intergeneraționale s-ar dubla ca centre de zi intergeneraționale, unde persoanele externe se pot întâlni pentru diverse activități, inclusiv tinerii și cetățenii în vârstă.

O altă idee a fost aceea de a include o grădiniță într-o astfel de locuință, cu activități în care rezidenții să interacționeze cu copiii.

Recomandările prezintă, în mod colectiv, un angajament pentru îmbunătățirea bunăstării și a calității vieții populației vârstnice. Prin abordarea aspectelor sociale, fizice și politice printr-o abordare colaborativă, LSRC-urile se străduiesc să creeze comunități prietenoase cu persoanele în vârstă care celebrează contribuțiile și aspirațiile persoanelor în vârstă, încurajând în același timp un sentiment de apartenență și de conectare.



În timpul pilotării LSRG, participanților li s-a cerut să evalueze inițiativa. Participanții au considerat că LSRG-urile sunt valoroase pentru a declanșa implicarea, a facilita colaborarea și a crea oportunități de discuții și de rezolvare a problemelor în contextul îngrijirii și serviciilor pentru persoanele în vârstă.

Natura non-formală a acestor întâlniri a părut să contribuie la succesul lor, promovând o comunicare deschisă și încurajând gândirea creativă. Cu toate acestea, au fost recunoscute, de asemenea, provocările legate de menținerea implicării și a accesibilității, în special în zonele rurale.

Domeniile comune de îmbunătățire în cadrul LSRG-urilor includ strategii de asigurare a unei participări continue, de abordare a limitărilor de resurse, de creștere a implicării unei game diverse de membri ai comunității, de facilitare eficientă și de gestionare a așteptărilor privind calendarul și rezultatele inițiativelor discutate.

Prin abordarea acestor provocări, LSRG-urile pot fi mai eficiente în atingerea obiectivelor lor de a crea teritorii prietenoase cu vârstnicii și de a îmbunătăți bunăstarea populației vârstnice.

Linkuri către resurse suplimentare

**Ghidul activităților
de conștientizare (ENG)**



**de Raport european de sinteză privind
LSRG (ENG)**



Ghid privind LSRG (ENG)



PASUL 3 / PROGRAMUL DE FORMARE NEXT DOOR

Programul de formare Next Door (Rezultatul 3), împreună cu platforma digitală, reprezintă un set de instrumente de responsabilizare a actorilor sociali din comunitate.

Scopul principal al programului de formare Next Door este de a avea un program holistic care să promoveze principiile NEXT DOOR și care poate fi combinat cu evenimentele de sensibilizare. Acest impact IO3 este realizat în mare măsură și prin seria de evenimente de sensibilizare pe tema protecției și îngrijirii cetățenilor în vârstă. Consolidarea capacităților are ca scop furnizarea de cunoștințe și învățare pentru profesioniști (lucrători comunitari, municipalități, servicii sociale și de sănătate) cu privire la modul de a pune în practică o abordare de vecinătate, utilizând resursele NEXT DOOR (procesul și metodologia pentru a ajunge la părțile interesate pe mai multe niveluri, platforma digitală).

Când au început dezvoltarea acestui curs, partenerii Next Door au făcut un brainstorming împreună pentru a găsi câteva idei comune pentru a crea cursul:

Next Door - IO3 - Initial Brainstorming



September 2021

IO3 is Awareness activities and Capacity-building programme.

Goal is to develop and create the materials and programme to implement in each community.

Please provide your first inputs and ideas - This is just a brainstorming.

1. When you think of this....what comes to your mind?

- An opportunity for professionals and volunteers to get together, do team building activities, acquire useful knowledge and practically plan something for their community.
- Specific tools and techniques for a community worker, for example, to organise activities for the older persons using a proximity approach (capacity-building)
- A space/context for organisations/community workers to meet and exchange good practices, resources, experiences (capacity-building)
- Events where all 3 categories will be invited to discuss about the inclusion of older persons through proximity approaches (awareness)
- Outdoor awareness campaign (posters put in different areas of the neighbourhoods with an eye-catching message about community bonds)
- Input on how to engage elderly as well as neighbours on a **commun** project or activity
- Creation of a Toolkit of activity ideas and tips on how to set them up
- Some tools for professionals to encourage the community to engage with older people: how to break the ice, how to overcome the fears or cliché preventing people to engage on a daily basis



Next Door - IO3 - Initial Brainstorming



September 2021

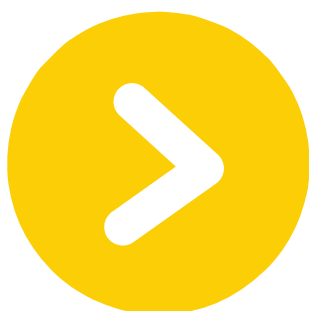
3. What do you expect to have at the end/ what are the outcomes?

- Encouraging and motivating participants to be active at local level
- Stimulate attention and caring attitudes towards older neighbors
- Practical resources to be used to plan community activities
- A clearer understanding of the importance of neighbourhood relations, especially with older persons
- More people reaching out for their neighbours
- Organisations/community workers will have a practical guide on how to implement their activities/services using proximity approaches or they will be inspired to come up with new ideas in this sense, improving their work.



Figura 3. Note din sesiunea de brainstorming






Următoarea etapă a fost dedicată definirii structurii programului, stabilind obiectivele, rezultatele învățării, durata, tipul de activități. Rezultatul final a fost curriculum-ul cursului Next Door, disponibil pe site-ul proiectului Next Door.

Curriculum-ul poate fi folosit și urmat de oricine îl consideră adecvat pentru contextul său, împreună cu materialele disponibile.

Materialele de formare au fost elaborate în comun și au fost alocate tuturor partenerilor Next Door. Pentru a crea un flux fluid al acestor materiale, a fost construit un "tabel de orientare" pentru a asista toți partenerii în acest proces (Figura 4).

Crearea materialelor de învățare s-a axat pe elaborarea de documente, prezentări și activități practice care să fie livrate în clasă; partenerii au elaborat, de asemenea, pentru fiecare modul, un plan de sesiune care structurează modul în care fiecare modul poate fi implementat.

Acest tabel de orientare este, de asemenea, un instrument pentru ca alte părți interesate să reproducă programul de formare, deoarece oricine poate urma structura, dar poate adapta raționamentul la propriile idei și conținuturi specifice pentru grupurile și teritoriile lor țintă.

 Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

MODULE 1 - OLDER PEOPLE IN SOCIETY

- Developer Partners: AFEJI (leader) + MEH + CONSORCI
- Expected duration: 6 hours (4h synchronous + 2h asynchronous)

Learning Materials	Purpose of Learning Material	Minimum Requirements
<ul style="list-style-type: none">• Module overview	Cover all topics under the module	<ul style="list-style-type: none">• Relevant statistical data demonstrating the differences between an age pyramid corresponding to an ageing society vs a young society. Economic and health sector data
<ul style="list-style-type: none">• PPT to support synchronous part of the training	<ul style="list-style-type: none">• With main points, using images and bullet points• It shall be taken from the module overview, with main points, topics	<ul style="list-style-type: none">• Ageism as a key concept to talk about stereotypes in third age• Distinguishing between the dementia process and normative ageing• Selection of extracts from legislation illustrating the rights of older people
<ul style="list-style-type: none">• Audio-visual #1: Video to introduce the content	It can be an animated video showing the social and economic impact of increasingly ageing societies and structural measures that can be taken OR a recorded video with an expert about trends on ageing	
<ul style="list-style-type: none">• Audio-visual #2: Create a concept matrix about key trends on ageing	Interactive resource to pass knowledge	
<ul style="list-style-type: none">• Active learning activities (you shall add as many activities as suitable, considering	Exercises/group dynamic that reinforces theoretical knowledge or challenges	Follow the template provided and do not forget to include any

Figura 4. Exemplu de tabel de orientare împărtășit la nivel intern de către partenerii Next Door pentru a dezvolta conținutul cursului



Odată ce conținutul a fost gata, a fost organizat traseul de învățare și au fost produse și câteva materiale audiovizuale. Toate materialele sunt disponibile. Acestea pot fi utilizate direct sau pot fi inspirate din conținuturile care au fost reunite și pot fi folosite pentru a organiza un parcurs de învățare diferit.

Programul de consolidare a capacităților este un proces de învățare formală pentru a extinde competențele specifice și sociale în rândul profesioniștilor care lucrează în sprijinul comunității. Această formare are ca scop împuternicirea voluntarilor, a cetățenilor și a profesioniștilor în crearea unei rețele de sprijin pentru persoanele în vârstă din cadrul comunităților. Ca obiective specifice, acesta urmărește:

- Dezvoltarea și acumularea de cunoștințe despre implicarea comunității în sprijinirea persoanelor vârstnice;
- Dezvoltarea abilităților necesare pentru a crea o rețea de sprijin;
- Înțelegerea nevoilor grupului țintă și a impactului pe care alfabetizarea digitală îl poate avea asupra calității vieții acestora; Înțelegerea unor strategii de implicare a cetățenilor din comunități în participarea civică.

Conținutul programului de curs se concentrează pe patru module:

- 1 Persoanele în vârstă în societate
- 2 Promovarea îmbătrânirii active și sănătoase
- 3 Promovarea utilizării instrumentelor digitale
- 4 Conștientizarea și implicarea în comunitățile locale

Implementarea atelierelor de consolidare a capacităților este pregătită pentru orice dimensiune de grup pe care o considerați potrivită.

Cu toate acestea, deoarece este dedicat să încurajeze acțiuni într-o anumită comunitate, acesta poate sprijini un grup cu mai puțin de 20 de participanți. Cu această dimensiune, este posibil să se creeze un grup potrivit de muncă.



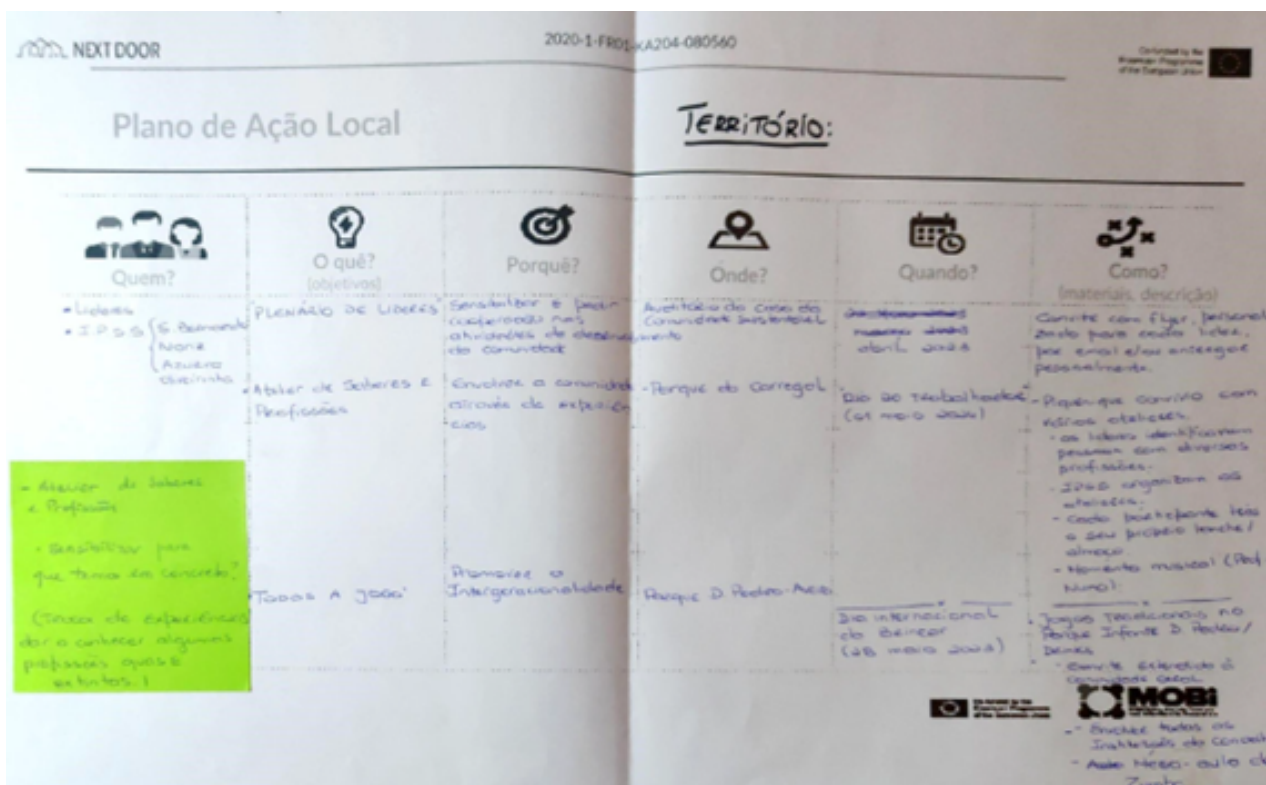


Figura 5. Exemplet de plan de acțiune local de la o echipă portugheză - Aveiro Senior Network

Ați devenit interesat să reproduceți un astfel de program de formare?
 Consultați câteva sfaturi pentru implementare:

- **Formatul cursului:** Formatul hibrid a fost foarte benefic în atragerea participanților la curs. Acest format le permite participanților să aibă flexibilitate în programul lor pentru a participa la curs cu sesiunile online, iar sesiunile față în față promovează interacțiunea între participanți, permițându-le acestora să genereze discuții. Acest format este deosebit de avantajos pentru zonele rurale și pentru profesioniștii care au probleme în combinarea programului de lucru cu cel de formare profesională.
- **Diseminarea pe rețelele de socializare:** în ceea ce privește diseminarea cursului de formare și recrutarea participanților pentru formare, utilizarea rețelelor de socializare și a grupurilor de mesagerie instantanee a fost esențială. În cadrul acelorăși mesaje, a fost posibilă înscrierea la formare.

Cu rezultatele pilotării, există și un ghid final de formare cu sfaturi pentru module. Atunci când se desfășoară un program de formare, este util să se revizuiască acest ghid și să se obțină cele mai bune idei pentru a pregăti un curs. În plus, este întotdeauna important să se stabilească un cadru de evaluare adecvat, care să includă nu numai satisfacția participanților cu privire la livrarea cursului, ci și să evalueze cunoștințele și competențele dobândite.



Linkuri către resurse suplimentare

Curriculum Next Door



Ghid de formare



Materiale de formare



STRATEGII DE REPLICARE

NNext Door, finanțat de Erasmus+, a avut parteneri din șapte țări diferite, astfel încât în fiecare țară a fost realizat un proiect pilot. Acest lucru este important pentru a valida metodologia adoptată și pentru a identifica unele recomandări. După cum s-a dovedit, proiectul Next Door poate fi implementat în orice context, dar trebuie să se acorde atenție analizei și adaptării acestuia la realitatea specifică în care se va desfășura.

Replicarea unui proiect precum Next Door va aduce beneficii teritoriilor, agenților și profesioniștilor care lucrează acolo și beneficiarilor care locuiesc acolo. Apropierea oamenilor și crearea de rețele de contact în vederea sprijinirii și promovării bunăstării oamenilor ar trebui să fie unul dintre obiectivele guvernelor.

Reproductibilitatea și transferabilitatea se referă la potențialul pe care îl are proiectul de a fi reprodus de alte părți interesate și/sau transferat în alte regiuni sau țări în timpul și/sau după implementarea sa. Pentru a avea succes, eforturile de replicare și de transfer ale proiectului trebuie să aibă o strategie proprie, în care să fie identificați agenții care urmează să fie implicați, precum și sarcinile cheie care trebuie întreprinse pentru a extinde impactul soluțiilor obținute.

Prin urmare, după cum s-a menționat anterior, pentru a începe implementarea în mod corect, este necesar să se identifice publicul țintă și nevoile acestuia, precum și resursele existente și provocările care trebuie abordate. Pentru a face acest lucru, este important să se efectueze o analiză comună între diferitele părți interesate și să se planifice cu atenție diferitele aspecte ca și cum ar fi vorba de o afacere. După cum se știe, planificarea constă în definirea etapelor și a resurselor necesare pentru a obține un rezultat dorit.



Prin urmare, sugerăm utilizarea Lean Planning în echipă, deoarece acesta este planul central raționalizat care permite reducerea rapidă și eficientă a costurilor și definirea obiectivelor proiectului, orientând procesul decizional și conturând mijloacele și acțiunile (Sursa).

Planul Lean vă permite să reflectați asupra a patru dimensiuni majore pentru a organiza mai eficient ceea ce încercați să realizați cu proiectul (Figura 6)(Sursa):

Strategie

Definiți proiectul (identitatea), cine va fi implicat (părțile interesate și utilizatorii) și ce problemă doriți să rezolvați (oferta).

Tactici

Marketing, ofertă și financiar

Previziuni privind vânzările, costurile, cheltuielile și numerarul

Optimizarea managementului și gestionarea resurselor

Execuție, ipoteze, repere, indicatori și calendar

Stabilirea datelor, a termenelor limită și a sarcinilor specifice.

Cu o strategie delimitată, va fi mult mai ușor pentru toate părțile interesate să se concentreze în același mod asupra rezolvării problemelor. Pentru aceasta, nu este necesar să existe o structură strategică complexă, dar este important să se stabilească o identitate, să se identifice și să se contextualizeze problema pe care proiectul își propune să o rezolve și să se caracterizeze beneficiarii și părțile interesate pe care intenționează să le implice.

În continuare, trebuie să vă gândiți la modul în care strategia va fi pusă în practică, iar pentru a face acest lucru, este recomandabil să luați în considerare trei întrebări:

i) **Ofertă:** reflectați și ilustrați serviciul sau produsul care va fi creat, precum și activitățile și inițiativele care se intenționează a fi dezvoltate;

ii) **Marketing:** identificarea publicului țintă și a modului de a ajunge la acesta;

iii) **Financiar:** stabilirea modului în care va fi finanțat proiectul și a partenerilor care vor fi implicați.



Trebuie să vă asigurați că proiectul este realizat și, prin urmare, este necesar să reflectați asupra principalelor cheltuieli pe care le poate implica și cum să le abordați. Căutarea partenerilor și a părților interesate potrivite vă va fi de mare ajutor, stimulând nu numai aspectul financiar al proiectului, ci și amploarea și impactul acestuia în cadrul comunității.

Do not forget to objectively define the major milestones of the project and the metrics by which you'll evaluate their achievement. It's also advisable to create a schedule with all activities and deadlines, which should always be kept updated. Furthermore, it's important to clearly define the roles of all involved parties, distribute responsibilities, and define tasks.

<p>1. PROBLEM What was the problem</p> <p>Promote awareness and action from citizens to support older people in community.</p>	<p>3. SOLUTION Your pilot for the problem</p> <p>Set of resources that are holistic-cover all the aspects of the problem in one place.</p>	<p>7. KEY METRICS Indicators of measure what you want to achieve</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementation of project; • Duration of the training; • Number of people; • Users. 	<p>9. UNIQUE VALUE PROPOSITION Compelling message that turns unaware person into an interested prospect</p> <p>Mapping community engagement more accessible.</p>	<p>12. CHANNELS List paths to costumers</p> <p>Through social networks and direct emails to City Councils, Parish Councils and organizations from the different sectors of each territory. Promotion of awareness actions and dissemination of the platform among different audiences.</p>
<p>2. ALTERNATIVES What other projects/programs exist for similar problems</p> <p>Existing networks to support the elders or 1 side of the problem.</p>	<p>4. SCALE INTRODUCTION Objectives/goals for 1 year</p> <p>Users who frequently use the platform; continuing to find solutions/empower the targets more partnership with local institutions and entities.</p>	<p>8. STAKEHOLDERS List co-promoters, beneficiaries, funding, partners, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Government; • NGO's; • Churches associations; • Building Administration; • Community. 	<p>10. FUND RAISING Actions to obtain funding for your project</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charity Gala; • Bal (sell things); • Dinner; • Concert/Festival; • Fair (art); • Government funding • Call from foundations sponsoring. 	<p>11. ADVANTAGE What differentiates from other solutions and what can't be copied</p> <p>Digital platform, which allows you to reach people anywhere. Process of co-creation of the platform between organizations, services and institutions existing in each territory.</p>
<p>6. COST STRUCTURE Fixed and variable costs for 1 month of solution implementation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Server IT support; • HR costs; • Activities costs; • Translation. 	<p>14. REVENUE/FINDING SOURCES List the sources of revenues by categories and amount for 1 year</p> <ul style="list-style-type: none"> • Platform that will be public to the entire population; • Greater community support will mean better quality of life and health status for older people. 	<p>13. END COSTUMER List, describe and quantify the potentials segments of costumers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persons responsible for organizations in the social and health sectors that have services or products available to offer to the community (varies from territory to territory); • General population and neighborhood that seeks to help the older population; • Older adult people looking for support for any of their needs. 		

Figura 6. Exemplu de plan LEAN.

Ați devenit interesat să reproduceți un astfel de proiect? Consultați câteva sfaturi pentru implementare:

- Găsiți parteneri potriviți care au un impact direct asupra comunității dumneavoastră;
- Întâlniți-vă cu părțile interesate alese într-un loc calm și confortabil pentru a identifica împreună principalele provocări și pentru a defini planul de acțiune;
- Împărtășiți și diseminați cu comunitatea dumneavoastră activitatea desfășurată și realizările obținute pe parcursul procesului.



CONCLUZIE

Proiectul Next Door a dezvoltat o abordare cuprinzătoare pentru a aborda provocările legate de îngrijirea vârstnicilor și implicarea comunității. Combinând o metodologie care pune accentul pe abordările bazate pe active, acțiunile participative și rețelele de sprijin cu o platformă digitală, un program de formare, activități de sensibilizare și grupuri locale de resurse sociale, proiectul urmărește să creeze comunități prietenoase cu vârstnicii care să sprijine bunăstarea și incluziunea socială a cetățenilor în vârstă.

De-a lungul proiectului, colaborarea dintre parteneri a fost crucială, după cum reiese din dezvoltarea programului de formare și a tabelului de orientare pentru crearea materialelor de învățare. Capacitatea proiectului de a-și adapta abordarea la diferite contexte și de a implica o gamă largă de părți interesate, inclusiv consilii locale, servicii de sănătate, ONG-uri și membri ai comunității, subliniază potențialul său de replicare pe scară largă.

Replicarea unui proiect precum Next Door necesită o analiză atentă a contextului local, identificarea publicului țintă și a nevoilor, precum și crearea de parteneriate puternice. Abordarea Lean Planning poate fi valoroasă în organizarea și eficientizarea procesului de replicare, luând în considerare strategia, tacticile, modelul de afaceri și calendarul.

Proiectul Next Door servește drept exemplu al modului în care colaborarea, metodologiile inovatoare, platformele digitale, programele de formare și activitățile de conștientizare se pot reuni pentru a crea un impact semnificativ și a promova schimbarea socială, în special în abordarea provocărilor cu care se confruntă populația în vârstă și în promovarea angajamentului și sprijinului comunității.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



NEXT DOOR

Număr de proiect: 2020-1-FR01-KA204-080560

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate sunt însă numai ale autorilor și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

